

Misteriosa atracción
Pellegri, destino sustentable



Tesis de Grado

Elina Pacheco

Legajo: 82691/2

epbalzarotti@gmail.com

Directora, Gloria Edith Molinari

Mayo 2019

Agradezco de corazón, a mis padres por remarla desde muy jóvenes, con miedo pero siempre seguros de mí.

A mis abuelos, por ser mis ejemplos de lucha constante.

A mi tía Valeria quien me hizo enamorar de esta profesión.

Y tengo muchos amigos a quien agradecerles por esta hermosa etapa en nuestra vida, pero mi querida "vecindad" va a tener por siempre un gran espacio en mi corazón.

A todos, ¡GRACIAS!

INDICE

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPITULO I	4
1.1.La Política Pública, la Política Turística	4
1.1.1.Ley Nacional de Turismo y el interés por el desarrollo sustentable y sostenible.....	5
1.1.2.Objetivos de la Política Turística.....	5
1.1.3.Actor de la Gestión Pública.....	6
1.2.El Turismo y su relación con el Desarrollo Local	7
1.2.1.Desarrollo Local y su relación con la gestión pública.....	8
1.2.2.Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.....	9
1.2.3.El rol de la gestión municipal.....	10
1.3.Desarrollo Sustentable. Desarrollo Sostenible	12
1.3.1.Turismo y Sostenibilidad.....	14
1.3.2.Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	15
1.4. Buenas Prácticas Ambientales	18
1.5. Buenas Tecnologías Disponibles	19
CAPITULO II	20
2.1. Ciudades Sustentables	20
2.1.1.Ahora bien, ¿Qué entendemos por Ciudad Sustentable?.....	21
2.1.2.Pero ¿Qué aporta el turismo a las Ciudades Sustentables?.....	24
2.2.¿Cómo aportar desde el turismo a las políticas públicas sostenibles?	25
2.3.Alojamientos sostenibles	26
2.3.1.Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible y los Alojamientos Sustentables ..	28
2.4.Gastronomía Sostenible	29
CAPITULO III	33
3.1.Pellegrini	33
3.2.Pellegrini Ciudad Sustentable	37
3.3.Gestión local	38

CAPITULO IV	40
4.1.Análisis de encuestas	42
4.1.1.Cuadro F.O.D.A.....	47
CONCLUSIÓN	49
PROPUESTA	51
Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.	51
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	58



RESUMEN

El tema general de esta tesis se basa en el desarrollo sostenible y su relación con los servicios turísticos de Pellegrini.

Pellegrini, es ciudad interesada en trabajar en política sustentable. La actividad turística y principalmente los servicios de alojamiento y gastronomía, se analizaron en función de su trabajo y compromiso como prestadores de servicios turísticos.

Un municipio que gestiona sobre el interés de una Ciudad Sustentable abre la oportunidad en este trabajo, a diferentes miradas tales como sector público, sector privado (hotelero y gastronómico) y Pellegrinenses. Diferentes actores muestran su accionar, su parecer y expectativas sobre la sostenibilidad y la relación con el turismo.

Con este trabajo se buscó realizar un estudio de diagnóstico integral de la ciudad y la aproximación de un Plan Estratégico Sustentable acorde a las características propias del lugar.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo nace de las voces que guiaron y acompañaron durante todos estos años. Voces que aconsejaban, que enseñaban. Son voces diversas pero que en todos los casos sirvieron para trabajar.

Al reflexionar el tema de tesis, comencé a analizar cuestiones de mi lugar de origen, la situación del pueblo y las alternativas de desarrollo de este.

Se toma la ciudad de Pellegrini, Provincia de Buenos Aires (entre otras cosas) por ser una de las ciudades del país elegida dentro del Plan Nacional de Sustentabilidad, para trabajar sobre una Ciudad Sustentable. No es menor lo que genera dicha categorización y el aporte que se puede brindar desde el sector turístico.

Desde el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de La Nación (MAyDS), en la Unidad de Ciudades Sustentables, expresan que muchos de los problemas ambientales que aquejan a nuestra sociedad tiene que ver con los estilos de vida de las personas.

Los impactos más notorios que genera el sector son económicos, socioculturales, políticos y medioambientales. Sin embargo, el turismo produce en la economía local de un destino varios efectos positivos. Esto quiere decir que no debemos dejar de considerar los costos que pueden afectar al destino turístico ciertas decisiones sobre su posible desarrollo turístico.

El turismo genera impactos positivos y negativos. Pero ¿Si en lugar de mirar lo negativo, nos enfocamos en apostar a buenas prácticas, que aporten al sector y a la comunidad global? ¿Si apostamos a la investigación sobre tendencias de mercado, en busca de la innovación y generar empleo? ¿Si nos enfocamos en gestionar políticas públicas sostenibles, dentro del sector turístico? ¿Si nos relacionamos con los dueños locales en pos de impulsar políticas públicas que aporten a la comunidad en sí y al turista?

Que todos pongamos nuestro “granito de arena” con prácticas que aporten al bienestar social, ambiental, cultural y económico global, debería ser tarea rutinaria en nuestra sociedad. La industria turística reconoce esta situación, y se suma al “juego” de las acciones sustentables-sostenibles.

Para el siguiente trabajo se tuvo en cuenta a tres sectores fundamentales: sector público, sector privado (representado por la hotelería y la gastronomía) y la comunidad.

Como menciona Solari Vicente (2005)¹, entendemos por desarrollo local al conjunto de resultantes que se dan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad por generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se coordinen y complementen entre sí de manera estratégica. Capaces de crear mejoras locales, que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo.

En simples palabras, entendemos al *desarrollo* como un crecimiento económico, con impacto social. (Arroyo Daniel s.f.).²

¹Solari Vicente, Andrés & Pérez Morales, Mario. (2005) “*Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques*”. Recuperado en: www.redalyc.org/articulo.oa?id=51001603 en Febrero de 2018.

²Arroyo Daniel. (s.f) “*Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina*”. pp.1 Recuperado en municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arroyo-1.pdf en Febrero 2018.

Con este trabajo se intentaron plasmar diferentes perspectivas teóricas, para poder llegar a concluir e identificar que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles. Se investigó, evaluó y planteo un eje de políticas públicas nacionales y provinciales, que aporten a la gestión de Pellegrini, Ciudad Sustentable. Se orienta específicamente al manejo de los servicios de alojamientos y gastronómicos. Servicios básicos consumidos por los turistas.

Se comenzó por un diagnóstico integral de la ciudad y su relación con el turismo.

Se examinó, cómo trabajaban y las intenciones sobre posibles proyectos a trabajar, encuadrados en el Plan de Ciudades Sustentables del MAyDS, los cuales requieren una gestión acorde al lugar, sus particularidades, y necesidades locales, sus aspectos propios de identidad cultural, en relación con las asociaciones representativas del pueblo.

Se cree que dicho trabajo, puede impulsar investigaciones más rigurosas que tengan que ver directa o indirectamente con la actividad turística y la localidad, así poder aportar datos cuantitativos a la hora de una planificación estratégica o accionar de la gestión pública.

En cuanto la metodología de trabajo, esta tesis se desarrolló bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo de investigación. El tipo de estudio por su profundidad es exploratoria- descriptiva, ya que se deseaba explorar y visualizar una realidad existente, nunca abordada, para luego describir los hechos de manera coherente con los objetivos planteados.

Luego se indago el Plan de Ciudades Sustentables, que depende de la Unidad de Ciudades Sustentables del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de La Nación. Sobre esa información se buscó comprender y evaluar como la ciudad gestiona en base al plan, con el objetivo de poder profundizar sobre los servicios de alojamiento y gastronomía local.

Como objetivos generales, se planteó analizar e identificar a la actividad turística como sector de aporte al desarrollo sostenible de la localidad.

Dentro de los objetivos específicos;

Investigar si se conocen e implementan medidas de sostenibilidad en los establecimientos de hospedaje y gastronómicos.

Evaluar condiciones en las que se encuentran dichos servicios.

Desarrollar lineamientos de bases teóricas y descriptivas de un plan de desarrollo turístico sustentable que se ajuste a parámetros locales, para ayudar al sector a que se desarrolle de una manera viable.

CAPITULO I

En el presente capítulo se define a la política turística y su relación con el desarrollo sostenible y el programa de ciudades sustentables. Se abordan los servicios de alojamiento y gastronomía como organizaciones ejecutoras de prácticas sostenibles y se procede a profundizar en el desarrollo sostenible de dichos organismos en pos de un aporte al desarrollo local dentro de un programa de Ciudad Sustentable.

1.1. La Política Pública, la Política Turística.

La Política Pública, es entendida de acuerdo con Díaz Eduardo (2013)³, como todo aquello que deliberadamente las diversas autoridades y entidades públicas, de manera conjunta con personas o grupos de la sociedad hacen o dejan de hacer en el espacio público, para atender y/o resolver problemas y asuntos de su selección, y alcanzar fines colectivamente construidos.

Definir qué es una Política Pública implica incorporar una serie de elementos básicos:

Decisión de autoridades en sus diferentes escenarios, internacional, nacional, regional y local, que actúan de forma deliberada en un sector de la economía, para alcanzar fines y objetivos, mediante la utilización determinados instrumentos y recursos.

Díaz comprende que, es complejo definir que es una política turística debido a que tiene múltiples efectos directos e indirectos sobre el resto de los sectores de la economía, como la construcción, el transporte, la sanidad, etc.

La Organización Mundial de Turismo (OMT)⁴, establece que la política turística debe ser un eslabón más de la cadena que conduce a un mayor bienestar de los ciudadanos. Se debe actuar de manera conjunta con actores privados que intervienen en el mercado turístico, con la finalidad de evitar comportamientos que alejen su funcionalidad del objetivo principal.

Es necesario que la función del “...estado sea capaz de controlar el principio de libertad de mercado y de empresa, pero sin afectar la preservación de los recursos para el futuro del desarrollo de la actividad”. (Díaz Eduardo 2013)⁵.

La política turística para Díaz se constituye para el cumplimiento de las responsabilidades gubernamentales en materia de impulso, promoción, dirección y control; considera que es imposible el desarrollo de la actividad sin una definición de política.

“Para la OMT el objetivo principal de la Administración Pública en turismo debe ser crear y mantener las condiciones adecuadas para fomentar la competitividad de las empresas y regiones turísticas”. (Díaz Eduardo 2013)⁶.

Por lo expuesto, la política turística es una política pública de carácter sectorial que mantiene estrechas relaciones con otras políticas públicas, no solo la política económica.

³Díaz Eduardo Alberto. (2013). “*Políticas Turísticas*”. Pp. 79-85. Recuperado en: libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/239/215/712-1 en Marzo 2018.

⁴Sancho Amparo (2006). “*Introducción al Turismo*”. Organización Mundial del Turismo. pp. 169. Recuperado en: www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf en Febrero 2018.

⁵Díaz Eduardo Alberto. (2013). “*Políticas Turísticas*”. Pp. 79-85. Recuperado en: libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/239/215/712-1 en Marzo 2018.

⁶Díaz Eduardo Alberto. (2013). “*Políticas Turísticas*”. Pp. 79-85. Recuperado en: libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/239/215/712-1 en Marzo 2018.

Tal como expresa Capece Gustavo R.⁷ “el marco ideológico de referencia para la gestión turística se expresa a través de una política, la que, para un turismo armónico, competitivo, sostenido y sustentable, debe ser producto de la participación de la mayoría de los actores involucrados en el escenario de su desarrollo”.

Antes de comenzar a hacer, se necesita definir que se quiere hacer, para que se quiere hacer y para quienes lo va a hacer. Esa instancia anterior a la gestión, se denomina política.

“Nuestra hipótesis es que el turismo, especialmente el que aspiramos sea sostenido en el tiempo, armónico con relación al ámbito en que se desarrolla, sustentable respecto a los factores que permiten su producción y competitivo en los mercados internos y externos, requiere una política deliberadamente establecida antes de cualquier gestión.” Capece Gustavo. R. (2001)⁸

En definitiva, la política turística son aquellas políticas pensadas, diseñadas e implementadas poniendo al turismo como su principal objeto de intervención. (Wallingre& Villar 2011)⁹.

1.1.1.Ley Nacional de Turismo y el interés por el desarrollo sustentable y sostenible.

La Ley Nacional de Turismo N° 25.997¹⁰, en su Artículo N°1 declara de interés nacional al turismo como una actividad socioeconómica, estratégica y especial para el desarrollo del país.

Esta ley, tiene como objeto el fomento, desarrollo, la promoción y la regulación de la actividad y del recurso turismo mediante la determinación de los mecanismos para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos. Resguardando el desarrollo sustentable y sostenible y la optimización de la calidad, estableciendo mecanismos de participación y concentración de los sectores públicos y privados en la actividad.

La postura de Diaz indica que, *las funciones del gobierno en la actividad se podrían resumir en:*

Ordenar y orientar acciones con el objetivo de que se mantengan las reglas del mercado para el desarrollo de la actividad turística. Por ejemplo: estableciendo normas y leyes que regulen la actividad (anteriormente mencionada)

Facilitar y estimular el desarrollo del turismo. Como es el fomento de inversiones y la promoción turística al exterior.

Financiar y gestionar directamente la actividad turística.

1.1.2.Objetivos de la Política Turística.

Así también el mismo Diaz, establece los Objetivos de la política turística:

⁷Capece Gustavo R (2001) “Política Turística. Metodología para su concepción y diseño.”Pp49.

⁸Capece Gustavo R (2001) “Política Turística. Metodología para su concepción y diseño.” Pp14.

⁹WallingreNoemi& Villar Alejandro (2011) “Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias”. Pp 61.

¹⁰Ley N° 25.997 (2004). “Ley Nacional de Turismo” Recuperado en: servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/102724/norma.htm en Marzo 2018.

Crecimiento económico y equilibrio exterior. Encontramos subobjetivos como el ingreso de divisas, la diversificación económica y el incremento de los ingresos del sector público.

Desarrollo sostenible. Cambios sociales positivos. Aumento del nivel de vida privado, acceso de la población a los bienes básicos, incremento en capital humano y físico.

Competitividad. Cambios tecnológicos, que den mayor y mejor acceso. Diversificación del mercado. Relación calidad - precio.

Calidad de vida. La política turística busca mejores acciones en cuanto a lo educacional, social y cultural.

1.1.3. Actor de la Gestión Pública.

Pero bien, *¿Quién es el actor de toda esta gestión pública?* Toda administración pública de rango nacional, provincial o local. Es toda Administración Nacional de Turismo (ANT) y/o Organismo Nacional de Turismo (ONT) quien formula e implementa cursos de acción, con el objetivo de regular, controlar y desarrollar la actividad turística.

En Argentina, desde el 5 Septiembre de 2018 por decreto 802, publicado en el Boletín Oficial, el Ministerio de Turismo, entre otros, pasaron al rango de Secretaria de Turismo que depende de Presidencia de Nación. (ex MINTUR)¹¹. La Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, trabaja en lo que respecta a Provincia Buenos Aires.

La planificación, y ejecución de una política turística no puede realizarse sin tener en cuenta el entorno económico, social y ambiental. Sin perder de vista los procesos de globalización que inciden de manera directa en la competitividad del sector. Es indiscutible la relación intersectorial de los ministerios, especialmente en materia de turismo.

Las habilidades y capacidades, de los destinos y de sus actores (quienes tienen la responsabilidad de gestionarlos) de políticas turísticas determinan la puesta en marcha. Siendo así los objetivos de la planificación estratégica específicos para cada gobierno de acuerdo con sus condiciones y expectativas de crecimiento y desarrollo.

Según Molinari 2012,¹² los municipios, pasan a ser la unidad gubernamental más apropiada para poder gestionar sobre el turismo local. Poder así accionar sobre objetivos de desarrollo local mediante la integración de diversos recursos humanos, financieros, naturales y materiales. Deberían poder generarse relaciones entre sector público, privado, y habitantes del municipio.

Un buen modelo de gestión debe estar orientado hacia la competitividad territorial y empresarial con objetivos de inclusión social.

¹¹Molinari Gloria, Alfonso Alejandra, Scaramellini Nora, *“Las áreas funcionales en las organizaciones. Particularidades en las organizaciones turísticas”* (2018) Facultad de Ciencias Exactas, Universidad Nacional de La Plata. Pp 82. Recuperado en [:sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69362/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69362/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y) Abril 2019.

¹²Molinari Gloria (2012) *“Las Nuevas Tendencias en Gestión Municipal. Propuesta de un modelo de administración turística para el municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires”*. (Tesis de Maestría). Recuperado en: sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27031/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y en Mayo 2018.

Es así como el estado al asumir el rol facilitador debe gestionar participativamente, establecer políticas y planes que den curso al objetivo estratégico. Desde la gestión participativa, incorporar a todos los actores locales involucrados en el proceso: comercializadores, productores, sociedad civil, organizada y no organizada, etc., potenciar así el desarrollo del capital social y humano con sentido de pertenencia. Es muy importante la continuación, aun en el cambio de gobiernos y las administraciones. (Molinari 2012¹³)

Para Capece (2001)¹⁴ la política es el fundamento para que pueda existir un desarrollo local como “forma de un proceso de crecimiento y cambio estructural que afecta a una comunidad territorial definida” (Fuentes García, 1998) y que se concrete mediante alternativas de los propios habitantes.

Tal como se ha mencionado la política turística debe ser producto de un acto deliberado y previo a la gestión. Es así como afirmamos que deben existir referentes o parámetros para la práctica a través de una definición de lo que se quiere lograr, el diseño de esas estrategias, y la elección de alternativas que nos permitan establecer el escenario ideal. La capacidad de los agentes locales, de contar con el poder adecuado, con las estrategias necesarias para articular valores, fuerzas, actuaciones y recursos de la comunidad para el logro de un objetivo en común, a eso se denomina política.

1.2. El Turismo y su relación con el Desarrollo Local.

Tal como mencionamos anteriormente el turismo es un sector multisectorial.

Desde el lado económico, es considerado como exportación, en donde se generan ingresos, se genera la creación de empleo, aumentan los ingresos públicos, aportan divisas, y se fomenta la actividad empresarial, por lo que, tal como menciona Molinari Gloria¹⁵ de existir una buena planificación, por efecto multiplicador, se impulsa el desarrollo local y regional.

Las divisas generadas por el turismo, se consideran una fuente de ingreso importante tanto para personas o empresas con relación directa o indirecta con el sector, provocado por el efecto multiplicador.

Tal es así, mediante la capacidad de redes asociativas, aportes de administración y gestión, se pueden trabajar sobre la supervivencia y crecimiento de la actividad turística de un lugar, en pos de un desarrollo local.

Tal como afirma Pearce (1991), el desarrollo del turismo puede verse como la provisión y/o mejoramiento de servicios para satisfacer necesidades del turista. (como se cita en Wallingre & Villar 2011)¹⁶.

Su desarrollo se construye por la generación de infraestructura, productos, y servicios en general que permitan posicionarse en el mercado como destino turístico.

¹³Molinari Gloria (2012) “*Las Nuevas Tendencias en Gestión Municipal. Propuesta de un modelo de administración turística para el municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires*”. (Tesis de Maestría). Recuperado en:

sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27031/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y en Mayo 2018.

¹⁴Capece Gustavo R (2001) “Política Turística. Metodología para su concepción y diseño.” Pp18

¹⁵Molinari Gloria. (S.f.) “*Planificación, Turismo y Desarrollo Local*.” pp.4. Material de Catedra.

¹⁶Citado en Wallingre Noemi & Villar Alejandro (2011) “*Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*”. Pp 21.

No vamos a entrar en detalles de que es un destino turístico, como se conforma, se gestiona, que tipos de destinos turísticos se consideran, entre otros, pero si, resaltar que la planificación del mismo debe tener una sustentabilidad económica, ambiental, política y sociocultural.

1.2.1. Desarrollo Local y su relación con la gestión pública.

¿Pero, a que nos referimos con desarrollo local?

“Se considera al Desarrollo Local como un proceso de prácticas institucionales participativas que, partiendo de las fortalezas y oportunidades de un territorio determinado, conduce a mejorar los ingresos y calidad de vida de su población de manera sostenible y con niveles crecientes de equidad” (Molinari s.f.)¹⁷

El desarrollo local debe tener articulación y equilibrio entre los siguientes niveles:

Voluntad política (gestión política, municipal)

Capacidad técnica (profesionalización de la gestión)

Actores involucrados (grado de participación para la generación e inclusión de empresas).

Para poder lograr un buen desarrollo local desde un municipio, debemos tomarlo como meta, pero teniéndolo como una planificación estratégica con el objetivo puesto en la mejora de los estándares económicos y calidad de vida de sus habitantes.

En simples palabras, Daniel Arroyo¹⁸ s.f. expresa que, debemos entender el concepto de desarrollo como la idea del crecimiento económico con impacto social. No cualquier cosa es desarrollo local.

Ejemplo, si en una localidad se instala un hipermercado que genera un excedente económico y lo transfiere hacia fuera pero no mejora las condiciones de vida de la población en la que se encuentra, eso es crecimiento económico, pero no es desarrollo local porque le falta la otra parte, que es mejor distribución económica sobre el territorio.

El impacto social según Arroyo se logra con mejor cadena de distribución. No todas las actividades económicas tienen la capacidad de fomentar el desarrollo local. Sólo aquella que, a la vez de motorizar el crecimiento en volúmenes económicos, genera mejoras en las condiciones de vida; sobre todo, en lo que tiene que ver con los ingresos de la población.

Es muy importante, como municipio, definir el perfil productivo y de servicios, de la mano de los recursos con los que se cuenta. Que las actividades económicas generen cadenas de valor en la localidad, y así lograr un efecto multiplicador en otros sectores económicos.

Desde el municipio, se actúa como rol de facilitador en cuanto a recursos legales, económicos, promoción e incentivos, desarrollo de negocios, entre otros. La gestión participativa es un importante eslabón de la cadena de valor, involucran a actores locales en los procesos de comercialización y producción, con el objetivo de potenciar

¹⁷Molinari Gloria. (S.f.)“Planificación, Turismo y Desarrollo Local.” pp.4Material de Catedra.

¹⁸Arroyo Daniel. (s.f)“Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina”.pp.1 Recuperado en municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arroyo-1.pdf en Febrero 2018.

el capital humano y social con sentido de pertenencia, sin importar la gestión política del momento.

Es fundamental, poder contar con el apoyo y compromiso del sector público, del privado, de la comunidad en sí y de las organizaciones educativas del lugar, se debe poder sostener un proyecto sin ser perjudicado por la alternancia entre un gobierno u otro.

Cada municipio tiene realidades, características y recursos diferentes sobre los que debe orientarse con una planificación estratégica, en pos de un exitoso desarrollo local.

Como indica Molina Sergio (2000)¹⁹, no todo espacio potencialmente turístico llega a serlo realmente. Los recursos con los que se pueden contar no garantizan los resultados favorables del desarrollo turístico de un destino. Por tal motivo la gestión pública debe estar detrás de poder contar e impulsar capacidad emprendedora, entorno social amigable, formular políticas a mediano y largo plazo, poder lograr una sustentabilidad política y hacer que las políticas públicas tengan un eje de continuidad, potenciar esfuerzos, poner en valor los recursos/productos locales para su desarrollo y mejora de los mismos, al mismo tiempo que su imagen en el mercado, impulsar inversiones, formular normas de calidad, entre otros.

1.2.2. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.

Esta tesis tuvo como objetivo, desarrollar bases teóricas y lineamientos de actuación de un Plan de Desarrollo Turístico con bases sostenibles. Se trabaja sobre la actividad turística como sector complementario y de aporte sostenible a la localidad.

Desde el ex MINTUR, se desarrollan herramientas útiles para poder trabajar sobre bases Sustentables/Sostenibles. Tal como es objeto de Ley Nacional.

Son varias las directrices y programas nacionales de existencia con el objetivo en poder trabajar desde los municipios en cuestiones de desarrollo como destino turístico, de gestión ambiental, de organizaciones turísticas sustentables, entre otras.

Para Díaz el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) surge como un modelo altamente competitivo, en la escala internacional. Busca que la actividad turística en Argentina tenga mejores condiciones de calidad y eficiencia.

Dicho plan establece respecto a la política turística lo siguiente:

*“La evolución del turismo es absolutamente dependiente de la base territorial de los sistemas económicos sobre los cuales se apoya. Por tanto, la política turística se subordina funcionalmente a los ejes rectores de la política económica y de ordenamiento territorial, constituyendo ambos el marco referente de actuación. En cuanto a los objetivos y propuestas de la Política Nacional de Desarrollo y Ordenamiento Territorial conducen a la política turística a plantear cuatro premisas de partida: la consolidación institucional del turismo, la sustentabilidad, el desarrollo equilibrado del espacio turístico nacional y la implantación de un sistema de incentivos y estímulos para el desarrollo turístico regional” (Díaz 2013).*²⁰

¹⁹Citado en WallingreNoemi & Villar Alejandro (2011) *“Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias”*. Pp 22.

²⁰Díaz Eduardo Alberto. (2013). *“Políticas Turísticas”*. Pp. 70. Recuperado en: libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/239/215/712-1 en Marzo 2018.

El PFETS tiene como objetivo general *“constituirse en el proceso orientador y articulador de actuaciones que, en forma sinérgica, reafirme voluntades, optimice recursos y encamine estos esfuerzos hacia un modelo concertado de desarrollo turístico sustentable para la República Argentina”*. Como resalta Díaz, este objetivo fue planteado en 2009, juntamente con la creación del Plan Federal.

A partir del objetivo general del PFETS, surgen los objetivos específicos;

Ambientales, implementar y desarrollar un modelo de turismo que satisfaga las necesidades presentes sin afectar las necesidades de futuras generaciones.

Socioculturales, alcanzar una mayor calidad de vida para los habitantes del país, respetando la cultura, identidad y los valores de las comunidades receptoras de turismo.

De calidad, implementar la mejora continua hacia la excelencia y alinear esta acción con las estrategias de calidad definidas.

Socioeconómicos, que haya una distribución equilibrada de la renta turística interna como de los excedentes por turismo Receptivo a lo largo y ancho del país, logrando el desarrollo económico y social para las generaciones futuras.

Tal como es objeto de ley y así lo refirman desde el ex MINTUR, el turismo, como otros sectores económicos, ha madurado hacia el “movimiento verde”. Consumidores cada vez más exigentes, avanzan en la búsqueda de servicios responsables con criterios de sustentabilidad, al momento de contratar el mismo.

“Esta situación nos insta a reflexionar sobre la importancia de la actividad turística como catalizador del cambio positivo y del turismo sustentable como la única modalidad de turismo aceptada universalmente”. (ex Ministerio de Turismo de La Nación 2017).²¹

Tal es la preocupación por la incorporación de estrategias que permitan potenciar estos aspectos a la cadena de valor que hacen a la actividad turística, desde el Ministerio se lanzó “Como ser una Organización Turística Sustentable”. El objetivo es este manual, es guiar a empresas turísticas en la implementación de medidas que contribuyan a reducir su huella ambiental y, por consecuente, a minimizar los impactos del cambio climático.

1.2.3. El rol de la gestión municipal.

Debemos entender que cada país, provincia y municipio en un mismo tiempo desarrollan políticas, estrategias y actividades que influyen o pueden influir sobre la actividad turística en particular y sobre las cuales la comunidad también puede influir.

El turismo es un sector muy complejo, y muy distinto al resto de los sectores donde si una empresa quiebra por cuestiones económicas, puede mudarse a otra ciudad.

La calidad ambiental es una variable necesaria para el éxito de todo destino turístico. Sin embargo, algunos de ellos presentan signos de deterioro por el abandono o maltrato -sobre todo de los bienes comunes y espacios públicos- que dan cuenta de la falta de sensibilización y conciencia de la comunidad local sobre la importancia del ambiente y sus problemas.

²¹Santos Gustavo. (2017). *“Guía para alojamientos, restaurantes y agencias de viaje. Como ser una Organización Turística Sustentable”* ex Ministerio de Turismo y Ministerio de Energía y Minería. Recuperado en: www.argentina.gob.ar/turismo/comunidad/guia-para-alojamientos-restaurantes-y-agencias-de-viaje en Junio 2018.

En este sentido, algunos de los ejemplos que muestran una débil conciencia ambiental de la comunidad en los destinos, se relacionan con el abandono de los residuos en la vía pública y caminos y rutas de acceso, en el deterioro del patrimonio construido y de los espacios públicos, en el excesivo consumo de agua y energía, en el desorden visual vinculado a la existencia de cartelera de diversos tamaños, formas y colores en las veredas o en el frente de los comercios; y en el empleo de diferentes tipologías arquitectónicas que afectan la armonía del medio urbano, entre otros aspectos. Recordemos que se trata de un fenómeno que genera dinámicas sociales, culturales, medioambientales, y económicas con efectos positivos y negativos.²²

La Política Ambiental obliga al municipio a informar al personal, a los vecinos y a los turistas cuáles son sus objetivos y metas ambientales, así como su compromiso de proteger el ambiente físico, social y cultural del destino.

Pero ¿Qué es una política o gestión ambiental? tal como lo establecen estas directrices, son las acciones tendientes por mejorar la conservación, defensa, protección y mejora del ambiente, basándose en una coordinada información multidisciplinaria y en la participación ciudadana.

Podemos tener excelentes recursos naturales, culturales, materiales, e inmateriales, entre otros; pero sin una gestión eficaz y eficiente y sin lo mencionado anteriormente, puede correr riesgos.

Es primordial, como municipio identificar si se tienen las condiciones adecuadas para enfrentarse a una planificación estratégica público - privado, en la que se puedan priorizar las ventajas competitivas de la región, con inclusión social, participación, y un sector privado que potencie el capital humano.

Según Carlos Matus (s.f.), “...Planificar significa pensar antes de actuar, pensar con método, de manera sistemática; explicar posibilidades y analizar sus ventajas y desventajas, proponerse objetivos, proyectarse hacia el futuro, porque lo que puede o no ocurrir mañana decide si mis acciones de hoy son eficaces o ineficaces. Las planificaciones la herramienta para pensar y crear el futuro...”²³

Un punto clave también es, entender la manera de accionar sobre quien toma la responsabilidad ante proyecto de desarrollo local.

Tengamos en cuenta que el municipio puede tomar la responsabilidad solo como actor facilitador, con la incorporación de actores privados que se hagan cargo.

Lo puede considerar como estatal y administrarlo desde lo Público. Implica la financiación de este.

Pero también podría tomar postura como figura jurídica, donde se integre como actor social y convoque desde su rol a instituciones, asociaciones barriales, cámaras empresarias, entre otros. El municipio toma la iniciativa y busca trabajar en conjunto con el resto de los actores locales.

²²Secretaría de Turismo de La Nación. Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística. “Directrices de Gestión Turística de Municipios. Manual de Aplicación”. S.f. Recuperado en www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf en Junio 2018.

²³Secretaría de Turismo de La Nación. Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística. (s.f.) “Directrices de Gestión Turística de Municipios. Manual de Aplicación”. Recuperado en www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf en Junio 2018.

1.3. Desarrollo Sustentable. Desarrollo Sostenible.

Guimarães (1991), menciona que existe “tal agotamiento de un estilo de desarrollo que se ha revelado ecológicamente depredador, socialmente perverso y políticamente injusto, tanto nacional como internacionalmente”, Citado en RossiElisabet s.f.²⁴

La realidad es que hay una necesidad de transitar hacia un estilo de desarrollo sustentable implica un cambio en el propio modelo de producción hoy dominante, particularmente en lo que se refiere al patrón de articulación sociedad-naturaleza.

Convivimos con dos realidades contrapuestas. Por un lado, un estilo actual, agotado. Insustentable no solo desde el punto de vista económico y social, sino ambiental.

Por el otro, no se adoptan las medidas indispensables para la transformación de las instituciones económicas, sociales y políticas. Solo se hace uso de la noción de sustentabilidad para introducir lo que equivaldría a una restricción ambiental en el proceso de acumulación capitalista.

Hasta el momento lo que se ve son transformacionescosméticas, tendientes a “enverdecer” el estilo actual, sin propiciar cambios a los que se han comprometido los gobiernos.

De todas maneras, es importante aclarar que, en 1972 en Estocolmo en la Conferencia de Naciones Unidas, el tema central fueron las cuestiones ambientales internacionales (el medio ambiente, se empieza a poner en mesa de diálogo y trabajo).

La conferencia de Estocolmo marcó un hito en la historia. Un punto de inflexión para la política internacional en cuanto la protección del medio ambiente. Allí se firmó la nombrada “Declaración de Estocolmo” donde ya se planteaba un plan de acción para el medio ambiente y su desarrollo.

Por tal motivo es que cada sociedad debe construir su propio desarrollo a partir de sus propias necesidades y recuperar practicas colectivas solidarias de satisfacción de estas necesidades.

El turismo, debe ser repensado conceptualmente ya que no es solo un movimiento de personas de un lugar de residencia permanente a otro temporal, que implica transporte, alojamiento y alimentación sino es un fenómeno social complejo, con múltiples facetas que involucran la esfera de lo económico, lo social- cultural y lo ambiental del destino y sus residentes.

El plantear el desarrollo del turismo dentro del paradigma de la sustentabilidad, hoy es una necesidad.

La dificultad para poner en marcha ese gran plan de desarrollo sostenible, se liga a un cambio cultural de toda la humanidad.

Este debe ser; ambientalmente planificado, socialmente justo, respetuoso de la cultura de la comunidad anfitriona y económicamente viable.

Entendemos que debemos trabajar hacia un objetivo en común, orientándonos en buenas practica que apunten a:

²⁴RossiElisabet. (S.f.) “El valor estratégico del turismo en el desarrollo local en un espacio con dominante natural: Reserva de Biosfera Parque Costero Sur.” pp.2. Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

La conservación del recurso del agua, la conservación de la energía, reducción de los residuos, minimización de efectos ambientales de las emisiones gaseosas, ruidos y vertidos de agua, utilización de tecnologías limpias, concientización y sensibilización ambiental a todos los sectores involucrados, revalorizar la cultura local y mejorar la competitividad de la empresa turística.

El turismo sustentable debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar una experiencia significativa en ellos.

El turismo sostenible es definido también con claridad por la Asociación de Monitores Medioambientales Almijara, de España: *“Es aquel que engloba las actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad; el que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes; en el que la relación entre el turista y la comunidad es justa; en el que los beneficios de la actividad son repartidos de forma equitativa; y en el que los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje”*. Rossi Elisabet s.f.²⁵

Estas tipologías de turismo podrían considerarse como una buena manera de vacacionar sin que las acciones del hombre comprometan al medio ambiente. Priorizar la conservación y el respeto hacia el lugar en donde nos encontramos.

“Todavía existe confusión con respecto a qué es el turismo sostenible y cómo una compañía lo puede promover. Para los empresarios turísticos, probablemente es repetitivo hablar de turismo sostenible, pero es emocionante poner en práctica lo que se dice e involucrarse en actividades que pueden transformar sus negocios y darles una nueva ventaja competitiva” Fotiou Stefanos. s.f.²⁶

Las prácticas turísticas sostenibles, pueden traducirse en prácticas de gestión, fácilmente aplicable a cualquier emprendimiento de un destino turístico.

El principio de estas prácticas básicamente es disminuir los impactos y aumentar beneficios en lo que respecta a lo ambiental, sociocultural y empresarial.

El turismo, como actividad productiva, puede ser ampliamente beneficioso, pero también, considerablemente destructivo si no es manejado adecuadamente, ya que puede acabar con la riqueza de los patrimonios naturales y culturales de cualquier país.

“Una actividad sostenible, será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro”. Fotiou Stefanos. s.f.²⁷

²⁵Rossi Elisabet. (S.f.) *“El valor estratégico del turismo en el desarrollo local en un espacio con dominante natural: Reserva de Biosfera Parque Costero Sur.”* pp.2- 5. Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

²⁶Fotiou Stefanos (s.f) *“Buenas Prácticas para Turismo Sostenible”*. Pp 2-4 Coordinador del Programa de Turismo, Turismo de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Rainforest Alliance. Recuperado en: https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf . Visto en Junio 2018.

²⁷Fotiou Stefanos (s.f) *“Buenas Prácticas para Turismo Sostenible”*. Pp 2-4 Coordinador del Programa de Turismo, Turismo de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Rainforest Alliance. Recuperado en: https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf . Visto en Junio 2018.

Económico; La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales que aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.

Ambiental; La actividad se desenvuelve considerando la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente, aportar a su conservación y cuidado.

Sociocultural; La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

La sostenibilidad se alcanza cuando atendemos en forma balanceada los tres principios básicos, tales como fueron detallados. Según FotiouStefanos(s.f.)²⁸.

Una organización alcanza una gestión sostenible, cuando logra un equilibrio entre los tres ejes anteriormente detallados.

Al considerar las definiciones de varios autores sobre el concepto de sustentabilidad y sostenibilidad, podemos observar que, si bien existen pequeñas diferencias entre ambos se pueden considerar términos sinónimos, como así otros autores lo consideran.

La sustentabilidad para la sociedad significa la existencia de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que permitan su funcionamiento de forma armónica a lo largo del tiempo y del espacio. En el tiempo, la armonía debe darse entre las generaciones actuales y las venideras; en el espacio, la armonía debe generarse entre los diferentes sectores sociales, entre mujeres y hombres y entre la población con su ambiente.

Sostenibles viene de sostener y sustentable de sustentar. Las cosas se sostienen desde afuera, pero se sustentan desde adentro. Mientras la sostenibilidad se podría lograr con acciones decididas desde afuera, la sustentabilidad requiere que las acciones se decidan desde adentro; en forma autónoma. Además, lo que interesa hacer sustentable es la sociedad, no necesariamente el llamado desarrollo.

1.3.1. Turismo y Sostenibilidad.

El fuerte crecimiento en los flujos turísticos ha sido tan exponencial, que ha sido difícil de gestionar para algunos destinos que han visto como se masificaban de turistas.

GarcíaLopez²⁹ afirma, esta industria que apenas ha acusado la crisis mundial representa ya el 10% de la economía mundial y genera 1 de cada 11 empleos en todo el mundo.

En el entorno mundial existe una preocupación por este “hito emergente”, tal es así como existen criterios globales establecidos para poder unificar el esfuerzo alcanzando, un entendimiento común.

²⁸FotiouStefanos (s.f) “*Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*”. Pp 2-4 Coordinador del Programa de Turismo, Turismo de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.Rainforest Alliance.

²⁹García López, Raúl (2017). “*Sostenibilidad: una obligación para la industria turística*”. Aprende de Turismo.Recuperado en: www.aprendedeturismo.org/turismo-sostenible/ en Junio 2018.

La clave está en cómo compatibilizar el crecimiento turístico con el respeto a las personas, el patrimonio y el medio ambiente. La sostenibilidad del modelo hace necesaria la participación, tanto de organismos públicos, como de empresas privadas.

La sostenibilidad tiene que ser transversal a toda la industria y estar presente en todos los modelos turísticos (ya sea sol y playa, turismo urbano, turismo rural, turismo de reuniones o cualquier otro). No es moda, ni un segmento de mercado.

Los mercados emisores son cada vez más sensibles a destinos sostenibles. Los turistas internacionales cada vez están más concientizados y buscan alternativas más sostenibles para sus vacaciones. Tanto desde el punto de vista del destino que eligen, como del hotel donde se alojan o las actividades que realizan.

“Según un estudio de Booking, en 2017 un tercio de los turistas elegirán destinos priorizando aquellos que sean más respetuosos con el entorno natural. Por otra parte, el 40% de los turistas están interesados en contratar circuitos medioambientalmente sostenibles”. García López, Raúl (2017).³⁰

1.3.2. Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El 2017 fue un momento particularmente importante, en el que la comunidad internacional adoptó la nueva Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas. La misma fue aprobada en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible realizada en Nueva York en septiembre de 2015.

Los Estados Nacionales miembros dieron luz verde al documento que establece 17 objetivos 169 metas, a ser cumplidas al 2030.

Tal como expresa el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales en la Agenda 2030³¹, *“apuntan a erradicar el hambre y lograr la seguridad alimentaria; garantizar una vida sana y una educación de calidad; lograr la igualdad de género; asegurar el acceso al agua y la energía sustentable; promover el crecimiento económico sostenido; adoptar medidas urgentes contra el cambio climático; promover la paz; facilitar el acceso a la justicia y fortalecer una alianza mundial para el desarrollo sostenible”.*

Esta iniciativa, que instala la vinculación de la sostenibilidad ambiental con la inclusión social y atención de las necesidades de los más vulnerables, entró en vigencia el 1 de enero del 2016.

Estos objetivos integran todas las dimensiones del desarrollo sostenible: económico, social, ambiental y se basan en derechos con carácter de integralidad.

Larosa³² expresa que el turismo figura en las metas de tres de los ODS:

³⁰ García López, Raúl (2017). *“Sostenibilidad: una obligación para la industria turística”*. Aprende de Turismo. Recuperado en: www.aprendedeturismo.org/turismo-sostenible/ en Junio 2018.

³¹ Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales. (s.f.) *“Agenda 2030”* Recuperado en: www.odsargentina.gob.ar/Agenda2030 en Mayo 2018.

³² Larosa Nora (2018). *“El aporte del Turismo y la Hotelería a la Agenda 2030”*. Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina. Recuperado en: ithargentina.com.ar/archivos_infotur/608_Sustentabilidad_-_Enero.pdf en Mayo 2018.

Objetivo 8, se centra en promover *“crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”* incluye la meta 8.9 que dice, *“de aquí a 2030 elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”*.

Objetivo 12, está encaminado a *“garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”*, incluye la meta 12.b: *“Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”*.

Objetivo 14, aspira a *“conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible”* incluye meta 14.7: *“De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos de los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtenidos del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo”*.

Los ODS son muchos, y muy diversos. De todos modos, cada objetivo tiene una meta por cumplir. Obviamente cada sector no tiene que cumplir con todas, ya que muchas escapan de su capacidad, pero algunas de ellas si implican al sector privado y es aquí donde el hotelero y gastronómico puede contribuir.

Larosa³³ afirma que, el turismo representa más del 10% del PIB mundial, y 12% de impacto directo sobre los niveles de pobreza a nivel internacional.

Trabajar con la población local, incorporándolos en todas las necesidades que tenga el emprendimiento es una forma de participar en la consecución del objetivo.

Los índices de pobreza en nuestro país lamentablemente son altos y es deber de todos hacerse eco del principio y ser consciente de la importancia que tiene el desarrollo de un emprendimiento hotelero cuando llega a un destino vulnerable.

Las empresas del sector hotelero tienen potencial para generar empleo decente, especialmente para mujeres, jóvenes y grupos desfavorecidos, impulsar la economía y el desarrollo local a través de sus actividades y operar para evitar crisis ambientales y económicas que repercutan en la población.

Si bien dicho sector no es responsable directo, es de gran valor que comprenda y colabore, sobre todo en destinos menos desarrollados, que utilicen siempre que puedan la producción local.

Ya en 1987, en la Asamblea General de la ONU³⁴ se demandaba la coordinación en la acción política y responsabilidad.

³³Larosa Nora (2018).” *¿Cómo pueden las empresas del sector turístico contribuir con los ODS?* Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina. Recuperado en: http://www.ithArgentina.com.ar/archivos_infotur/844_Sustentabilidad_-_Febrero.pdf en Mayo 2018.

³⁴Naciones Unidas (1987). *“Desarrollo y cooperación económica internacional: medio ambiente”*. Asamblea General. Pp. 11-26. Recuperado en [:www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf) en Mayo 2018.

Para alcanzar de los objetivos y aspiraciones de la humanidad se requiere el apoyo activo de todos nosotros. El medio ambiente no existe como esfera separada de las acciones humanas, las ambiciones y demás necesidades.

Tal como se expresa en el informe de la Asamblea General, "...la palabra "desarrollo" ha sido reducida por algunos a una expresión muy limitada, algo así como lo que "las naciones pobres deberían hacer para convertirse en más ricas", lo cual ha dado lugar a que el tema fuera automáticamente descartado por muchas personas en los foros internacionales, considerándolo que concierne a los especialistas, a aquellos que se ocupan de cuestiones relacionadas con la "asistencia al desarrollo".

Pero el "medio ambiente" es donde vivimos todos, y el "desarrollo" es lo que todos hacemos al tratar de mejorar nuestra suerte en el entorno en que vivimos. Ambas cosas son inseparables. Además, las cuestiones de desarrollo han de ser consideradas como decisivas por los dirigentes políticos que perciben que sus países han alcanzado un nivel hacia el cual otras naciones han de tender.

Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, duradero, o sea, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. El desarrollo duradero implica límites. Limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología y de la organización social y la capacidad de la biósfera de absorber los efectos de las actividades humanas. Sin embargo, la tecnología como la organización social pueden ser ordenadas y mejoradas hacia un nuevo camino al crecimiento económico.

Un mundo donde la pobreza es endémica estará siempre propenso a ser víctima de la catástrofe ecológica o de otro tipo. ³⁵Estas postulaciones se daban en el año 1987. Hoy se debate y se confirma aquello que nos decían hace 31 años atrás. Tal es así que se debe trabajar día a día en busca del cumplimiento de los objetivos establecidos.

Estos objetivos integran todas las dimensiones del desarrollo sostenible: la economía, la ambiental, y la social, y se basan en un enfoque de derechos con su carácter de integridad.

Según la Organización Mundial del Turismo "*la participación de la sociedad en el proceso de desarrollo turístico es imprescindible desde un enfoque democrático y de equidad social de las actuaciones*".³⁶ La participación ciudadana es muy importante, ya que establece que, a partir de sus resultados, se puede apoyar en la comunidad local para la identificación de los problemas que afectan a la actividad turística y las alternativas de solución más apropiadas.

La participación ciudadana puede ser abordada como medio para mejorar la calidad y eficiencia de las políticas públicas.

³⁵ Naciones Unidas (1987). "*Desarrollo y cooperación económica internacional: medio ambiente*". Asamblea General. Pp. 11-26. Recuperado en [:www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_Lecture_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_Lecture_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf) en Mayo 2018.

³⁶ Secretaría de Turismo de La Nación. Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística. "*Directrices de Gestión Turística de Municipio. Manual de Aplicación*". S.f. Recuperado en: www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf en Junio 2018.

En lo que respecta al trabajo nacional, desde el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS Organismo dependiente de la Presidencia de La Nación) se presentó un manual para la adaptación local de los ODS.

El mismo tiene como objetivo central brindar lineamientos y sugerencias metodológicas para la incorporación de los ODS como herramienta de gestión y planificación a nivel municipal, considerar el nivel de capacidad gestora en cuanto a los objetivos y metas planteadas.

En un país federal como Argentina, con sus disparidades regionales, es importante que los objetivos reflejen las realidades locales mediante la realización de procesos de adaptación.

El municipio puede aportar al cumplimiento de dichos objetivos mediante, los servicios sanitarios y saneamiento de aguas potables, en acciones de empleo y desarrollo productivo local, promoción y participación en ferias y/o comercios comunitarios barriales, campañas de sensibilización por la igualdad, la paridad, la violencia y desigualdad de género, programas de capacitaciones constantes, urbanización y desarrollo y cuidados de los espacios verdes, gestión sostenible de los residuos, prevención y promoción de recursos naturales y culturales, del patrimonio tangible e intangible, protección a comunidades más vulnerables, entre otras.

Los actores locales son los que mejor conocen su territorio, su manera de actuar en él sus características geográficas, económicas, culturales, educacionales, políticas y ambientales. De todas maneras, debemos entender que cada nación, provincia y municipio tiene actores involucrados con diferentes valores, intereses y percepciones.

37

La planificación es una práctica que debe ser implementada por el estado en todos sus niveles. El desafío consiste en construir y consolidar sociedades más justas y equitativas, con inclusión social, colocando el desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) en el centro de todas las decisiones de políticas.

1.4. Buenas Prácticas Ambientales.

Tal como se hace mención en este trabajo, debemos desde el turismo poder aportar al desarrollo sostenible de los diferentes municipios, provincia y nación tal es así como el mundo lo exige.

Podemos aplicar diferentes practicas desde lo ambiental, social, estético, político, cultural y económico.

Al impulsar prácticas ambientales, se replican efectos positivos sobre otros aspectos tales como culturales, económicos, político, y social.

³⁷Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales. (s.f.) “Manual para la Adaptación Local de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.” Agenda 2030 ODS. Recuperado en: www.odsargentina.gob.ar/public/documentos/seccion_publicaciones/provmuni/manual_de_municipios.pdf en Junio 2018.

Pero ¿Qué son las Buenas Prácticas Ambientales (BPA)?³⁸

Son acciones que llevan a reducir las pérdidas de materiales y recursos -y el impacto ambiental negativo- a través de cambios en la actitud de las personas que conforman una organización, para realizar los procesos y las actividades. Las BPA en el organismo pretende conseguir un cambio de actitud del personal con relación al uso de los recursos.

La gestión ambiental necesita tomar posición dentro de la estructura de gestión de los organismos locales de turismo, así provocar un efecto multiplicador en otros aspectos.

1.5. Buenas Tecnologías Disponibles.

Son las mejores técnicas de operación actualmente disponibles -incluye una producción más limpia- y adecuadas a las condiciones sociales, económicas, tecnológicas, institucionales, financieras y ambientales de una organización, que aseguran la prevención, la reducción de la contaminación.

Algunas de las áreas de acción en las que se deben enfocar las BPA y las Buenas Tecnologías Disponibles BTD son las siguientes:

- Ahorro de agua y energía
- Minimización de residuos
- Utilización de materiales y política de compras
- Sensibilización y comunicación ambiental

La gestión ambiental requiere de un compromiso por parte de la dirección del Organismo Local de Turismo, que proporcionará los recursos necesarios para implantarla; luego, efectuar un análisis preliminar de los puntos fuertes y débiles con respecto a la situación ambiental inicial del organismo.

El organismo, es un factor clave para conseguir que los objetivos de la Política Ambiental se cumplan; los objetivos se cumplirán en la medida que todo el personal se identifique plenamente con la política que implemente las medidas diseñadas, es decir, si son conscientes de que sus prácticas pueden ayudar a mejorar la calidad del entorno.

³⁸Secretaría de Turismo de La Nación. Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística. (s.f.) *"Directrices de Gestión Turística de Municipio. Manual de Aplicación"*. Pp. 76. Recuperado en: www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf en Junio 2018.

CAPITULO II

En el presente capítulo se definen los conceptos de Ciudad Sustentable, su relación con el turismo, más específicamente con prestadores de servicios tales como alojamientos turísticos y gastronomía sostenible.

2.1. Ciudades Sustentables.

“Según Naciones Unidas, actualmente la mitad de la humanidad – 3.500 millones de personas- vive en las ciudades. Para 2030 más del 60% de la población mundial vivirá en zonas urbanas. Si bien las ciudades ocupan apenas el 3% del planeta, representan entre el 60% y 80% del consumo de energía y el 75% de las emisiones de carbono”. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable s.f.)³⁹

Mayor cantidad de personas habitando en grandes urbes, trae aparejado una problemática importante, la calidad de vida de los habitantes: el acceso a los servicios básicos. Argentina no se queda afuera de esta problemática, el Ministerio de Ambiente busca poder disminuir perjuicios que impactan en la calidad de vida de las personas y la utilización de recursos finitos.

“Naciones Unidas reconoce que la gestión y el desarrollo sostenible del medio urbano son aspectos fundamentales que hacen a la calidad de vida de los pueblos y por ello, señalan la importancia de trabajar junto a las autoridades y las comunidades locales para renovar y planificar las ciudades y asentamientos humanos fomentando la cohesión social y estimulando la innovación y el empleo.” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable s.f.)⁴⁰

En vía de poder cumplir con este objetivo, y a los Objetivos del Desarrollo Sostenible que plantea la ONU, es que, desde el MAyDS, se crea la Unidad de Ciudades Sustentables bajo la Resolución 378/16. (Boletín Oficial: 14 de octubre de 2016.)⁴¹

Dicha resolución comienza testimoniando parte del artículo 41 de la Constitución Nacional. Este, establece el derecho que toda persona viva o transite un ambiente sano, equilibrado y apto para el desarrollo humano donde las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras. Las autoridades deben proveer protección del derecho a la utilización racional

³⁹Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (s.f.) *“Ciudades Sustentables”*. Presidencia de La Nación. Recupero en: www.argentina.gob.ar/ambiente/ciudadessustentables en Agosto 2018.

⁴⁰Unidad Ciudades Sustentables. (s.f.) *“Buenas prácticas, buena vida, buen planeta. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentables”*. Pp. 4 Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Presidencia de La Nación. Recuperado en: www.argentina.gob.ar/ambiente/preservacion-control/ciudadessustentables/certificacion en Agosto 2018.

⁴¹Argentina Ambiental (2016). *“Resolución 378/16. Creación de la Unidad Ciudades Sustentables”*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Recuperado en: argentinambiental.com/legislacion/nacional/resolucion-37816-creacion-la-unidad-ciudades-sustentables/ en Agosto 2018.

de los recursos naturales, a la preservación del patrimonio natural y cultural y de la diversidad biológica, y educación ambiental.

Tal como mencionábamos recién, este programa se relaciona con el objetivo 11 de los ODS. Dicho objetivo plantea que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes, y sostenibles.

El siguiente cuadro muestra las áreas priorizadas de intervención en el marco del Plan de Sustentabilidad el cual es gestionado en la Unidad de Ciudades Sustentables del MAYDS.



Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable (MAYDS). S.f "Unidad de Ciudades Sustentables: Buenas Prácticas, Buena Vida, Buen Planeta" (Ilustración). Recuperado en: www.argentina.gob.ar/ambiente/preservacion-control/ciudadessustentables/certificacion

2.1.1. Ahora bien, ¿Qué entendemos por Ciudad Sustentable?

Las ciudades sustentables, son aquellas que cuentan con un entorno adecuado para el desarrollo de todas las personas que viven allí y que hacen uso racional de los recursos sin comprometer los de las futuras generaciones.

Se trabaja con grandes ciudades, ciudades emergentes, ciudades medianas y pequeñas comunidades. Es fundamental comprenderlas como una interacción entre el sistema ambiental, social y económico. Es decir que no va a existir un tipo de Ciudad Sustentable ideal, ya que se conforma según sus características del entorno.

Un entorno adecuado para el desarrollo supone el acceso a derechos básicos. Se plantea alcanzar ciertos estándares que deben presentarse en dichas ciudades, y así sus habitantes poder, tanto, así como las personas que lo transitan, disfrutar de los derechos participativos, económicos, sociales y ambientales de forma igualitaria.

Cuando se refiere a cuidar el uso de los recursos, implica tener en cuenta que aquellos recursos que requerimos para satisfacer nuestras necesidades básicas pueden agotarse, contaminarse o saturarse. En consecuencia, hacer un uso racional de los mismos implica conocer los riesgos de su uso inadecuado para poder cambiar el accionar hacia prácticas sustentables que eviten los riesgos mencionados.

Para eso se procura que la utilización de los recursos naturales, hídricos y energéticos renovables no supere la capacidad de los sistemas naturales para reponerlos y que la

velocidad a la que consumimos recursos no renovables no supere el ritmo de sustitución de los recursos renovables duraderos.⁴²

Se busca una Ciudad Sustentable, ambientalmente sostenible, socialmente justa y económicamente viable.

El objetivo de nación es promover buenas prácticas de sustentabilidad de pequeñas a grandes ciudades mediante políticas públicas con una gobernanza sólida para articular acciones entre los diferentes actores. La herramienta central es la Certificación de sustentabilidad para los gobiernos locales.⁴³

Para lograr esta Certificación, el gobierno distingue a aquellas ciudades según el desarrollo de su trabajo, de acuerdo con la etapa en que se encuentre. Se comienza por una Ciudad comprometida, luego pasa a ser una ciudad principiante, ciudad responsable, y al completar la Certificación final se logra la Ciudad Sustentable.

El avance de un tipo de ciudad a otra depende de la cantidad de metas cumplidas. Ser una Ciudad Sustentable, se logra al tener el cumplimiento de las 8 metas correspondientes.⁴⁴

Para comenzar a trabajar como Ciudad Sustentable, se firma una carta de adhesión a la política de sustentabilidad del Ministerio junto con un compromiso de clausura y saneamiento de basurales a cielo abierto.

Se procede a una evaluación de la realidad urbana (enviada por el MAYDS) “Encuesta Diagnóstico para Evaluar la Sustentabilidad de la ciudad”, y la formulación de una propuesta concreta de intervención, en caso necesario ante la presencia de áreas críticas, y, a partir de allí, se debe presentar el “Plan de Sustentabilidad” (PS) de la localidad.

Aprobado el PS, se empieza a trabajar en él, se realizan las evaluaciones correspondientes por medio de indicadores, a efectos de verificar el cumplimiento de las metas establecidas en el mismo. El número de metas que debe cumplir cada localidad dependerá de su población, sus características, y de su situación ambiental definida. De acuerdo con ello, se podrá tener un mayor o menor grado de avance y lograr ser una Ciudad Comprometida, Principiante, Responsable o Sustentable.

Algunas metas ejemplos, representativas de todos los sub-ejes ambientales sería:

Contar con un mínimo de 10 m² de espacios verdes por habitante.

Contar con una red de alumbrado eficiente.

⁴²Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (s.f.) “Definición de una Ciudad Sustentable.” Presidencia de La Nación. Recuperado en: www.argentina.gob.ar/ambiente/preservacion-control/ciudadessustentables/definicion en Agosto 2018.

⁴³Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (s.f.) “Certificación de Sustentabilidad”. Presidencia de La Nación. Recuperado en: www.argentina.gob.ar/ambiente/preservacion-control/ciudadessustentables/certificacion en Agosto 2018.

⁴⁴ Unidad Ciudades Sustentables. (s.f.) “Buenas prácticas, buena vida, buen planeta. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentables”. Pp. 8 Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Presidencia de La Nación. Recuperado en: www.argentina.gob.ar/ambiente/preservacion-control/ciudadessustentables/certificacion en Agosto 2018.

Crear comités informativos frente a desastres naturales.

Garantizar el acceso a agua segura en zonas periurbanas y rurales.

Desarrollar un programa de educación ambiental.

Incluir a los recuperadores al sistema formal de gestión de residuos.

Adoptar prácticas sustentables en la administración pública local.⁴⁵

Según Ciudad Sustentable⁴⁶ (Abril 2018), la ciudad de Trenque Lauquen fue elegida como la ciudad más limpia y sustentable de la Provincia de Buenos Aires, bajo el análisis de la consultora GACH. Tomándose en cuenta el cuidado e higiene de los espacios públicos, capacidad de gestión, infraestructura, superestructura; fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas de los Gobiernos de turno analizados o el Índice de Desarrollo Humano y de Calidad de Vida (Desarrollo Local), la preservación del Patrimonio Social, Histórico Natural, Cultural y Turístico; la gestión ejecutiva municipal; gestiones culturales y turísticas; protección y prevención en políticas ambientales, basura cero, entre otras.

Si bien Trenque Lauquen fue analizada como la número uno, son varias las ciudades que trabajan en estos ítems. Tales como, Laprida (en segundo lugar), General Madrid, San Cayetano, Maipú, Miramar, entre otros.

Maipú, salió seleccionada dentro de las cinco mejores ciudades sustentables del país, por la Secretaría de Ambiente de la Nación entre las que participaron del “Programa Ciudades Sustentable”. Es así como su intendente Matías Rapallini, trabaja con el objetivo de convertir a Maipú, Las Armas y Santo Domingo en lugares para vivir, que sean inclusivos, seguros y sostenibles.⁴⁷

⁴⁵ Página Oficial del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Certificación de sustentabilidad.S.f.

⁴⁶ Ciudad Sustentable – “Trenque Lauquen fue elegida como la ciudad más limpia y sustentable de Buenos Aires” (Abril 2018). Recuperado en: ciudadesustentable.com.ar/trenque-lauquen-fue-elegida-como-la-ciudad-mas-limpia-y-sustentable-de-buenos-aires.

⁴⁷Clarín “¿Cuáles son las ciudades más sustentables del país?”. (Octubre 2018). Recuperado en: www.clarin.com/sociedad/ciudades-sustentables-pais_0_ArN4mYZXX.html.

2.1.2. Pero ¿Qué aporta el turismo a las Ciudades Sustentables?



Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS). (s.f.) "Plan de Compromiso Ambiental. Guía de Practicas Sustentables para Alojamientos Turísticos". (Ilustración) Recuperado en: www.opds.gba.gov.ar/ATS/GUIA_PCA_ATS_2018.pdf

El turismo (tal como ya hemos hecho mención) depende en cierta parte de la utilización de un patrimonio natural y cultural de los lugares, en los cuales vive una comunidad a los cuales dicho patrimonio le pertenece también. Una comunidad con sus costumbres, con sus características socioeconómicas, culturales, políticos y medioambientales.

Es por tal motivo, que en la resolución 378/16 de creación de la Unidad Ciudades Sustentables, dentro de descripción y de sus objetivos menciona reiteradas veces a la actividad turística como parte de este programa.

En el anexo II de dicha resolución, bien se indican como objetivos:

"1.1.- Los proyectos elegibles para la asistencia técnica y/o económica y/o mediante entrega de bienes por parte de la Unidad Ciudades Sustentables (UCS) son aquellos que:

Contribuyan a proteger y potenciar el patrimonio natural, la biodiversidad y los recursos naturales...

Fomenten la movilidad sustentable, la gestión sustentable de residuos, y el tratamiento de efluentes, y el mantenimiento de reservas naturales municipales...

Fomenten el desarrollo del turismo local sustentable, en especial, aquellos que reduzcan el impacto de la actividad turística en el ambiente adoptando criterios amigables con el entorno.

Fomenten el acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad...” (Argentina Ambiental 2016)⁴⁸

Estos son algunos de los varios objetivos establecidos sobre los cuales el ministerio interviene en asistencia técnica, económica y/o con entrega de bienes.

La Unidad Ciudades Sustentables expresa claramente dentro de sus áreas de intervención definidas al sector turístico. Dentro de este sector se indican como objetivos implementar modelos de desarrollo turístico que faciliten el uso inteligente y responsable de los atractivos turísticos y los espacios urbanos en sí, bajo criterios de sustentabilidad. La difusión de mejores prácticas ambientales (uso del agua y la energía, y reciclado en establecimientos hoteleros y gastronómicos), entre otros.⁴⁹

2.2. ¿Cómo aportar desde el turismo a las políticas públicas sostenibles?

No existe una fórmula mágica que indique cual es el camino o acción ideal para un desarrollo sostenible. Podemos trabajar con manuales o guías prácticas de nación o provincia, pero la realidad es que es un trabajo y participación tanto del sector privado, público y los habitantes.

Tal como expresa González Diego⁵⁰, lo importante es entender que esta sostenibilidad se va a lograr mediante un proceso, una transformación, que debe ser gradual y por sobre todo estratégica. Como primer paso se necesita de un buen diagnóstico para relevar el desempeño de la empresa en términos económicos, sociales y ambientales. Debemos también identificar fortalezas y debilidades. Tanto para una organización, empresa, municipio, entre otros.

Es importante que, ante el objetivo de desarrollo sostenible, para el cual debemos aplicar ciertas políticas públicas sostenibles, se realicen capacitaciones para trabajar con convicción.

Algunas claves para empezar a trabajar en la gestión de políticas sostenibles son:

Convicción y compromiso en la alta dirección, pudiendo derivar la misma a las direcciones más bajas; educación y concientización; relevamiento y diagnóstico; escuchar a los colaboradores; identificar y tener un diálogo con los grupos de interés; análisis del contexto de la sustentabilidad; estrategia y plan de sustentabilidad; designar un equipo multitarea para liderar el proceso; medición del desempleo económico, social y ambiental; comunicación y rendición de cuentas.

Es el Estado el que tiene una responsabilidad y un papel importantísimo, ya que está a cargo de fomentar, planificar y regular las actividades turísticas en el país. Una buena gestión del sector público debe prevenir, minimizar y mitigar la mayoría de los impactos negativos que se tienden a generar a través de la actividad turística. La

⁴⁸ Argentina Ambiental (2016). “Resolución 378/16. Creación de la Unidad Ciudades Sustentables”. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Presidencia de La Nación. Recuperado en: argentinambiental.com/legislacion/nacional/resolucion-37816-creacion-la-unidad-ciudades-sustentables/ en Agosto 2018.

⁴⁹ Unidad Ciudades Sustentables. (s.f.) “*Buenas prácticas, buena vida, buen planeta. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentables*”. Pp. 7 Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Presidencia de La Nación. Recuperado en: www.argentina.gob.ar/ambiente/preservacion-control/ciudadessustentables/certificacion en Agosto 2018.

⁵⁰ González Diego (2017). “*Estrategias para sumar sustentabilidad a las empresas*”. El Ámbito. Recuperado en: www.ambito.com/879762-estrategias-para-sumar-sustentabilidad-a-las-empresas en Septiembre 2018.

responsabilidad por el buen manejo del turismo es compartida con el sector privado, el cual, a través de su actitud y acción, es el que debe asegurar la práctica real de una gestión sostenible del desarrollo a lo largo del tiempo.

La tarea de lograr que el sistema anteriormente mencionado funcione de manera eficiente es una tarea compartida entre el sector público y privado. El sector público está a cargo de crear un marco regulador, facilitador, promotor e inversor, para que el sector privado, que está a cargo de la generación de los productos y la competitividad de la oferta, pueda trabajar en mejores condiciones. (Molinari 2012)⁵¹

2.3. Alojamientos sostenibles

Algunos autores, tales como Rossi⁵² remarcan que hasta el momento lo que se ve son transformaciones solo cosméticas tendientes a “enverdecer” el estilo actual, sin propiciar cambios a los que se han comprometido los gobiernos.

En la actualidad son muchos los hoteles que se suman a trabajar bajo políticas empresariales en virtud de un alojamiento sustentable.

En lo que respecta a lo personal, y en función a la bibliografía, creo que los hoteles han tomado una postura “enverdecida” teniendo como objetivo la disminución de la huella de carbono, el aporte al sanar el medio ambiente en el que vivimos. Sin embargo, cuando hablamos de sustentabilidad o sostenibilidad (a mi criterio tomados como sinónimos), no debemos descuidar todos los aspectos que involucra una política sostenible.

La sostenibilidad se alcanza cuando logramos un equilibrio, un balance, entre los principios económicos, ambientales y socioculturales tal como había mencionado FotiouStefanos. S.f. ⁵³

Hay una tendencia de iniciativas que realizan instalación de cientos de focos de bajo consumo para la iluminación del hotel, separación de residuos, utilización de contenedores plásticos reutilizables y retornables, indicaciones sobre cómo utilizar las toallas, las sabanas para cuidar el agua y la energía con que las mismas son limpiadas, utilización de paneles solares, producción in situ de alimentos, utilización de energías renovables, entre otros.

Desde el ex Ministerio de Turismo de La Nación, junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable, la Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, el Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible, y colectivamente con organismos no gubernamentales, trabajan de manera conjunta sobre prestadores de servicios turísticos, más precisamente en alojamientos turísticos sustentables.

A través del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), se brinda un conjunto de herramientas especialmente diseñadas para promover la calidad y la competitividad en

⁵¹Molinari Gloria (2012) *“Las Nuevas Tendencias en Gestión Municipal. Propuesta de un modelo de administración turística para el municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires”*.(Tesis de Maestría). Recuperado en:

sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27031/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y en Mayo 2018.

⁵²RossiElisabet. (S.f.) *“El valor estratégico del turismo en el desarrollo local en un espacio con dominante natural: Reserva de Biosfera Parque Costero Sur.”* pp.3 Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

⁵³FotouStefanos (s.f) *“Buenas Prácticas para Turismo Sostenible”*.Pp 4 Coordinador del Programa de Turismo, Turismo de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.Rainforest Alliance. Recuperado en: https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf . Visto en Junio 2018.

cada una de las prestaciones turísticas que ofrecen los destinos, a fin de preservar la sustentabilidad social, económica, cultural y ambiental.

La Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) trabaja sobre una sección llamada "Responsabilidad Social en la Industria Hotelera: Compromiso del hotel con el desarrollo sustentable". Creado con el fin de invitar a reflexionar sobre la situación actual del alojamiento turístico con relación a la Responsabilidad Social Empresaria con énfasis en sus colaboradores, huéspedes, proveedores y la comunidad.⁵⁴

Hoteles más verdes (HMV) es un programa que se puso en marcha en 2011. El objetivo era sensibilizar y evaluar los hoteles asociados a la AHT. Este programa es fruto del trabajo de AHT juntamente con el Instituto Argentino de Normalización y Certificado (IRAM), siendo este el organismo correspondiente para la verificación del cumplimiento del Estándar de Certificación Hoteles más Verdes, contando con el apoyo del ex MINTUR.⁵⁵

Al tiempo el programa tomó mayor peso, lanzaron un manual de buenas prácticas para una gestión eco responsable y ecoeficiente. También llevaron a cabo "Concurso Nacional buscando al Mejor Proyecto de Hotelería Sustentable en la República Argentina: Hoteles más Verdes". Este concurso está dirigido a reconocer y premiar los mejores proyectos de innovación en relación a los principios de sustentabilidad para la hotelería argentina. Pueden participar también agentes públicos, universidades y centros de investigaciones, empresas, entre otros.

Este programa surge como una necesidad en la gestión hotelera sustentable por parte de la AHT. Ante la ausencia en nuestro país de un estándar voluntario o ecoetiqueta nacional teniendo en cuenta la cantidad de programas de certificación del turismo sustentable en el mundo, la AHT estableció un sistema nacional de ecoetiquetado, basado en un estándar que establezca criterios de gestión en el hotelería sustentable.

Actualmente este programa ha llegado a grandes reconocimientos mundiales del sector. Global Sustainable Tourism Council (GSTC) lo ha distinguido como uno de los programas de certificación de turismo sustentable más prestigiosos del mundo.

También en los Premios Ulises de la Organización Mundial de Turismo, HMV ha ganado el segundo puesto de a la Excelencia e Innovación en Turismo dentro de organizaciones no gubernamentales. Este premio reconoce las iniciativas gestionadas por una organización no gubernamental, que sea inspiradora, y que se base en la innovación, la asociación, la gobernanza y la participación de la sociedad civil. (Hoteles Mas Verdes s.f.)⁵⁶

⁵⁴ Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina. (s.f.) "Responsabilidad Social". Recuperado en :www.ahtra.com.ar/institucional-responsabilidad-social.php en Septiembre 2018.

⁵⁵Hoteles Mas Verdes (s.f.) "Quiénes Somos". Recuperado en: www.hotelesmasverdes.com.ar/quienes-somos/ en Septiembre 2018.

⁵⁶Hoteles Mas Verdes (2012) "Premios Ulises" Recuperado en :www.hotelesmasverdes.com.ar/premio-ulysses/ en Septiembre de 2018.

2.3.1. Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible y los Alojamientos Sustentables

El Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS)⁵⁷ es la autoridad ambiental bonaerense. Planifica y coordina la ejecución de la política ambiental de nuestra provincia, para mejorar y preservar la diversidad biológica. Se trabaja en la conservación y la protección de los recursos naturales, mediante el accionar racional del ser humano. También coordina esfuerzos con otros organismos y municipios en aspectos ambientales, como la inspección del cumplimiento de las normas vigentes por parte de las empresas e industrias.

Se trabaja mucho con áreas naturales, educación ambiental, Bolsas autorizadas, plan Biodiesel, Alojamientos Sustentables, entre otros.

El OPDS creó el Programa de Compromiso Ambiental, sobre ella una distinción para Alojamientos Turísticos Sustentables (ATS). Se trabaja de manera coordinada con la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

Este programa nace en el 2009 con el objetivo incentivar el manejo adecuado de los recursos naturales, promocionar las buenas prácticas ambientales en establecimientos que presten servicios turísticos. Los prestadores de servicios turísticos en relación directa, tales como los alojamientos tienen la posibilidad de lograr una distinción en la diversificación de oferta de servicios, pudiendo generar ventajas competitivas dentro del sector.

El programa de distinción de ATS significa⁵⁸:

Proteger el ambiente y los recursos naturales.

Gestionar sistemas de uso eficiente de energía, agua y residuos.

Atender a las necesidades de los turistas ofreciendo calidad de servicios, fomentando la región.

Propiciar la construcción de una imagen positiva y ofrecer una ventaja competitiva.

Localidades como Tornquist y Pigue, poseen alojamientos turísticos con diferentes niveles de distinción alcanzado. (OPDS, Plan de Compromiso Ambiental s.f.)

Si observamos, e investigamos a nivel local no existen políticas en relación directa a los servicios de alojamientos turísticos sostenibles. No tener una actividad turística representativa, hace que el estado no haya tomado fuerte impulso de gestión sobre este tema.

Las políticas ambientales, económicas, culturales son transversales para todos los sectores de la economía local, pudiendo algunas tener mayor o menor impacto sobre los alojamientos en sí.

Por tal motivo, creemos importante el reconocimiento sobre la temática y el trabajo que mundialmente, tanto así también como nación y en cierta parte provincia, están trabajando en el logro del desarrollo sostenible mediante manuales, capacitaciones,

⁵⁷Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible (s.f). "Plan de Compromiso Ambiental". Buenos Aires Provincia. Recuperado en : www.opds.gba.gov.ar/ats/plan_de_compromiso_ambiental en Septiembre de 2018.

⁵⁸Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible. (s.f.) "Adhesión a ATS". Buenos Aires Provincia. Recuperado en : www.opds.gba.gov.ar/ats/C%C3%B3mo_se_obtiene_la_distinci%C3%B3n en Septiembre 2018.

fomento de emprendimientos sostenibles, asesoramiento legal, técnica, financiero, y diversos programas de participación, entre otros.

El alojamiento es el principal servicio turístico (por necesidad) que una persona consume en su viaje. Tenemos la oportunidad de cambiar los estilos de consumo, de educar al turista, de ahorrar, y de beneficiar a nuestro entorno natural y sociocultural.

2.4. Gastronomía Sostenible

La restauración se ha convertido en un pilar de la economía de las sociedades, para muchos países, supone un valor cultural. Una industria que en España sigue creciendo empujada por el turismo y por los cambios en los patrones socioculturales.

La producción de alimentos es el sector que más contribuye al cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación y al agotamiento de los recursos naturales. Sin embargo, debemos tener en cuenta que el impacto ambiental no procede solo de la comercialización de alimentos. (CoderchVergés Isabel 2016)⁵⁹

Hablar de gastronomía o restauración sostenible, parece sonar un poco más complejo que hotelería sostenible. Pero ¿Por qué? Ambos son empresas que hacen consumos, que están en contacto directo con el cliente, tanto, así como con proveedores, que realizan efectos positivos y negativos en sus lugares de asentamiento.

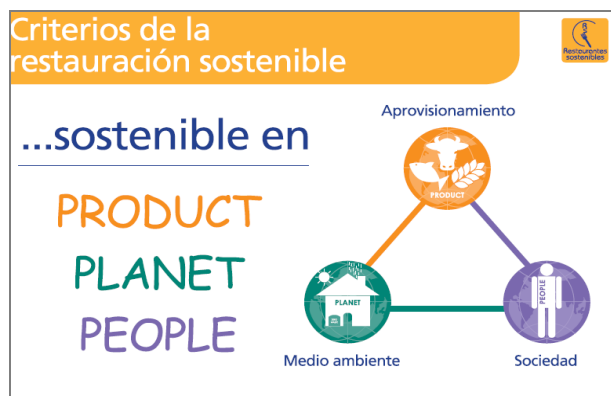
España históricamente fue un país de gran desarrollo. Un país impulsor de actividades económicas y políticas públicas admirables de parte de nuestro país.

Grupo de empresarios gastronómicos, hoteleros y profesionales son parte de un movimiento que comulgan con los principios del desarrollo sostenible, particularmente en hotelería y gastronomía. Este grupo llamado “Restaurantes Sostenibles” trabaja constantemente con “Barcelona Restaurantes Sostenibles” un movimiento colaborativo de empresas y profesionales, miembro de Barcelona + Sostenible.⁶⁰

El desarrollo que ellos plantean se basa en el trabajo sobre el producto, el medioambiente y la sociedad, mencionado también como la “triple P” (Product, Planet, People).

⁵⁹CoderchVergés Isabel (2016). *“La Sostenibilidad en el Sector de la Restauración”*. Te lo Sirvo Verde. Recuperado en: telosirvoverde.com/blog/sostenibilidad-sector-la-restauracion/ en Septiembre 2018.

⁶⁰Restaurantes Sostenibles. (s.f.) *“Quienes Somos”*. España. Recuperado en: www.restaurantessostenibles.com/quienes-somos en Septiembre 2018.



Restaurantes Sostenibles (s.f). "Sostenibilidad en Restaurantes. Criterios de la restauración sostenible". (Ilustración). Recuperado en: www.restaurantessostenibles.com/Uploads/docs/Ser%20un%20Restaurante%20Sostenible.pdf

Ahora bien, ¿cuándo hablamos de estos tres elementos a que se refirieren específicamente?

Al trabajar de manera sostenible con *el producto*, se refiere al porcentaje de productos locales y/o de temporada que se hace consumo; del uso de alimentos ecológicos; de compras de materias primas procedentes del comercio justo; al uso de productos de limpieza certificados como sostenibles; a los productos y/o elementos biodegradables, entre otras.

Para cuidar el *nuestro planeta*, nuestro medioambiente "Restaurantes Sostenibles" consideran utilizar criterios tales como, prácticas de ecodiseño y arquitectura sostenible; uso de materiales y equipos para cocina y sala que sean certificados como sostenibles; logística sostenible; reducción del consumo de agua, gas, luz; reducción de generación de residuos, entre otros.

Por último, teniendo en cuenta *la sociedad* aconsejan trabajar con cartas con platos propios de una alimentación saludable; actuaciones propias de responsabilidad social empresarial; marketing y publicidad con iniciativas de sostenibilidad; formación del personal sobre la sostenibilidad; relación con instituciones, entre otros. (Restaurantes Sostenibles s.f. España)⁶¹

Al momento de plantearnos en el trabajo de una empresa sostenible, se puede pensar que debemos invertir mucho dinero para poder lograrlo. CoderchVergés Isabel (fundadora de Te lo Sirvo Verde), confirma que introducir criterios de sostenibilidad en la gestión del restaurante se puede sin tener que reducir el beneficio económico.

La restauración sostenible no es solo pensar en tener alimentos orgánicos, o tener cuidado con la utilización del agua. Se debe entender sobre el manejo de residuos, el despilfarro de alimentos, la eficiencia energética, la comunicación ambiental, el aprendizaje y motivación en equipo, la formación, el comercio justo, entre otros.

Te lo Sirvo Verde es una plataforma española que tiene consultora, un espacio de formación y uno de comunicación. Miembro de Barcelona + Sostenible.

"Sustainable Restaurant Group es una colección de marcas que definen el futuro de la hospitalidad a través de un profundo compromiso con el cambio ambiental y social. Tomamos decisiones comerciales conscientes que conectan el impacto ambiental, la

⁶¹ Restaurantes Sostenibles (s.f). "Sostenibilidad en Restaurantes. Criterios de la restauración sostenible". (Ilustración). Recuperado en: www.restaurantessostenibles.com/Uploads/docs/Ser%20un%20Restaurante%20Sostenible.pdf en Septiembre 2018.

prosperidad de los miembros de nuestro equipo y proveedores, así como el enriquecimiento de las comunidades en las que vivimos. Buscamos oportunidades para crear nuevos conceptos que inspiren el cambio proporcionando una experiencia innovadora que satisfaga la mente y anima el espíritu. Sustainable Restaurant Group tiene su sede en Portland, Oregón, y actualmente está desarrollando conceptos en todo Estados Unidos.” (Sustainable Restaurant Groups.f)⁶²

Hay restaurantes que apuntan al consumo de alimentos orgánicos, otros al uso eficiente de las energías, otros al desperdicio alimentario. Hay muchas acciones sobre las cuales poder trabajar.

La realidad es que al hablar de sostenibilidad debemos tener en cuenta el producto, el planeta y la sociedad. Es decir, algunas de las iniciativas que se mencionan en el párrafo anterior sumado a otras tantas. En un mismo restaurante se debería poder trabajar sobre la “triple P”.

Una de las iniciativas ejemplos que plantea esta plataforma, es “Lunes si Carne”. Esta es una iniciativa internacional que invita a comer sin carne un día de la semana. Busca sensibilizar acerca del impacto del exceso de carne en el medio ambiente y en la salud.

Cambiar hábitos no es fácil. En lo personal creo que este tipo de hábito en un pueblo del interior donde su actividad económica principal está ligada al campo y por consecuencia al ganado, es complicado de poder cambiar. Pero solo basta con probar con nuevas iniciativas, innovar y tentar al cliente con lo diferente.

Tal como lo confirma CoderchVergés Isabel⁶³ la producción de carne es muy contaminante. Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) la carne es uno de los principales emisores de gases efecto invernadero, es decir, uno de los principales contribuidores al cambio climático.

No nos vamos a centrar en los efectos ambientales, sociales y con relación al producto que se realiza en cada acción que hace el ser humano. Simplemente es mencionado como una de las tantas iniciativas que mundialmente se trabajan, de las cuales podemos adaptarla esas mismas a nuestros contextos o innovar en otras de acuerdo nuestra cultura, el entorno, la naturaleza que nos rodea, la sociedad, entre otros.

Toda producción de alimentos conlleva la utilización de agua, de insumos muchas veces tóxicos, entre otros productos y elementos.

Este 2018 parece ser un gran año para la gastronomía sostenible. La ONU ha declarado el 18 de Junio Día de la Gastronomía Sostenible⁶⁴. Con el objetivo puesto en intentar promover hábitos alimenticios (en la producción, preparación y consumición de los alimentos) más respetuosos con el medio ambiente y con las tradiciones locales.

Se cree que este “tipo de gastronomía” podría ayudar al desarrollo de comunidades más carentes, en pos de un desarrollo sostenible.

⁶² Sustainable Restaurant Group (s.f.) Recuperado en: sustainablerestaurantgroup.com/#our-endeavors en Septiembre 2018.

⁶³ CoderchVergés Isabel (2016). “Los lunes sin carne y otras ideas para reducir la carne en la restauración”. Te lo Sirvo Verde. Recupero en: telosirvoverde.com/blog/lunes-sin-carne-restauracion/ en Septiembre 2018.

⁶⁴ Naciones Unidas. (s.f.) “Día de la Gastronomía Sostenible, 18 de junio. Los Alimentos y el desarrollo sostenible”. Recuperado en: www.un.org/es/events/sustainablegastronomy/index.shtml en Septiembre 2018.

Claro está que, bajo la determinación de fijar un día internacional de la gastronomía sostenible, es porque mundialmente necesitan y quieren trabajar en la sensibilización, concientización, sobre un problema que surge o que más bien aún no han podido solucionar o simplemente para destacar como de gran relevancia.

La Asamblea General, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización de Alimentos y Agricultura (FAO) trabajan en dar a conocer al público, la contribución de la gastronomía en el desarrollo sostenible.

El compromiso de la gastronomía, en relación con el cumplimiento de los principios de la sostenibilidad, incluye:

Reducir la pobreza; Usar eficientemente los recursos; Proteger del medio ambiente y cambio climático; y Proteger los valores culturales, la herencia y la diversidad.

Algunas iniciativas de la UNESCO son:

Promover la utilización de energía limpia (uso de gas, electricidad, o gas natural en lugar de carbón);

Dar a conocer los beneficios de la gastronomía sostenible a través de diferentes eventos, canales, publicidad, en exposiciones culturales de alimentos, dirigidas a la industria alimentaria y los agricultores, entre otros. (Naciones Unidas s.f.).

Desde el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de La Nación, ha lanzado un manual para empresas en relación directa e indirecta con el turismo, tales como hoteles, agencias de viajes y restaurantes.

Por lo general, encontramos mayor cantidad de escritos que hablen del alojamiento turístico como establecimiento prestador de un servicio sin notar la necesidad del ser humano (dormir y comer). De todas maneras, una gran cantidad de buenas prácticas mencionadas para alojamientos, podemos implementarlas en establecimientos gastronómicos.

La gastronomía es un servicio en relación indirecta al turismo, pero que en los últimos tiempos ha cobrado gran relevancia, hasta creer que hay turistas que viajan por el tipo de comida que se brinda en un sitio u otro.

Entendemos que el comer y el dormir son necesidades básicas de cualquier persona. Con el tiempo la gastronomía y la hotelería han trabajado en diversas temáticas y/o bajo ciertas políticas en concreto como es la sostenibilidad.

Así es como se introduce la ciudad de Pellegrini, al pensar en una ciudad que hoy se podría considerar “de paso”, pero que, en ese paso de turistas, necesitan servicios de gastronomía y hotelería.

Trabajar con aspiración a lograr una Ciudad Sustentable, donde el turismo pueda aportar en políticas gastronómicas y hoteleras sostenibles.

CAPITULO III

En este capítulo presentamos a Pellegrini, como ciudad elegida para trabajar en esta tesis. Se muestran a continuación datos referidos a la historia y actualidad, el relieve, servicios turísticos, patrimonios, gestión municipal. Presentación y diagnóstico en general de la ciudad y su gestión dentro del Programa de Ciudad Sustentable.

3.1. Pellegrini

Pellegrini, ciudad cabecera del partido homónimo. Al oeste de la provincia de Buenos Aires, ubicada sobre la vera de la Ruta Nacional N°5. Ruta que une dos grandes ciudades capitales Capital Federal, Buenos Aires y Santa Rosa, La Pampa. Limita con los partidos de Rivadavia, Trenque Lauquen, Tres Lomas, Salliquelo, Adolfo Alsina, y con la Provincia de La Pampa.

Una distancia de 496 kilómetros separa a esta ciudad de la Capital Argentina; y 110 kilómetros separan de la Capital de La Pampa.

Las localidades de Bocayuva y De Bary, integran el partido. Todo el partido contiene 5.887 habitantes, según el censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010.⁶⁵



Andrés Gerónimo (2018). "Ubicación geográfica de Pellegrini". (Mapa ilustrativo). Recuperado por Andrés Gerónimo.

Distrito de producción agropecuaria, cuya historia se encuentra relacionada a los aborígenes y la inmigración, sus orígenes estuvieron en la Colonia Agrícola Drysdale, al llegar los primeros inmigrantes europeos. Hoy, posee un sector industrial planificado cercano a la ciudad. Este sector industrial abre oportunidades que van más allá de la producción agropecuaria en sí.

Esta ciudad contiene pocos atractivos turísticos en sí, ya que su relieve tampoco la ayuda. No tienen río, laguna, ni mar, pero tiene una gran obra admirada por muchos.

⁶⁵Instituto Nacional de Estadística y Censos, "Censo 2010." República Argentina. Recupero en: www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_616.pdf en Septiembre 2018.

El Palacio Municipal junto con su plaza, es la gran estrella de oro, como atractivo turístico.

Nuestro Palacio Municipal es patrimonio declarado oficialmente⁶⁶, ante la provincia. Si bien es un atractivo, con el que todos los días los vecinos de Pellegrini se cruzan, es importante poder destacar esta mención provincial, dar lugar y relevancia a esta obra de Francisco Salamone.

Como patrimonio inmaterial Pellegrini, es la cuna del más conocido como “Pampa Gambier”. Miguel Angel Gambier, era jugador y goleador de clubes como Independiente, Platense, Gimnasia y Esgrima La Plata, Lanus, su club del pueblo Huracan de Pellegrini, entre otros. Pero para Colon de Santa Fe, fue un gran goleador.⁶⁷ Y si nos vamos más a lo local, para los Huracánenses también fue un gran jugador.

La Capilla Santa Marta de DeBary, y la Capilla Nuestra Señora de Fátima de Bocayuva, ambas son típicas capillas de parajes y poblaciones rurales. Chiquitas, simples, bellas y con un entorno acogedor.

El Banco de la Provincia, junto con el edificio de la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos “Vita Nuova”, son dos construcciones históricas y de gran valor cultural para la población.

La estación de tren es un punto muy relevante para las poblaciones rurales, donde sus orígenes se marcaban a orillas de la estación. Hoy nuestra estación de tren no tiene la oportunidad de poder trasladar pasajeros, pero si somos testigos de los trenes de carga. Ubicada en paralelo a la Ruta Nacional N°5, teniendo en cuenta que por esas vías pasaba el tren que conectaba la capital Argentina con la capital Pampeana. Esta estación, divide al pueblo en dos partes, sin diferenciar la clase social entre una u otra (teniendo en cuenta algunos mitos de los pueblos en cuanto al “vivir detrás de la vía”).

Si un turista pasa por la ciudad de Pellegrini, no puede dejar de visitar y disfrutar varias cosas, pero digamos que, si debemos resaltar lo más importante por cuestiones historias, culturales y por ser más representativos a todos o la mayoría de los vecinos, un turista debemos conocer y disfrutar:

El palacio municipal y su plaza.

La Iglesia Nuestra Señora del Carmen

El Museo del Inmigrante

La Sociedad Italia de Socorros Mutuos Vita Nuova

El anfiteatro

La estación de tren

La Capilla Santa Marta de DeBary.

La Capilla Nuestra Señora de Fátima de Bocayuva

66 Ley N° 1285. “*Declarase Patrimonio Cultural de la Provincia de Buenos Aires a los bienes muebles e inmuebles, cuyos proyectos y ejecuciones de obra fueran realizados por el ingeniero arquitecto Francisco Salamone*”. Senado y Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado en: www.gob.gba.gov.ar/intranet/digesto/PDF/112854.pdf en Septiembre 2018.

67 La Nación. “*Murió Miguel Ángel “El Pampa” Gambier, ex goleador de Platense, Colon y Lanus.*” (2016) La Nación Deportiva. Recuperado en : www.lanacion.com.ar/1940039-murio-miguel-angel-el-pampa-gambier-ex-goleador-de-colon-y-lanus en Septiembre 2018

Pero si pensamos en las fiestas o experiencias que un turista debería poder disfrutar del pueblo, además de la tranquilidad y la prolijidad que lo caracteriza, es de:

La Fiesta Regional de la Galleta de Campo, en el marco del festejo del 4 de Abril, aniversario del Pueblo de Pellegrini.

Campeonato del Asado al Asador, en el marco del festejo del 20 de Julio, aniversario del distrito de Pellegrini.

Carnavales (5 noches, en dos fines de semanas) en el marco del festejo de carnavales que se dan en todo el país en el mes de Febrero.



Rodríguez Rocío (2017). Carnavales (Fotografía). Recuperado por Rodríguez Rocío.



Municipio de Pellegrini. (2018). Palacio Municipal y Plaza San Martín. (Fotografía). Recuperado del área de Prensa del Municipio de Pellegrini.



Rodríguez Rocío (s.f.) Capilla Santa Marta de DeBary (Fotografía). Recuperado por Rodríguez Rocío.



Morales Ayelén. (s.f.) Vista semi aérea de la Parroquia Nuestra Señora del Carmen. (Fotografía). Recuperado por Morales Ayelén.

Desde el área de Producción y Desarrollo Local informan sobre el proyecto de Turismo Rural Comunitario, que se está empezando a trabajar entre municipios de la región oeste de la Provincia de Buenos Aires. El objetivo es desarrollar propuestas turísticas de base comunitaria fortaleciendo la actividad agro-productiva y cultural para el desarrollo turístico de la región en base a las características de cada municipio, promoviendo criterios de conservación y vida sostenible. Se destaca la oportunidad del circulante de turistas y pasajeros que pasa por la ruta.

También, del área de Cultura nos demuestran, por ejemplo, el deseo de poder realizar un circuito turístico religioso, entre Bocayuva, Pellegrini y De Bary, por sus características y por su historia.

Es importante saber sobre las intenciones de acción en materia turística para trabajar sobre bases de un desarrollo turístico sostenible.

3.2. Pellegrini Ciudad Sustentable

Pellegrini, provincia de Buenos Aires, fue elegido dentro de los cien municipios para empezar a trabajar en el Programa de Ciudades Sustentables. En una primera instancia, desde el Ministerio de Ambiente se convocó a Pellegrini a completar la encuesta de diagnóstico con tres finalidades; conocer el estado de sustentabilidad del municipio, generar información para definir políticas públicas adaptadas a la realidad nacional y establecer pautas de mejora concreta de la calidad ambiental ciudad por ciudad.

El coordinador de Unidad de Ciudades Sustentables del Ministerio juntamente con el Intendente del Municipio y Coordinadora de Medio Ambiente, Técnica en Medio Ambiente, trabajaron mucho para poder estar dentro de los cien municipios destacados para poder trabajar con la sustentabilidad.

Tal es así que el jefe comunal destaca la importancia de poder ser parte de la red de Municipios Sustentables que se trabaja desde Nación y dijo que “la concientización de la problemática ambiental, del cuidado que entre todos debemos tener, hará de nuestra ciudad un mejor lugar para vivir y será la mejor herencia que le podemos dejar a las generaciones futuras de Pellegrinenses”.

En tanto, el coordinador de Unidad de Ciudades Sustentables comentó: “El fin es crear una conciencia ambiental en toda la ciudad, junto al compromiso de los funcionarios; por supuesto que nos va a llevar mucho tiempo, pero ya se dio el primer paso y estamos trabajando”. Reconoció que “Pellegrini avanzó muchísimo con la Planta de Residuos Sólidos Urbanos”, y confirmó que “es una de las dos ciudades del país elegidas para ser Ciudad Sustentable”.⁶⁸

El Intendente firmo ante la Unidad de Ciudades Sustentables, su manifiesto de interés de participar en el mencionado programa mediante la implementación de un Plan de Sustentabilidad para lograr una sociedad más justa e igualitaria.

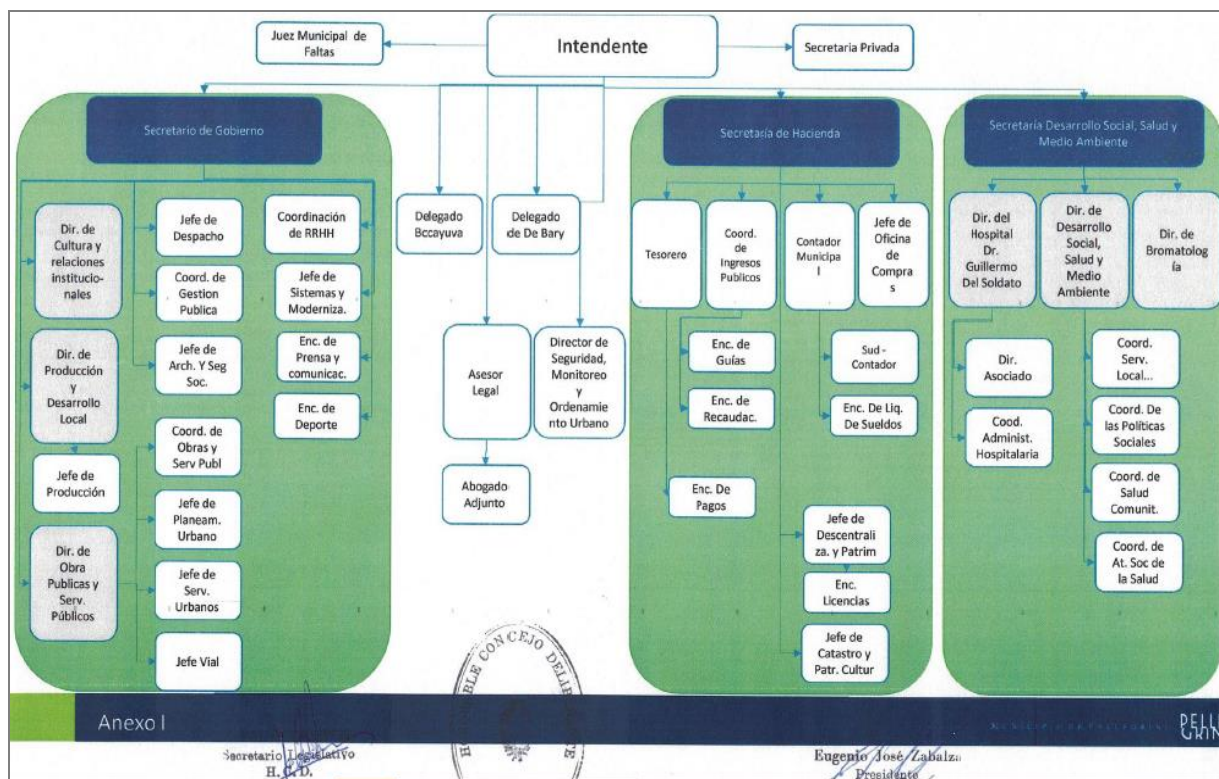
Sin embargo, debemos comprender que esta manifestación de interés constituye un aval institucional pero no compromete la aprobación de este, ni el aporte de recursos financieros. (Carta de Manifiesto al Programa Ciudades Sustentables Mayo de 2017, ver anexo I)

Desde el área de Ambiente y Bienestar Social informan que actualmente el programa con que se trabaja ya no está en su esplendor de funcionamiento, teniendo en consideración la situación socioeconómica que nuestro país afronta. Es decir, desde el municipio y desde el área en sí, se trabaja sobre varias políticas de gestión ambiental, en relación con el programa. La encuesta enviada por el MAYDS fue enviada hace ya un tiempo, con la esperanza de poder recibir el análisis de dicho diagnóstico. El paso siguiente para poder avanzar en el programa, es la presentación del Plan Sustentable, aun no entregado.

⁶⁸ Agencia Nova. Noticias de la Provincia de Buenos Aires. Pellegrini fue elegida para el Proyecto de Ciudades Sustentables. (2017) Recuperado en: www.agencianova.com/nota.asp?n=2017_3_3&id=54722&id_tiponota=10 en Septiembre 2018.

3.3. Gestión local

La gestión local esta integrada por el siguiente organigrama establecido. Dando cuenta la selección de las áreas involucradas en la investigación de esta tesis, sobre la estructura total del municipio.



Desde las direcciones de Ambiente, Cultura y Producción de Pellegrini, en estos últimos tres años se trabajó en la aparición de un nuevo escenario local, que ha acompañado un profundo proceso de parte del estado.

El origen de ferias comerciales a la vera de la Ruta Nacional N°5 provoca así la participación de actores privados y públicos, muestra su labor ante los turistas que pasan por la puerta del pueblo; la Fiesta Regional de la Galleta de Campo y la Fiesta del Asado al Asador, queriendo así rescatar la identidad de los Pellegrinenses y poder lograr participación regional; la Peña del 25 de Mayo, realizada todos los años por el Club Atlético Pellegrini en coordinación y colaboración con el municipio, la Fiesta Regional del Huevo, entre otras actividades que se van desarrollan según agenda.

La clasificación de los residuos y su gran labor de la Planta de RSU, el cuidado de los espacios verdes, la colocación del árbol por cada nacido, el retiro del aceite de uso doméstico para la posterior elaboración de Biodiesel, la implementación de termos solares en localidades como De Bary y Bocayuva, las eco ferias y charlas en espacios educativos con el objetivo de concientizar y enseñar a los más niños sobre practicas

Todos estos fenómenos muestran una articulación novedosa público-privado, una mayor asociatividad horizontal de los municipios de la región entre sí, a través de la formación de corredores productivos, turísticos, industriales, actividades conjuntas, rutas alimentarias, etc. y la incorporación de nuevos roles económicos y sociales.

Desde una percepción personal, entiendo que este proceso va de la mano de un objetivo en concreto, reafirmar nuestra identidad y reactivar la participación público-privado en pos de un desarrollo local.

Tal como ya se ha hecho mención, el desarrollo local necesita de la opinión y participación de varios actores involucrado. El siguiente capítulo, muestra cómo se realizó el estudio de campo, mediante las encuestas dirigidas a distintos actores involucrados en la tesis, y mediante la observación en primer personal.

CAPITULO IV

En este capítulo presentamos la metodología implementada para el trabajo de campo y su análisis correspondiente, con las tres voces de los diversos actores. Debemos tener en cuenta que, cada encuesta fue dirigida específicamente a dicho actor.

Para llevar adelante el análisis central de este trabajo se utilizaron fuentes primarias y secundarias, y se adopta un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo. Se contemplan las encuestas realizadas, la investigación y lectura sobre las diferentes corrientes teóricas de la sostenibilidad.

Sampieri (1991)⁶⁹, menciona que las investigaciones se originan en ideas. Las ideas son el primer acercamiento a la realidad que habrá de investigarse. Las mayorías de las ideas iniciales son vagas y requieren de un análisis para que sean transformadas en planeamientos más precisos.

Es más, o menos, así como surgió trabajar en el tema de este trabajo. La idea exacta no era lograda, pero de lo que estaba segura, era que iba a trabajar con mi pueblo y la sostenibilidad.

Finalmente, un día llega la información de que Pellegrini estaba empezando a trabajar en vía de ser Ciudad Sustentable, en el marco del programa de Ciudad Sustentable del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de La Nación. Mi tema de investigación empieza a tomar forma a partir de aquellas ideas sueltas y sin conexión hasta el momento.

El objetivo siempre estaba puesto en poder tratar un tema relevante, que aporte un granito de arena al desarrollo de mi pueblo y por supuesto con relación a aquellos beneficios positivos que traería la actividad turística en el mismo.

Tal como ya hemos mencionado, con el crecimiento de la actividad turística, se empezó a creer que el involucramiento en el sector turístico era quizás una forma de generar desarrollo económico y sociocultural, también como parte de un desarrollo sostenible.

Comprendo que el desarrollo sostenible de un lugar debe tener de la participación de actores privados (gastronomía y hotelería), públicos y sus vecinos (Pellegrinenses). En la investigación de campo encuestamos a personas del sector público, más específicamente directores, coordinadores y/o encargados de áreas tales como Cultura y Relaciones Institucionales, Bienestar Social y Medio Ambiente, Deporte, Producción y Desarrollo Local y, al señor Intendente del Partido. Estos mismos fueron seleccionados por la tesista en virtud de poder tener la opinión de aquellas áreas de mayor relación directa e indirecta con el sector del turismo.

Los establecimientos hoteleros encuestados fueron, Larrañaga Hotel y El Bosque Bar y Hotel. Únicos hoteles que brindan el servicio de alojamiento en el partido.

Los establecimientos gastronómicos encuestados fueron, Confeitería Barrabas, La Terminal, 1905 Lounge Bar, Conserjería del Club Atlético Pellegrini, Conserjería del Club Social y Deportivo Huracán, Parrilla lo de La Menza y El Bosque Bar. La Cabaña

⁶⁹Sampieri Hernández Roberto, Collado Fernández Carlos & Baptista Lucio Pilar. (1991). "Metodología de la investigación" pp. 20. Recuperado en : psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2010/03/metodologia-de-la-investigacion.pdf en 2018.

Restaurante, es otro establecimiento gastronómico (ubicado sobre la ruta), pero sin poder ser encuestado, por encontrarse cerrado hace un tiempo según informan los vecinos, sin poder lograr comunicación con los responsables.

Estos fueron seleccionados por estar registrados como servicio gastronómico habilitado por el municipio. Si bien se cuenta con más establecimientos gastronómicos, estos son los únicos que ofrecen servicio de restauración en Pellegrini.

Las encuestas fueron pensadas en virtud de poder lograr los objetivos planteados en un principio, por tal motivo es que los tres actores fueron pensados y analizados de formas diferentes.

Los Pellegrinenses fueron encuestados vía Facebook mediante el Formulario de Google. Fueron aleatoriamente seleccionados, pudiendo lograr variedad de edades y perfiles. Todos debían haber vivido más de 5 años allí, o estar viviendo hace 5 años o más.

El partido de Pellegrini contiene 5.887 habitantes, según el censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010⁷⁰ los cuales son tomados como el total de la población de la cual se extrae la muestra para la realización de las encuestas.

Teniendo en consideración los tiempos y la extensión de la investigación logramos una muestra de; Pellegrinenses (70), Gastronómicos (7), Hoteleros (2), Sector Publico (5). Haciendo un total de la muestra de 84 personas encuestadas, en un total de tres actores diferentes.

Al momento de la encuesta, 7 eran los establecimientos gastronómicos y 2 los hoteleros, pudiendo lograr encuestar al total de los mismos.

Con este trabajo se intentó plasmar diferentes lineamientos teóricos, para poder llegar a concluir e identificar que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles. Evaluando, investigando y planteando un eje de políticas públicas, que aporten a la gestión de Pellegrini, Ciudad Sustentable.

Se comenzó por un diagnóstico integral de la ciudad y su relación con el turismo, pero siempre apuntado a dos servicios que respaldan tales consumos básicos que realiza cualquier persona, dormir y comer.

Tales objetivos pudieron ser abordados, mediante una investigación y trabajo de campo exploratoria- descriptiva. Se exploró y visualizó una realidad existente, pero nunca abordada. Busqué poder comprender y evaluar cómo se gestiona en base al programa de Ciudad Sustentable, pudiendo así abordar en profundidad sobre los servicios de alojamiento y gastronomía.

Tal como dice Sampieri, los estudios exploratorios se interesan en descubrir, los descriptivos se centran en medir con la mayor precisión posible.

Este trabajo, más allá de sus objetivos específicos, pudo descubrir que Pellegrini tiene "algo turístico", que la mayoría de los Pellegrinenses destacan como gran atractivo, con lo que les gustaría que se trabaje mucho más su desarrollo.

⁷⁰Instituto Nacional de Estadística y Censos, "Censo 2010." República Argentina. Recupero en: www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_616.pdf en Septiembre 2018.

4.1. Análisis de encuestas

Al momento de presentarme y comentar sobre la encuesta a realizar a los diferentes actores, todos me brindaron su espacio de una manera solidaria e interesados en poder aportar. Es interesante saber que el objetivo era poder llegar a las cincuenta encuestas de Pellegrinenses, pero el éxito hizo que llegáramos a setenta encuestas (detalladas en Anexo II, III, IV y V).

Eso hizo que analice dos cosas, por un lado, lo gratificante de vivir en un pueblo en donde todos nos conocemos y sabemos de nuestras intenciones y/o intereses y por otro lado la sorpresa de saber que alguien quiere escuchar que sabe, que opina, que necesita y/o desea. Esto último, me hace ver que el vecino tanto, así como el sector privado tiene necesidad de ser más escuchado y de poner en valor su opinión.

En los diferentes actores note un gran vacío ante el conocimiento de la sostenibilidad, más conocido como sustentabilidad para un porcentaje. Hasta en cierta parte un desinterés sobre ello.

Así como muchos creen no tener nada turístico, otros tienen esperanza de poder desarrollar a Pellegrini en un destino turístico.

El 31.4% del total, por motivos de trabajo en gran parte, les gustaría poder volver a su pueblo a vivir en algún momento. Ellos mismos seguro sean los que destacan a la tranquilidad, la esencia de la familia y de poder sentir que el pueblo, es su lugar.

La tranquilidad, y el Palacio Municipal son las estrellas de oro para los encuestados.

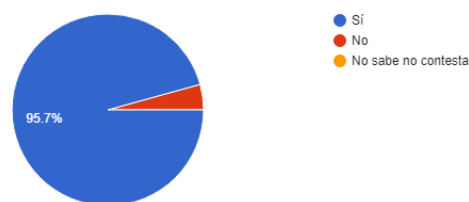
Si bien el 37% no relaciona el pueblo con la actividad turística, hay un 57.1% que confirma poder relacionarlo. De hecho, saben que el pueblo tiene algún atractivo de carácter turístico. No es que vean a Pellegrini como un destino turístico, sino más bien como posible actividad de desarrollo. Muchos basándose en experiencias de visitas de amigos y/o familiares, o comentarios de personas de paso por el pueblo.

Lo más repetidos se enmarcan en tres grandes fortalezas las cuales se piensa que se deberían desarrollar, tales como el Palacio Municipal de Salamone, la tranquilidad y la ubicación geográfica (Ver Anexo II pp.65 y 66, III pp.72, IV pp.78 y V pp.84. sobre la pregunta “¿Qué fortaleza, oportunidad, debilidad y/o amenaza encuentra en Pellegrini con relación a su actividad turística? ...”) Claro que estar atado a una economía rural también es una gran fortaleza pudiéndose convertir en una oportunidad de desarrollo. Aunque en diversas situaciones el clima pueda no acompañar el éxito.

Es interesante saber que los Pellegrinenses apuestan a poder recibir a turistas justificándose en que aportaría mayores beneficios socioeconómicos, mayor desarrollo local, para que conozcan el pueblo que tanto aman, para que vean a Pellegrini como ejemplo de prolijidad, limpieza, tranquilidad, ya que no es una actividad desarrollada, por el cuidado y conocimiento del patrimonio cultural.

¿Le gustaría que Pellegrini reciba mayor cantidad de turistas?

70 respuestas



La mayoría de los actores dicen entender a qué se refiere cuando se habla de sustentabilidad o sostenibilidad, mismo así al momento de mencionar una práctica sostenible. La utilización de iluminación led, la separación de residuos, el reciclado, en el cuidado del agua son las practicas sostenibles más conocidas. Es interesante leer que varios de los encuestados pongan a su trabajo como una práctica sostenible. Sería interesante poder descubrir cuáles son sus trabajos.

El sector privado tuvo una postura muy diferente al respecto. Si bien menciono entender sobre el concepto, no supo comprender siquiera, que es un alojamiento o restaurante sostenible. Al momento de la pregunta, los gestos expresaban no entender de que se hablaba. Entiendo que los hábitos que solemos tener en nuestras casas, muchas veces nos cuesta derivarlas a nuestro trabajo, o a la casa de nuestros conocidos, o mismo así cuando estamos vacaciones fuera de nuestro entorno habitual. Al empresario al comentarle sobre una práctica sostenible, de un restaurante o alojamiento, entendían perfectamente, porque la mayoría eran cuestiones las tratan realizar en sus casas, pero en su trabajo les es muy complicado.

La clasificación de residuos es un gran tema, por ejemplo, en las cocinas de estos establecimientos con la cantidad de trabajo no se presta atención a la correcta clasificación. Similar pasa en los alojamientos, si bien los propietarios pueden informar sobre la clasificación de residuos, después se sienten “defraudados” ante el accionar del huésped. Sin embargo, ninguno cuenta con cartelera informativa para los clientes y/o empleados.

Puedo entender que trabajar en estos puntos como es la clasificación de residuos, nos cuesta mucho en nuestras casas, más aún cuando debemos tratar con personas de diferentes lugares con valores y costumbres diversas. Pero también pasa por el compromiso que el propietario tenga con la cuestión y la responsabilidad con que el municipio trabaje sobre ello.

Desde el área de Bienestar Social y Medio Ambiente, se empezó a trabajar hace un tiempo (aproximadamente un año) en la recolección de aceite usado para la elaboración de Biodiesel. Esta elaboración no se realiza en nuestra localidad, pero la recolección e impulso depende de esta área. Días previos a la realización de las encuestas, me encuentro con que todos los establecimientos privados habían sido notificados de esta política, al indicar del retiro de aceite usado. En lo personal, creía que era una política nueva, pero resulta que algunos propietarios me manifestaron que hacía un año aproximadamente se había empezado con esta clasificación, pero que nunca se gestionó bien el retiro de este. Provocó confusiones y en cierta parte, disconformidades.

Si el propietario tuviese una motivación y/o voluntad propia al respecto, impulsaría a sus empleados a seguir las políticas de gestión de su empresa, mismo así a educar a sus clientes. Pero no creo que sea de motivación una política pública impulsada a la

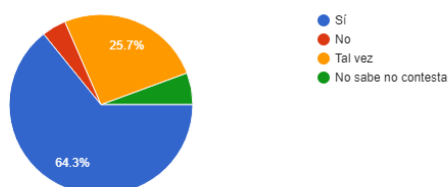
mitad, haciendo que se pierda credibilidad y motivación en los propietarios desde el comienzo de la gestión de dicha política. Quizás esta no efectiva gestión, fue retraída por diversos factores desconocidos en el sector privado como para el Pellegrinense. No desconfío de las buenas intenciones de trabajo por parte del área, nada de eso se me hace pensar, pero si, confió en que la comunicación entre sector público y privado hace al éxito de la gestión.

Los tres actores encuestados, coinciden prácticamente en que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles. Sin embargo, noto una mayor predisposición en personas más jóvenes, que en propietarios de más de 60-70 años aproximadamente. Percepción personal en base a gestos y diálogos.

Encuesta a Pellegrinenses. (Ver anexo II pp.65)

¿Cree que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles?

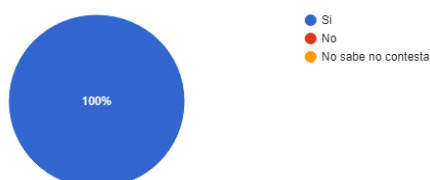
70 respuestas



Encuesta a Sector Publico (Ver anexo III pp.71)

¿Cree que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles?

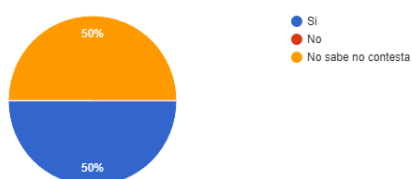
5 respuestas



Encuesta a Sector Hotelero (ver anexo IV pp. 77)

¿Cree que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles?

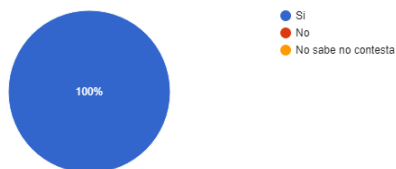
28 respuestas



Encuesta a Sector Gastronómico (ver anexo V pp. 84)

¿Cree que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles?

78 respuestas



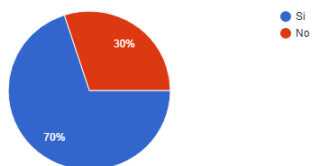
Dentro de los objetivos específicos buscamos comprender y evaluar cómo se gestiona en base al programa de Ciudad Sustentable, pudiendo abordar en profundidad sobre los servicios de alojamiento y gastronomía, y desde el sector público.

Las tres miradas de los diferentes actores arrojaron similares respuestas en cuanto al conocimiento sobre la sustentabilidad/sostenibilidad y sus prácticas, sin embargo, el sector que menos conocimientos al respecto arroja es el gastronómico.

Encuesta a Pellegrinense pp 64 .(Ver Anexo I “Encuesta a Pellegrinenses” pp. 63. “En caso afirmativo, ¿cuál/es?”)

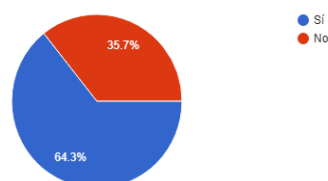
¿Conoce a que se refiere cuando se habla de la Sustentabilidad? Y, ¿De Sostenibilidad? En lo particular tomo a los conceptos como sinónimos.

70 respuestas



¿Conoce alguna practica sostenible que usted pueda realizar en la vida diaria?

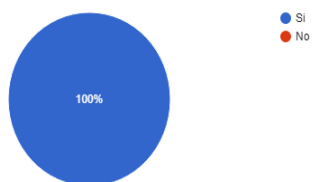
70 respuestas



Encuesta a Sector Publico pp 68 (Ver Anexo III “Encuesta a Sector Publico” pp 67. “En caso afirmativo, ¿cuál/es?”)

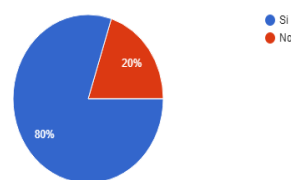
¿Entiende a que se refiere cuando se habla de la Sustentabilidad? Y, ¿De Sostenibilidad? En lo particular tomo a los conceptos como sinónimos.

58 respuestas



¿Conoce alguna practica sostenible que usted pueda realizar en la vida diaria?

58 respuestas



Encuesta a Sector Hotelero pp 74-75. (Ver Anexo IV “Encuesta a Sector Hotelero” pp 73-74 “En caso afirmativo, ¿cuál/es?”)

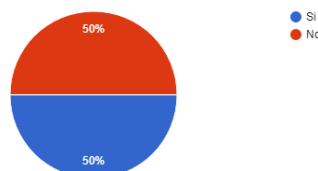
¿Entiende a que se refiere cuando se habla de la Sustentabilidad? Y, ¿De Sostenibilidad? En lo particular tomo a los conceptos como sinónimos.

28 respuestas



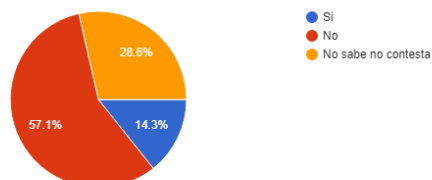
¿Conocen alguna practica de alojamiento turístico sustentable?

28 respuestas

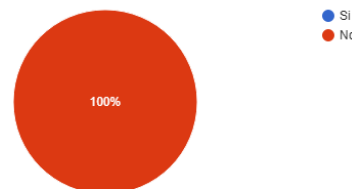


Encuesta a Sector Gastronomico pp 81.(Ver Anexo V “Encuesta a Sector Gastronomico” pp 80.)

¿Entiende a que se refiere cuando se habla de la Sustentabilidad? Y, ¿De Sostenibilidad? En lo particular tomo a los conceptos como sinónimos.
7 respuestas



¿Conocen alguna practica de restaurante sustentable?
7 respuestas



Si bien muchos pueden entender de que se habla en sustentabilidad/sostenibilidad, es importante que comprendan bien los conceptos para poder aportar mayores resultados en el trabajo de una Ciudad Sustentable.

Del análisis de las encuestas surge que la gestión en base a una Ciudad Sustentable en la que se está trabajando es más bien sobre cuestiones de clasificación de los residuos y cuidado de los espacios verdes (ver anexos). Comprendo que no debe ser tarea fácil, ya que se trata de cambio de hábitos, pero creo que el éxito de una Ciudad Sustentable esta también en el conocimiento del trabajo de la empresa pudiendo entre privado y público buscar la implementación de metodologías que no interrumpan la labor y que puedan aportar a esta gestión. Observo una falta de comunicación, de visitas en primera persona, y de capacitación a empresarios locales.

Los funcionarios encuestados llevan trabajando entre 1 a 5 años en la gestión pública. La mayoría ha expresado voluntad, motivación e interés por el trabajo que realiza, e incluso en poder trabajar con el turismo.

Otro de los objetivos planteados era evaluar las condiciones en las que se encontraban dichos servicios. La realidad es que no se pudo recorrer el total de los locales, por diversas cuestiones. Debemos considerar que encuestar a los propietarios u empleados de empleados de estos locales, tuvo que ser en horario comercial, es decir la mayoría preferían ser encuestados pasadas las 19hs. En caso de los gastronómicos, ese horario era el de apertura y en caso de los hoteleros, era el horario que mayor movimiento se encontraba. Por tal motivo en la mayoría de los locales solo se pudo hacer una observación en general de las condiciones en que se encontraban, por cuestiones de tiempo y de trabajo.

Se puede confirmar que todos los establecimientos gastronómicos, se preocupan por la estética del lugar. Por poder renovar su pintura, estructura, su mantelería, y tener constantemente limpio todo, tratando incluso no cocinar ciertos alimentos o tener cuidado con los olores que se pueden originar en las cocinas.

A diferencia de lo establecimientos hoteleros. Tener solo dos hoteles en el pueblo, y uno de ellos situado sobre la ruta, hace que la comparación sea incomparable. Ambos hoteles mantienen sus fachadas y estructuras en buen estado, pero claro que el hotel que esta sobre la ruta tiene mayor demanda que el ubicado en el centro. A mi criterio, esto hace que (sumado a otras cuestiones) le de mayor importancia a la limpieza y estética que el otro hotel. Ambos son hoteles sin categoría de estrellas (aunque dicen tener 2 estrellas). Muy simples.

Algo legalmente curioso me respondieron ambos hoteles. Ambos dicen estar inscriptos como Hotel (sin saber su categoría de estrellas) ante el Registro de Prestadores Turísticos de la Provincia. Lo resalto como curioso, ya que, si bien los dos establecimientos tienen más de 15 años de trabajo, el desconocimiento del propietario ante la pregunta fue abrupta.

Los tres actores encuestados mencionaron de manera positiva que, el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles. Ahora bien, teniendo esta voluntad, motivación e interés de trabajo desde el sector público, y contando con la posibilidad de actores provinciales y nacionales profesionales o simplemente trabajadores en políticas sostenibles, es que se debe aprovechar esa oportunidad de desarrollo.

Tenemos un municipio que no tiene o dice no saber tener un, estudio de Planificación Estratégica. Algo que para en la teoría se vuelve tan básico, en la práctica parece no saberse de que se trata.

Teniendo en cuenta las características generales de la ciudad, mediante las encuestas realizadas pudimos identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas enunciadas por los vecinos, el sector público, el sector hotelero y gastronómico, de la propia localidad, logrando un aporte al análisis F.O.D.A. de Pellegrini como destino turístico.

4.1.1. Cuadro F.O.D.A.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Ubicación geográfica, sobre una ruta nacional que conecta a dos capitales y que es paso a destinos de la Patagonia Argentina.</i> - <i>Su gente. Vecinos hospitalarios</i> - <i>El palacio municipal</i> - <i>La tranquilidad</i> - <i>Una ciudad que cuida el medio ambiente.</i> - <i>Prolijo y limpio.</i> - <i>Su historia</i> - <i>Zona rural</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Capacidad hotelera</i> - <i>Lugares para almorzar al medio día</i> - <i>No tener ningún atractivo turístico natural. El relieve.</i> - <i>La distancia a los grandes centros turísticos.</i> - <i>Escasos recursos humanos con creatividad, y formados para trabajar en el sector.</i> - <i>La participación y acompañamiento de la sociedad.</i> - <i>La falta de personas idóneas y el despojo de tanta gente culturalmente rica totalmente desaprovechada.</i> - <i>Recursos económicos para el fomento de nuevos proyectos.</i> - <i>Promoción turística.</i> - <i>Políticas públicas para el desarrollo.</i> - <i>Educación para recibir a turistas.</i> - <i>La cercanía a ciudades más desarrolladas o con mayores industrias como Trenque Lauquen, Catrilo y Santa Rosa.</i>

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Su historia</i> - <i>Turismo religioso</i> - <i>Las personas que pasan sobre la ruta de ingreso a la Patagonia.</i> - <i>Las personas que buscan irse de las grandes urbes</i> - <i>Fomentar el turismo, desarrollar nuevos proyectos</i> - <i>Fuentes de trabajo</i> - <i>Acentuar la consciencia ambiental sustentable</i> - <i>Su patrimonio histórico</i> - <i>Los eventos culturales y deportivos.</i> - <i>El desarrollo del pueblo sobre la ruta.</i> - <i>Poder trabajar para ser una Ciudad Sustentable</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>La situación socioeconómica del país</i> - <i>La droga</i> - <i>La idiosincrasia de nuestros vecinos.</i> - <i>El recibir gente de otros lados, pudiendo provocar inseguridad.</i> - <i>Cambios de políticas, que no se sostengan en el tiempo.</i> - <i>El desarraigo de los jóvenes</i>

Tal como se mencionó en el cuadro F.O.D.A. son varias las fortalezas que se tienen, así como también las oportunidades en las cuales poder trabajar. Sin embargo, debemos tener siempre en cuenta las debilidades como destino turístico, pudiendo trabajar sobre la disminución de ellas pudiendo convertirlas en oportunidades para el desarrollo turístico sostenible.

Todos los sectores apuntaron a la gran fortaleza que tenemos, nuestra ubicación geográfica, nuestro Palacio Municipal, y la prolijidad del pueblo.

La situación geográfica en la que se encuentra puede considerarse de carácter estratégico. Debemos considerar que, no somos un destino turístico en sí. Mas bien somos un destino turístico de paso. El estar sobre una ruta nacional que conecta a dos capitales, siendo una de ellas la capital argentina, aporta gran relevancia. Por un lado, se cree que estamos en cierta parte desaprovechando o no sabiendo como gestionar sobre las personas que pasan por nuestra puerta y no frenan. Y por el otro, en este último tiempo se han desarrollado políticas de gestión municipal (de conocimiento público) pudiendo fomentar el desarrollo sobre la ruta de emprendimientos diversos.

Las debilidades encontradas, a mi criterio son cuestiones que en una gran parte se trabajan con voluntad política. Sin embargo, es notorio como Pellegrini se ve "afectada" por Trenque Lauquen (Buenos Aires) y Santa Rosa (La Pampa) por ser ciudades de mayor desarrollo, con mayor cantidad de habitantes. Vale aclarar que Pellegrini se encuentra sobre la misma Ruta Nacional N°5 que ambas ciudades, pero en el medio de ellas.

Con la ciudad de Catrilo (La Pampa) pasa algo muy similar. Si bien es una ciudad de igual a igual a nuestro pueblo, esta ha logrado la incorporación de medianas y grandes industrias, y emplea a varios de nuestros habitantes, y por otro lado tener cierta admiración por el desarrollo de la ciudad vecina. Vale aclarar que Catrilo es una ciudad también ubicada sobre la misma ruta que Pellegrini, en camino a Santa Rosa, a 30 kilómetros.

CONCLUSIÓN

Hace años se viene trabajando en esfuerzos internacionales sobre la sustentabilidad/sostenibilidad, sin embargo, aún se vive de una manera poco consciente sobre los usos y consumos cotidianos. Mantenemos un estilo de vida “insostenible”, que afecta a las esferas políticas, económicas, sociales, y ambientales. Somos parte de un sistema complejo que debe reestructurarse, adaptándose a las nuevas exigencias en camino.

Enfrentamos como sociedad, una necesidad mundial de proteger los recursos naturales del planeta, los valores socioculturales, de trabajar para una mejor distribución de la riqueza, de promover la justicia y la paz, de respetar la diversidad cultural, entre otros. Por tal motivo surge una política pública nacional concreta, el programa de Ciudades Sustentables, en el cual la actividad turística debe ser una actividad que complementa este desarrollo.

En lo que respecta a Pellegrini como ciudad comprometida dentro del programa nacional de Ciudad Sustentable, se viene trabajando muy bien, pero se observa un ítem dentro del programa con gran falta de atención, tal como es la actividad turística.

Mediante las encuestas realizadas en trabajo de campo, se pudo concluir que hay un gran sentido de pertenencia e interés por el pueblo, sin embargo, se necesita de mayor participación activa de los vecinos.

Cuando hablamos de participación, se hace mención también a la motivación, voluntad y compromiso por parte del actor social, más específicamente del sector privado. El poder ejecutivo local, necesita del apoyo de los vecinos, empresarios y demás actores públicos, para alcanzar el éxito de sus proyectos de gestión, de los cuales deben ser parte.

Para el trabajo, se tuvo en cuenta a tres miradas fundamentales: sector público, sector privado (hotelero y gastronómico) y la comunidad local. Estas miradas diferentes en manera conjunta deberían poder diseñar, planear, gestionar y controlar políticas públicas sustentables, para un desarrollo local sostenible que apunte al logro de una Ciudad Sustentable de la mano de la actividad turística como actividad complementaria.

Hay un interés documentado que respalda la voluntad política de poder gestionar sobre bases sustentables, pero aún está lejos de verse plasmado en la actividad turística.

Voluntad, ganas y esperanzas de que esta actividad se empiece a desarrollar fue lo que las encuestas pudieron demostrar. Pero se percibe una ausencia de personal calificado para poder trabajar sobre políticas turísticas sostenibles. Observo un interés por parte de los actores encuestados en formar parte de un Pellegrini Ciudad Sustentable pero entiendo que la mejor forma de trabajar sobre este tipo de políticas es en educación sustentable, además de buscar la participación y concientización de diferentes actores sociales, de diversas edades y sectores de la comunidad.

Impulsar prácticas ambientales, y el uso de las buenas tecnologías disponibles, genera efectos positivos sobre otros aspectos tales como culturales, económicos, político y sociales.



Debemos observar e impulsar el trabajo de prestados de servicios, pudiendo aportar desde los servicios básicos como son comer y dormir, y siendo ellos parte de la cara visible del pueblo.

Tener en cuenta a prestadores de servicios, tanto, así como emprendedores y vecinos con iniciativas, que puedan aportar al desarrollo de la actividad turística con bases sostenibles.

Una copia de este trabajo será entregado al Municipio y otra a la Biblioteca Bartolomé Mitre de Pellegrini, como material a ser evaluado para futuras políticas públicas que aporten al éxito Ciudad Sustentable. Este trabajo, puede impulsar investigaciones más rigurosas que tengan que ver directa o indirectamente con la actividad turística y la localidad, pudiendo aportar datos cuantitativos a la hora de una planificación estratégica o accionar de la gestión pública.

Luis Alberto Spinetta decía *“La Argentina es nuestro jardín, y todo lo que brote allí va a ser producto de nuestro empeño”*. Lo mismo pienso y deseo para nuestro Pellegrini.

PROPUESTA

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

En este punto logramos poder establecer algunos lineamientos estratégicos para poder trabajar sobre una organización sostenible y por ende trabajando sobre un desarrollo de la actividad turística que sea parte de Pellegrini como Ciudad Sustentable.

En este marco de acciones se consideran los ejes de un desarrollo sostenible en que se debe basar una política pública sostenible. Se parte de un plan de elaboración del sector público en coordinación con el sector privado.

Si bien un plan estratégico de sostenibilidad implica un gran relevamiento en detalle, análisis de variables, identificación de factores endógenos y exógenos, un profundo análisis F.O.D.A, un análisis de las políticas públicas en gestión y de planificación a futuro, un orden entre tipos de organizaciones, estadísticas o cuantificaciones que aporten a un estudio verídico, esto es una aproximación de cómo debería trabajarse en un Plan Estratégico Sostenible de Pellegrini. Es decir, son acciones con las cuales el sector público debería empezar a gestionar de la mano del emprendedor y vecinos en general.

Debemos tener en cuenta que la participación de estos actores es clave a la hora de poder iniciar a trabajar. Saber que opinan, y entender si tenemos una comunidad que estaría dispuesta a trabajar, y ser parte.

Poder hacerlos parte mediante encuentros con distintos actores locales, involucrados o no en la actividad de servicios turísticos, con el objetivo de ahondar en la misión, visión, los escenarios posibles y los perfiles turísticos del distrito que se tienen y/o que se desean, en la imagen que se quiere mostrar de Pellegrini en materia turística.

Por otro lado, tener en cuenta proyectos exitosos o casos de estudios de interés y poder involucrarlos como parte del proyecto en desarrollo a ser considerados. Se puede plantear en forma de seminarios, pudiendo así tener un seminario por mes con diferentes invitados en cada uno de ellos y con el objetivo de lograr una mesa de desarrollo turístico que logre un nivel de capacitación en pos de ser parte del desarrollo de la actividad. Poder trabajar sobre ejes transversales que hacen a la actividad turística como es la concientización turística, la difusión, promoción y comercialización de un producto, capacitaciones referida a hotelería o gastronomía específicamente, la señalización, historia, marketing, la atención a clientes/turistas, manipulación de alimentos, gestión de empresas, manejo de redes sociales, motivación de grupos, entre otros.

Acompañar a emprendedores locales con asesoramiento legal, financiero, comunicacional, comercial, entre otros. Formar, profesionalizar. Darle valor agregado a los servicios y productos. El objetivo debe ser, generar productos/servicios de calidad, tanto así, como cantidad.

Se debe poder lograr información cuantificada que permita realizar mejores estudios de mercado, de perfiles de turísticas, niveles de servicios y productos, entre otros. Que piensan y tienen para aportar los turistas es tan importante como lo que podamos pensar y querer de ellos o para ellos.

En el marco de la agenda cultural municipal, principalmente en las fiestas regionales, realizar muestras sobre el trabajo que realizan los alumnos en talleres culturales tales como telar, cerámica, baile, panadería, entre otros, pero pudiendo lograr una

tematización de este. Identificar cual es el sector para cada momento. Pudiendo resaltar no solo la actividad del actor privado y organizaciones sin fines de lucro, sino también de aquel vecino que trabaja en la diaria con actividades culturales/gastronómicas que hacen a la identidad del destino.

Con el objetivo puesto en demostrar que detrás del producto y/o servicios brindado hay un trabajo de consciencia sostenible, sellado y avalado por el municipio. Buscar generar un sello tal como los “ecosellos” o “ecoetiquetas”, implementado según el nivel de sustentabilidad que logre el servicio/producto a distinguir a nivel local.

Un sello/etiqueta de fácil lectura, atractivo y que el mismo se pueda implementar en los servicios de gastronomía y hotelería principalmente, pero con posibilidad de poder generar criterios que se adapten a otros servicios/productos. Evaluando criterios que se puedan evaluar en función de los efectos generados en la naturaleza, de los consumos de energías limpias, en función del tratamiento de los residuos sólidos urbanos, del valor sociocultural, del nivel de empleo que otorga, etc. Bajo el cumplimiento de estos criterios preestablecidos entre privado y público, la organización ascenderá de nivel o no, pudiendo así tener beneficios preestablecidos tales como podrían ser reducción de impuestos municipales, otorgamiento de elementos básicos para el trabajo de la organización, otorgamiento de elementos de energías renovables como termos solares, entre otros.

El sector público debe trabajar, desarrollando capacitaciones, distinciones y premiaciones locales, con aspiraciones a reconocimientos provinciales y/o nacionales.

La idea de este sello es que sea una imagen visualmente atractiva, fácil de interpretar y representativa. Este trabajo planteo un sello a modo de ejemplo, pero el objetivo es que el mismo sea creado mediante una metodología de participación ciudadana, ya sea mediante un voto popular, concurso entre instituciones educativas, vecinos, etc.

A modo ilustrativo, en este trabajo de investigación se realizó el siguiente logo:



Se debe trabajar fuerte en inculcar la historia y cultura del pueblo, revalorizando sus patrimonios materiales como inmateriales, pudiendo así todo vecino y/o empresario cercano o no a la actividad turística, poder transmitirle con fuerza los valores de nuestro pueblo acercando a turistas a que conozcan y disfruten de lo nuestro. Debemos poder mostrar nuestra historia, lo que somos, nuestras costumbres y nuestros platos pudiendo.

Al tener Pellegrini un compromiso sustentable sobre el cual debe trabajar, debemos también impulsar emprendimientos en relación buenas prácticas ambientales y a las buenas tecnologías disponibles. La gestión ambiental necesita tomar posición dentro de la estructura de gestión de organismo local de turismo, provocando un efecto multiplicador en otros aspectos.

Uno de los temas emergentes en Argentina se basa en la arquitectura sustentable. Es importante e innovador poder realizar un análisis del entorno en que se ubica el prestador de servicios turísticos (hoteles, por ejemplo), con el objetivo de poder construir y/o adaptar el mismo con calidad de construcción y sana administración de los recursos; en busca de beneficios sociales, económicos y medioambientales. El aprovechamiento de elementos de construcción del entorno y/o reciclados, la construcción sin obstrucción del ambiente y el entorno, el aprovechamiento del sol y su energía, del agua de lluvia, la utilización de energías renovables, la conservación, cuidado y fomento de espacios verdes. Cada establecimiento, debe trabajar en una arquitectura sustentable acorde con sus características y su contexto.

En lo que respecta a las festividades que tiene el pueblo, realizar un calendario de actividades de interés público. Actividades culturales, deportivas, turísticas, exposiciones, entre otras. El objetivo es que sea una herramienta útil tanto para el vecino como para el turista que está de paso, y para el sector privado que pueda estar informado y pueda ser parte de la actividad. Mejor comunicación provoca mayor participación y colaboración, hace a la visita de vecinos zonales, generando un intercambio cultural, social y económico. Actualmente con el desarrollo de las redes sociales, las páginas webs, Google, es muy viable poder alcanzar a un gran número de visitantes regionales y turistas que están de paso.

La participación en fiestas populares de otras localidades ya sean regionales, provinciales y/o nacionales, acompañan a la creación de la imagen y el perfil de destino turístico que se quiera desarrollar. El objetivo de esta participación debe ser generar mayor visibilidad de Pellegrini en diferentes fiestas populares, pudiendo intercambiar experiencias, saberes y conocimientos. La participación de la reina local, con compañía de algún artesano, cocinero, deportista, o artista a ser destacado como parte de la identidad Pellegrinense debe darse a conocer, fuera del pueblo. Mismo así pudiendo invitar a otras localidades a las fiestas pellegrinenses.

Pellegrini tiene un gran patrimonio arquitectónico obra de Francisco Salamone. Debemos reforzar el valor cultural y de identidad que brinda la obra.

Identificar a la plaza San Martín y el Palacio Municipal como un "museo al aire libre" pudiendo colocar señalética que describa y ayude a entender sobre Salamone y sus obras. Generando una "Fiesta Salamónica", dando espacio a un museo interactivo, y con participación de obras de Salamone de otras localidades provinciales.

El objetivo es poder darle espacio al valor de identidad y cultural que brinda dicha obra a cada vecino, logrando establecerse en el calendario cultural anual.

Se busca lograr la interacción y participación entre ciudades "Salamónicas" que comparte una identidad.

En este contexto de presentación del museo a cielo abierto, plantear actividades como talleres de pintura para niños con respecto al estilo "Salamónico", sector de lectura y cine, una galería fotográfica de las diferentes obras, entre otras propuestas que hagan que la identidad Salamónica sea puesta en valor y comprendida mediante actividades didácticas y de recreación.

Generar oportunidades para la apertura de nuevos puestos de trabajo, la valoración de saberes y recursos locales, la mitigación del desarraigo de los jóvenes y la valoración del rol de la mujer en espacios rurales y en las actividades del agro, entre otras.

Para concluir con el análisis, lo que se pretende con esta aproximación de plan estratégico es ordenar y ayudar a poder crear un producto turístico en Pellegrini (pudiendo hacer provecho a la visión positiva sobre la actividad turística que generaron las encuestas), con bases sostenibles que aporten a desarrollo de Ciudad Sustentable.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Nova. Noticias de la Provincia de Buenos Aires. Pellegrini fue elegida para el Proyecto de Ciudades Sustentables. (2017) Recuperado en: www.agencianova.com/nota.asp?n=2017_3_3&id=54722&id_tiponota=10 en Septiembre 2018

Argentina Ambiental (2016). *“Resolución 378/16. Creación de la Unidad Ciudades Sustentables”*. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Presidencia de La Nación. Recuperado en: argentiniambiental.com/legislacion/nacional/resolucion-37816-creacion-la-unidad-ciudades-sustentables/ en Agosto 2018.

Arroyo Daniel. (s.f) *“Los ejes centrales del Desarrollo Local en Argentina”*. Recuperado en municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arroyo-1.pdf en Febrero 2018.

Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina. (s.f.) *“Responsabilidad Social”*. Recuperado en: www.ahtra.com.ar/institucional-responsabilidad-social.php en Septiembre 2018.

Capece Gustavo R. (2001) *“Política Turística. Metodología para su concepción y diseño.”*Ladevi Ediciones. Colección Políticas Turísticas.

Ciudad Sustentable *“Trenque Lauquen fue elegida como la ciudad más limpia y sustentable de Buenos Aires”* (Abril 2018). Recuperado en: ciudadsustentable.com.ar/trenque-lauquen-fue-elegida-como-la-ciudad-mas-limpia-y-sustentable-de-buenos-aires en Febrero 2019.

Clarín *“¿Cuáles son las ciudades más sustentables del país?”*. (Octubre 2018). Recuperado en: www.clarin.com/sociedad/ciudades-sustentables-pais_0_ArN4mYZXX.html.

CoderchVergés Isabel (2016). *“La Sostenibilidad en el Sector de la Restauración”*. Te lo Sirvo Verde. Recuperado en: telosirvoverde.com/blog/sostenibilidad-sector-la-restauracion/ en Septiembre 2018.

CoderchVergés Isabel (2016). *“Los lunes sin carne y otras ideas para reducir la carne en la restauración”*. Te lo Sirvo Verde. Recupero en: telosirvoverde.com/blog/lunes-sin-carne-restauracion/ en Septiembre 2018.

Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (s.f) *“Agenda 2030”*. Presidencia de La Nación. Buenos Aires, Argentina. Recuperado en: <http://www.odsargentina.gob.ar/Agenda2030>. Visto en Mayo de 2018.

Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales. (s.f.) *“Manual para la Adaptación Local de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.”* Agenda 2030 ODS. Presidencia de La Nación. Buenos Aires, Argentina. Recuperado en: www.odsargentina.gob.ar/public/documentos/seccion_publicaciones/provmuni/manual_de_municipios.pdf en Junio 2028.

Díaz Eduardo Alberto. (2013). *“Políticas Turísticas”*. Pp.79-85. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. Secretaria de Asuntos Académicos. Editorial de la Universidad de La Plata (EduLP). Recuperado en: libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/view/239/215/712-1. En Marzo de 2018.

FotiouStefanos (s.f) *“Buenas Prácticas para Turismo Sostenible”*. Pp 2-4 Coordinador del Programa de Turismo, Turismo de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Rainforest Alliance. Recuperado en : https://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf . Visto en Junio 2018.

García López, Raúl (2017). *“Sostenibilidad: una obligación para la industria turística”*. Aprende de Turismo. Recuperado en: www.aprendedeturismo.org/turismo-sostenible/ en Junio 2018.

González Diego (2017). *“Estrategias para sumar sustentabilidad a las empresas”*. El Ámbito. Recuperado en : www.ambito.com/879762-estrategias-para-sumar-sustentabilidad-a-las-empresas Visto : en Septiembre 2018

Hoteles Mas Verdes (2012) *“Premios Ulises”* Recuperado en: www.hotelesmasverdes.com.ar/premio-ulysses/ en Septiembre de 2018.

Hoteles Mas Verdes (s.f.) *“Quienes Somos”*. Recuperado en: www.hotelesmasverdes.com.ar/quienes-somos/ en Septiembre 2018.

Instituto Nacional de Estadística y Censos, “Censo 2010.” República Argentina. Recupero en: www.indec.gov.ar/ftp/censos/2010/CuadrosDefinitivos/P2-D_6_616.pdf en Septiembre 2018.

La Nación. *“Murió Miguel Ángel “El Pampa” Gambier, ex goleador de Platense, Colon y Lanus.”* (2016) La Nación Deportiva. Recuperado en : www.lanacion.com.ar/1940039-murio-miguel-angel-el-pampa-gambier-ex-goleador-de-colon-y-lanus en Septiembre 2018

Larosa Nora (2018). Asesora del Programa “Hoteles más Verdes”. *Novedades Sustentabilidad. “¿Cómo pueden las empresas del sector turístico contribuir con los ODS?”* Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina. Recuperado en: http://www.ithargentina.com.ar/archivos_infotur/844_Sustentabilidad_-_Febrero.pdf en Mayo 2018.

Larosa Nora (2018). Asesora del Programa “Hoteles más Verdes”. *Novedades Sustentabilidad. “El aporte del Turismo y la Hotelería a la Agenda 2030”*. Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina. Recuperado en: [ithargentina.com.ar/archivos_infotur/608_Sustentabilidad_-_Enero.pdf](http://www.ithargentina.com.ar/archivos_infotur/608_Sustentabilidad_-_Enero.pdf) en Mayo 2018.

Ley N° 1285. *“Declárase Patrimonio Cultural de la Provincia de Buenos Aires a los bienes muebles e inmuebles, cuyos proyectos y ejecuciones de obra fueran realizados por el ingeniero arquitecto Francisco Salamone”*. Senado y Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado en: www.gob.gba.gov.ar/intranet/digesto/PDF/I12854.pdf en Septiembre 2018.

Ley N° 25.997. Sancionada Diciembre de 2004. *“Ley Nacional de Turismo”*. Información Legislativa. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos Presidencia de La Nación. Recuperado en: servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/100000-104999/102724/norma.htm. en Marzo de 2018.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (s.f.) *“Ciudades Sustentables”*. Presidencia de la República Argentina. Recupero en: www.argentina.gob.ar/ambiente/ciudadessustentables en Agosto 2018.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (s.f.) *“Certificación de Sustentabilidad”*. Presidencia de La Nación. Recuperado en:



www.argentina.gob.ar/ambiente/preservacion-control/ciudadessustentables/certificacion en Agosto 2018.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. (s.f.) “*Definición de una Ciudad Sustentable*”. Presidencia de La Nación. Recuperado en: www.argentina.gob.ar/ambiente/preservacion-control/ciudadessustentables/definicion en Agosto 2018

Molinari Gloria, Alfonso Alejandra, Scaramellini Nora, “*Las areas funcionales en las organizaciones. Particularidades en las organizaciones turísticas*” (2018) Facultad de Ciencias Exactas, Universidad Nacional de La Plata. Pp 82. Recuperado en: sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69362/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y en Abril 2019.

Molinari Gloria Edit. (2012) “*Las Nuevas Tendencias en Gestión Municipal. Propuesta de un modelo de administración turística para el municipio de La Plata, Provincia de Buenos Aires*”.(Tesis de Maestría en Gestión Turística). Maestría en Gestión Turística de Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.Pp. 18. Recuperado en: sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/27031/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y en Mayo de 2018.

Molinari Gloria Edit. s.f. “*Planificación, Turismo y Desarrollo Local.*” pp 2-4. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas. Departamento de Turismo.

Naciones Unidas (1987). “*Desarrollo y cooperación económica internacional: medio ambiente*”. Asamblea General.Informe de la comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo. P11-26. Recuperado en : www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf en Mayo 2018.

Naciones Unidas. (s.f.) “*Día de la Gastronomía Sostenible, 18 de junio. Los Alimentos y el desarrollo sostenible*”. Recuperado en: www.un.org/es/events/sustainablegastronomy/index.shtml en Septiembre 2018.

Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible. (s.f.) “*Adhesión a ATS*”. Buenos Aires Provincia. Recuperado en : www.opds.gba.gov.ar/ats/C%C3%B3mo_se_obtiene_la_distinci%C3%B3n en Septiembre 2018.

Organismo Provincial de Desarrollo Sostenible. (s.f.) “*Plan de Compromiso Ambiental*”. Recuperado en: www.opds.gba.gov.ar/ats/plan_de_compromiso_ambiental en Septiembre de 2018.

Restaurantes Sostenibles. (s.f.) “*Quienes Somos*”. España. Recuperado en: www.restaurantessostenibles.com/quienes-somos en Septiembre 2018.

Restaurantes Sostenibles (s.f.) “*Sostenibilidad en Restaurantes. Criterios de la restauración sostenible*”. (Ilustración). Recuperado en: www.restaurantessostenibles.com/Uploads/docs/Ser%20un%20Restaurante%20Sostenible.pdf en Septiembre 2018.

Rossi Elisabet. (S.f.) “*El valor estratégico del turismo en el desarrollo local en un espacio con dominante natural: Reserva de Biosfera Parque Costero Sur.*”pp. 2- 5. En



el marco de un proyecto de extensión presentado y aprobado por la misma facultad entre 2008 y 2010. Material de Catedra de Crecimiento Económico, Turismo y Medio Ambiente. Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

Sampieri Hernández Roberto, Collado Fernández Carlos & Baptista Lucio Pilar. (1991). "Metodología de la investigación" pp. 20. Recuperado en : psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2010/03/metodologia-de-la-investigacion.pdf en 2018.

Sancho Amparo (2006). "*Introducción al Turismo*". Organización Mundial del Turismo. pp. 169. Recuperado en: www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf. en Febrero 2018.

Santos Gustavo (2017) "*Guía para alojamientos, restaurantes y agencias de viaje. Como ser una Organización Turística Sustentable*". Ex Ministerio de Turismo y Ministerio de Energía y Minería. Pp.2 Recuperado en: www.argentina.gob.ar/turismo/comunidad/guia-para-alojamientos-restaurantes-y-agencias-de-viaje en Junio 2018.

Secretaria de Turismo de La Nación. Dirección Nacional de Gestión de la Calidad Turística. "*Directrices de Gestión Turística de Municipio. Manual de Aplicación*". S.f. Recuperado en : www.mininterior.gov.ar/prensa/Publicaciones/asuntosMunicipales/manualDirectrices.pdf en Junio 2018.

Solari Vicente, Andrés & Pérez Morales, Mario (2005). "*Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques*". Economía y Sociedad, vol. X, núm. 16, Julio-Diciembre, pp. 52. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Morelia, México. Recuperado en: www.redalyc.org/articulo.oa?id=51001603 en Febrero de 2018.

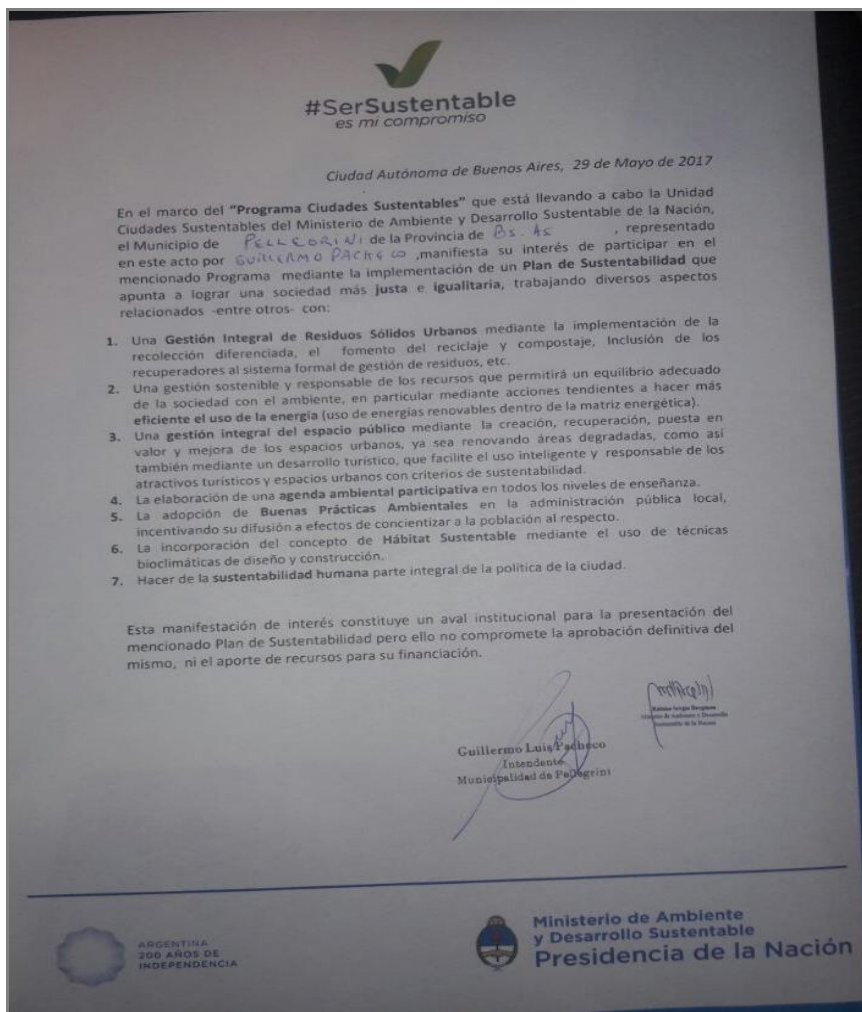
Sustainable Restaurant Group (s.f.) Recuperado en: sustainablerestaurantgroup.com/#our-endeavors en Septiembre 2018.

Unidad Ciudades Sustentables. (s.f.) "*Buenas prácticas, buena vida, buen planeta. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentables*". Pp. 4-8 Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Presidencia de La Nación. Recuperado en: www.argentina.gob.ar/ambiente/preservacion-control/ciudadessustentables/certificacion en Agosto 2018.

WallingreNoemi & Villar Alejandro (2011). "*Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*". Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.

ANEXOS

Anexo I “Programa de Ciudades Sustentables”



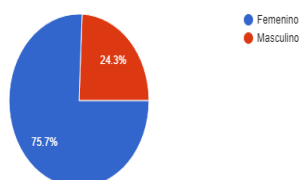
Municipalidad de Pellegrini.

(2017). “Programa de Ciudades Sustentables”. (Documento de compromiso). Recuperado por Oficina de Despacho de la Municipalidad de Pellegrini.

Anexo II Encuesta a Pellegrinenses

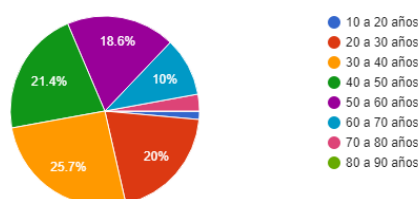
Por favor indique su sexo

70 respuestas

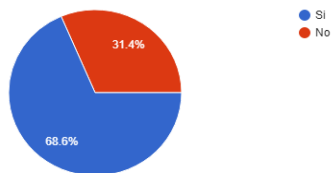


Por favor indique su rango de edad

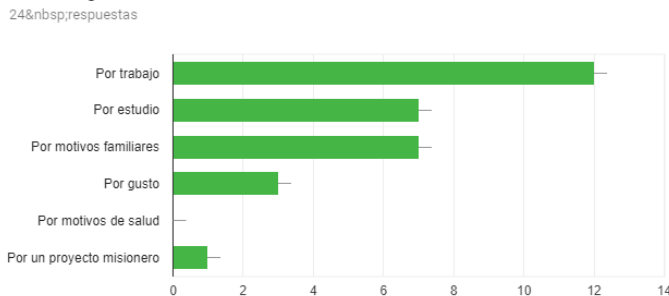
70 respuestas



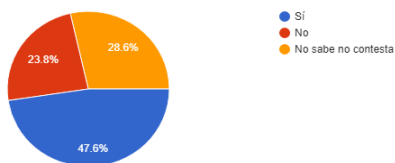
¿Vive actualmente en Pellegrini?
70 respuestas



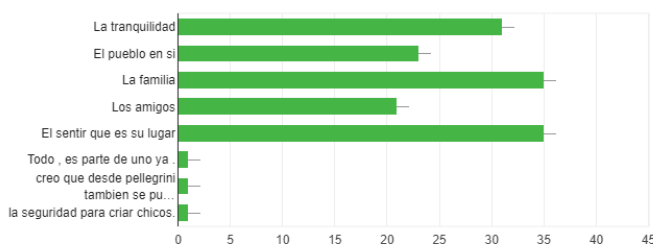
En caso negativo ¿Podría comentar por favor el motivo por el cual no vive en Pellegrini actualmente?
24 respuestas



En caso negativo, ¿Le gustaría volver a vivir a Pellegrini?
21 respuestas



¿Que lo motiva o motivaría de vivir en Pellegrini?
62 respuestas



¿Qué le gustaría destacar de Pellegrini? puede ser una tradición, un lugar, una actividad, una cosa, una persona, entre otras. algo que le recuerde a su infancia, su juventud, o algo que quiera destacar que cree que no se destaca. (marcar máximo 4 opciones)

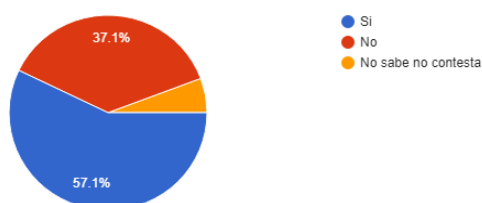
- el cine, la galleta de campo, el palacio municipal, la capilla santa marta
- el cine, la tranquilidad, el autódromo, todo el pueblo. siempre sentí que no hay otro mejor lugar en el mundo. espero en un futuro vivir con la mujer que amo y formar una hermosa familia. y aportar en lo que pueda a mi pueblo.
- la barrileteada del día del niño, su gente, la tranquilidad, el palacio municipal
- el cine
- su gente, la tranquilidad
- su gente
- las muestras de talleres culturales y deportivos a fin de año en el anfiteatro, la tranquilidad, la plaza principal, el palacio municipal
- la tranquilidad, la plaza principal, el palacio municipal, la capilla santa marta
- la tranquilidad
- el palacio municipal
- la tranquilidad
- la tranquilidad
- el complejo polideportivo, la cabalgata santa marta, su gente, la tranquilidad
- su gente, la tranquilidad, la plaza principal, el palacio municipal, la avenida Alsina con sus palmeras
- la tranquilidad, la plaza principal
- su historia, el cine, el complejo polideportivo, el palacio municipal
- su gente
- el complejo polideportivo, la plaza principal, la galleta de campo, el palacio municipal
- su historia, la plaza principal, el palacio municipal, el centro cultural y museo

la barrileteada del día del niño, su historia, el cine, el complejo polideportivo, su gente, la tranquilidad, la plaza principal, la galleta de campo, el palacio municipal, la pista de bici atrás de lo de castro, los zanjones en donde pescábamos, la casa abandonada de la esquina (Libertini) donde cazábamos, el clima de elecciones, el anfiteatro, la caravana de año nuevo y los dichos del pueblo.
la tranquilidad, la galleta de campo, el palacio municipal
su historia
la tranquilidad
su historia
su historia, el complejo polideportivo, la tranquilidad
el complejo polideportivo, su gente, la tranquilidad, la avenida Alsina con sus palmeras
el complejo polideportivo, su gente, la tranquilidad, la plaza principal
su historia, la plaza principal, el palacio municipal
su gente, la tranquilidad, la plaza principal, el palacio municipal
la tranquilidad, la plaza principal, el palacio municipal, la avenida Alsina con sus palmeras
su historia, el cine, la plaza principal, el palacio municipal
el cine, la tranquilidad, la plaza principal, la avenida Alsina con sus palmeras
la tranquilidad
el complejo polideportivo, la tranquilidad, el palacio municipal, la capilla santa marta
las muestras de talleres culturales y deportivos a fin de año en el anfiteatro, el cine, la plaza principal
su historia, el cine, la plaza principal, el palacio municipal
su historia, su gente, la plaza principal, el palacio municipal
la barrileteada del día del niño, la cabalgata santa marta, la plaza principal, el palacio municipal
la capilla santa marta
el cine, el complejo polideportivo, la tranquilidad
el complejo polideportivo, su gente, la tranquilidad, el palacio municipal
la plaza principal
la cabalgata santa marta, la plaza principal, el palacio municipal, la capilla santa marta
su historia, su gente, la tranquilidad, la capilla santa marta
su gente, la tranquilidad, la plaza principal, el palacio municipal
la tranquilidad
las muestras de talleres culturales y deportivos a fin de año en el anfiteatro, la tranquilidad, la galleta de campo, el palacio municipal
su historia, el complejo polideportivo, su gente, la tranquilidad
las muestras de talleres culturales y deportivos a fin de año en el anfiteatro, el cine, la tranquilidad, el palacio municipal
su historia, la tranquilidad, la galleta de campo, el palacio municipal
el cine, el complejo polideportivo, su gente, la tranquilidad, la plaza principal, la galleta de campo, el palacio municipal, la avenida alsina con sus palmeras
su gente, la tranquilidad, la plaza principal
las muestras de talleres culturales y deportivos a fin de año en el anfiteatro, el complejo polideportivo, su gente, la tranquilidad
el cine, la tranquilidad, el palacio municipal, la capilla santa marta
la calle Alsina con los bancos de las casas en la vereda y las mateadas en a vereda
la tranquilidad
su gente
el palacio municipal
la cabalgata santa marta, la tranquilidad
las muestras de talleres culturales y deportivos a fin de año en el anfiteatro, el cine, la plaza

principal, la capilla santa marta
el complejo polideportivo, su gente, la tranquilidad, la plaza principal
la tranquilidad
el complejo polideportivo, su gente, la tranquilidad, el palacio municipal
las muestras de talleres culturales y deportivos a fin de año en el anfiteatro, el complejo polideportivo, la plaza principal, la galleta de campo
la tranquilidad
el complejo polideportivo, la tranquilidad, la plaza principal, el palacio municipal, la placita
la tranquilidad
su historia, su gente, la tranquilidad, el palacio municipal
la tranquilidad, el palacio municipal, la capilla santa marta
su historia, su gente

Cuándo le menciono la palabra "Turismo", ¿Lo puede relacionar con su pueblo?

70 respuestas



¿Por qué? (en breves palabras)

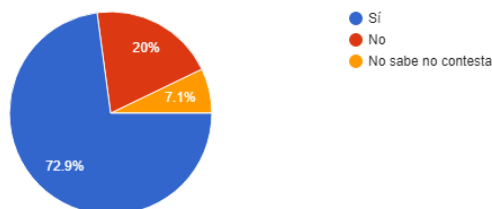
por tener un palacio municipal patrimonio cultural de la provincia de buenos aires.
uno rápidamente asocie turismo a "vacacionar". y puede que al pueblo le esté faltando ese atractivo turístico para que la gente lo pueda optar como una opción. sería bueno analizar algún recurso para fomentar el turismo. como, por ejemplo, en la gastronomía (principalmente en productos artesanales) donde hay potencial. o la posibilidad de instalar un complejo de cabañas para que las personas puedan ser atraídas a pasar un fin de semana de descanso. que en este hermoso pueblo el descanso está asegurado.
si porque creo que necesita en forma urgente quien desarrolle la actividad ya que todos los lugares tienen historia y lugares para conocer y valorar... y Pellegrini no es ajeno a belleza y historia x demás de rico y bello nuestro lugar en el mundo el mejor
porque tiene muchas cosas pasea destacar. ej el palacio
porque no lo veo como un pueblo turístico
no lo veo atractivo en ese sentido para a gente de afuera
porque tiene actividades culturales en verano + la tranquilidad que busca la gente de la ciudad para pasar unos días conociendo algo distinto
Salamone
turismo rural, obra de francisco Salamone,
porque tiene historia y mucho para mostrar
por la galleta de campo y las obras de Salamone
porque hay cosas para q la gente vea y conozca...
por su campo, (turismo rural, buscar estancias), el palacio municipal.
bien, no sé...supongo que, para mí, turismo lo relaciono a salir de mi pueblo a recorrer y conocer otros lugares del mundo...
no veo explotadas las posibilidades de turismo
el palacio municipal realizado por Salamone, es un emblema del pueblo

es muy pequeño		
porque no está desarrollado ningún atractivo para fomentarlo		
el turismo es un recurso que falta explotar en nuestra localidad, lo podríamos relacionar con la arquitectura de Salamone y también ofrecer turismo rural, creo que contamos con hermosos lugares para ello.		
porque no lo tenemos explotado, no hemos creado una identidad o algo que pueda lograrlo tampoco.		
creo que se podría fomentar si se logra crear a Pellegrini como sinónimo de algo, que al nombrarlo te recuerde eso.		
porque he traído amigos y familiares a pasar unos días a mi amado pueblo, y se han ido con ganas de volver y comentándome que es un lugar hermoso en todos los aspectos. y yo considero que es uno de los pocos pueblos bellos, armonioso en su arquitectura y con aroma a infancia feliz.		
porque no está explotado		
no lo considero un lugar turístico		
creo que deberíamos explotar más nuestro pueblo con turismo. Salamone es una manera, buscar lugares históricos y hacerlos llamativos para las visitas. historias de familias, anécdotas etc.		
para realizar "turismo rural"		
no se me ocurre algún atractivo que llame la atención a personas que no conocen		
si hay algo que merece ser conocido es Pellegrini, un pueblo lleno de historias, de gente que hace de su pueblo su lugar, y que mejor que conocer un pueblo que es amado por su gente no? que vas a venir y vas a ver lo lindo que es porque tiene un palacio municipal hermoso una plaza poblada gente que hace de pelle un lugar para destacar, no se trata de la cantidad de infraestructuras o lugares que haya para conocer sino de que lo que haya te de esa sensación de querer verlo una y otra vez.		
Pellegrini tiene toda la potencialidad para el turismo rural y creo que no está explotado		
tiene lugares muy bonitos para conocer, casi perfecto, charlar con el residente para confirmar q acá por suerte seguimos viviendo en paz, mucha tranquilidad y seguros		
es porque no conozco de turismo		
porque nunca vienen turistas a conocerlo, solo vienen amigos o familiares de la gente de Pellegrini		
si alguien que sabe del tema busca hay lugares muy lindos donde la gente puede pasear y descansar		
porque carece de publicidad, desconocimiento de lo que tenemos.		
el palacio municipal y la capilla		
sobre la historia del distrito, lugares típicos, cultura, museo.		
es difícil relacionarlo ya que no está explotado en Pellegrini, salvo la ruta de Salomone, pero es solo de pasada, no algo que pueda atraer gente por lo menos un fin de semana, como puede ser el turismo rural u otro		
porque es un lugar para disfrutar		
cuando viene gente de afuera a visitarme me gusta mostrar los distintos lugares del pueblo, y a todos les gusta mucho		
porque no hay actividad turística		
porque tiene una feria regional, piezas arquitectónicas...		
no me parece tener ninguna atracción turística		
por cantidad de habitantes, ubicación y atracciones que carece		
por su valor cultural y arquitectónico de construcciones		
porque se podría hacer un lugar turístico, el templo parroquial, las capillas de Bocayuva y de DeBary con su historia, la obra de Salamone, y turismo de estancia		
turismo	rural.	cualquier
arquitectura salomónica		

casi no hay cosas “turísticas “
por la tranquilidad y la arquitectura de nuestro palacio municipal. para difundir las obras de Salomone
creo que la gente que va de visita va a ver familiares y amigos, no de turismo. quizás falte un lindo lugar para hospedarse
tenemos mucho para dar a conocer. lugares de nuestro distrito...estancias, y veri con agrado reconocer la laguna Sanquilcó...como lugar histórico.
porque el turismo en general se ve en grandes ciudades, renombradas.
por el municipio, obra de Salomone, cuya obra ha sido revalorizado en los últimos años. podría ser un atractivo turístico, así como también el hacer conocer la producción local de comidas y artesanías, como lo que se hace al costado de la ruta.
porque como ese es mi lugar de origen no pienso en turismo cuando voy
porque es un lugar atractivo... tiene muchos espacios verdes y culturales
no tiene nada atrayente para el turismo. solo el palacio municipal obra se Salamone.
por las obras Salamone
no tiene atractivos relevantes que lo hagan un lugar de turismo.
toda ciudad tiene su atractivo
porque tiene potencial turístico
porque me parece que faltan muchas atracciones turísticas como para que la gente venga especialmente a un viaje de placer o turismo
porque solamente hay día especiales
lindo, limpio y ordenado pueblo para conocer
creo que no tenemos demasiadas cosas para incentivar al visitante a que entre y se quede en nuestro pueblo, como por ejemplo una reserva ecológica, o un parque temático para que la familia pueda pasear y pasar buenos ratos.
Salomone y el palacio municipal, complejo polideportivo llama la atención a quienes visitan Pellegrini, plaza principal, fiestas típicas
porque hay varios lugares importantes para conocer. y todo muy lindo, limpio y muy iluminado.
porque no tenemos atractivos turístico ni infraestructura
porque es algo que nunca se comentó y tampoco hay atracciones para alguien que no conoce Pellegrini, más allá del pueblo en sí.
porque no lo considero destino turístico, lejanía de polos urbanos y opacado por ciudades aledañas que tienen potencial para ser destinos turísticos
por la obra Salamonica, laguna Sanquilco, complejo, ¡¡¡¡anfiteatro y cuantas cosas más para mostrar!!!!
no.se promociona el turismo en Pellegrini
x su historia y ciertos lugares

¿Sabe si Pellegrini tiene algún atractivo de carácter turístico?

70 respuestas



En caso afirmativo, ¿puede detallar un atractivo turístico del pueblo? puede ser una tradición, un lugar, un edificio, una fiesta, una persona, una cosa, entre otros.

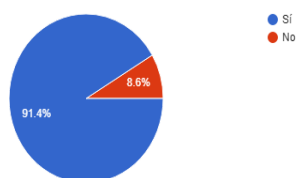
el palacio municipal y su plaza. el cine, el museo.

como mencione anteriormente, en el sector gastronómico veo un gran potencial como atractivo turístico. el deporte es otra opción viable.
francisco Salamone sus obras
el palacio, el anfiteatro
la iglesia
el palacio municipal
su plaza y obra de Salamone
obra de francisco Salamone
por nombrar algo de tanto las obras de francisco Salamone
palacio municipal
el palacio municipal, fiestas tradicionales, como la fiesta de la galleta y expo rural...
arquitectura de Salamone
la municipalidad, con su característica plaza que la rodea y la fuente, el cine (cuando esté en funcionamiento, la iglesia, el polideportivo)
las fiestas regionales, la del chorizo seco, la galleta,
la municipalidad, obra del arquitecto Salamone
la ruta de Salamone (municipalidad y matadero), la fiesta del pueblo y el campo podría ser .
el palacio municipal, con esa plaza que lo abraza en su totalidad y la hermosa imagen de la iglesia asomando por sobre el.
laguna Sanquilco. obra de Salamone. templo. arquitectura. sociedad
palacio municipal, museo, laguna Sanquilco, complejo polideportivo etc.
la obra de Salamone
la municipalidad de Salamone
el día del niño, el palacio municipal, el club atlético Pellegrini, su plaza, sus accesos, el complejo polideportivo, el día del pueblo, sus plazas
la obra de Salamone
la obra del arquitecto Salomone (no sé si está bien escrito)
el municipio
escuela agropecuaria, ex vivero.
el palacio municipal
museo, municipio.
tenemos dentro del distrito algunos cascos de antiguas estancias, el monte de la agropecuaria, y otros lugares y/o eventos mencionados en puntos anteriores
palacio municipal
el palacio municipal. creo que es un buen lugar para el turismo de estancias
feria regional...arquitectura de Salamone.....
personalmente, no veo q tenga algo turístico.
palacio municipal, sociedad italiana
la conteste anteriormente
arquitectura salomónica
el anfiteatro- la municipalidad y la peatonal del 4 de abril
obras de Salamone, complejo fiesta de la galleta, etc.
palacio municipal creado por Salamone, como así también su plaza.
lo que nombré en el punto anterior: el palacio municipal, la galleta de campo, la feria al costado de la ruta.
la municipalidad...diseñada por famoso arq.
el palacio municipal
edificio municipal y el matadero
el palacio municipal
el palacio municipal
la municipalidad, la laguna Sanquilco, estancias lindas que poca gente conoce

las fiestas
el palacio municipal
palacio municipal, anfiteatro municipal, complejo municipal...
palacio municipal, galleta de campo, matadero municipal
la obra de Salamone (palacio municipal)
las obras de Salamone, el museo, la sociedad italiana
lo mencione anteriormente!!
fiesta de la galleta de campo....la iglesia de DeBary...el municipio
anfiteatro. complejo museo

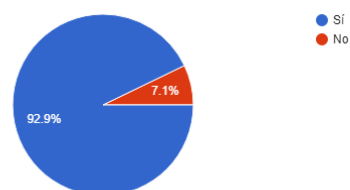
¿Conoce la Fiesta Regional de la Galleta de Campo y Asado al Asador que se realiza en Pellegrini?

70 respuestas



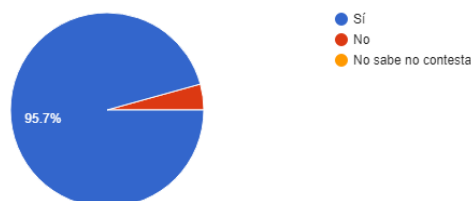
¿Sabe que nuestro Palacio Municipal (juntamente con toda la plaza que la rodea) y el Matadero están declarado...bras maestras de Francisco Salamone?

70 respuestas



¿Le gustaría que Pellegrini reciba mayor cantidad de turistas?

70 respuestas



¿Por qué? (en breves palabras)

porque aportaría mayores beneficios socioeconómicos al pueblo. ayudaría a un crecimiento del distrito.

porque me encantaría que la gente pueda disfrutar de mi pueblo de la misma manera que lo hago yo. y sentirme orgulloso de mi pueblo. donde uno logra ser verdaderamente feliz.

orden. paz. Gente

para que crezca

para que conozcan un pueblo tan lindo como el q tenemos

porque tiene cualidades interesantes para mostrar como ejemplo, sobre todo en el cuidado del medio ambiente a través de la buena recolección de residuos y limpieza del pueblo, que lo hacen un lugar lindo de habitar, además de los distintos lugares y espectáculos que suelen brindarse durante el año. está muy bien ubicado geográficamente, ya que esta sobre ruta nacional muy transitada por quienes viajan al sur argentino. y el recibir gente de otros lugares, haría que creciera el servicio de hotelería, y gastronómico.

mejoraría la actividad productiva

porque sería una arista más para el desarrollo económico y cultural de nuestro distrito

como otra ayuda comercial por ej.

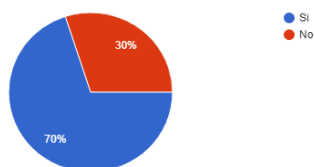
generaría mayor movimiento económico

para darle más vida, movimiento y es otra salida laboral para la gente q reside

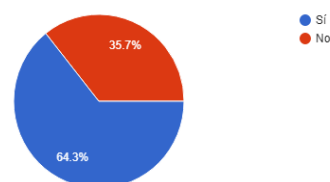
factor económico
para que crezca y sea conocido por sus atractivos
explotar recursos
porque le da más vida al pueblo
más movimiento
porque es una manera que nos conozcan otras personas
porque sería una valiosa fuente de ingresos para la localidad.
fomentaría el desarrollo del pueblo
porque el que viene de paseo a Pellegrini, descansa y disfruta del lugar a pleno .
un recurso económico importante
para incrementar su productividad
generaría otra fuente de ingresos y se volvería más conocido.
por el movimiento que esta actividad puede darle al lugar y los comercios
no considero que sea demasiado turístico y que lo necesita
como dije antes Pellegrini y su gente merecen ser visitados y halagados como realmente se merece, es un pueblo hermoso, lleno de lugares por ocupar y visitar y festividades que vivir
sería una buena manera que nuestro pueblo crezca
x lo q dije anteriormente es venir a conocer, pero a "desenchufarse" totalmente
porque es algo bueno para Pellegrini
porque es una industria no explotada
para darle más vida
para su difusión y posterior reconocimiento.
mayor movimiento en los comercios
para que conozcan tan hermoso lugar, y a su vez para que se haga más conocido el pueblo.
porque genera un movimiento económico y cultural muy interesante y favorable para nuestro pueblo
daría oportunidad al crecimiento económico y cultural
porque le daría otro movimiento al pueblo, sin que deje de ser pueblo
porque no creo que sea necesario
generaría más ingresos
porque sería una movida económica más para los habitantes.
para que reviva el, pueblo y haya alguna atracción
para desarrollar una actividad económica
amo mi pueblo y me gustaría que todos lo conozcan, además de los ingresos que entran
para que se conozca la belleza de nuestra ciudad y para tener mayor fuente de trabajo y de esta manera ingreso económico.
si ingreso de dinero
para promocionar nuestra ciudad
vivo en un lugar turístico y a veces los turistas rompen la armonía del lugar
movilizaría el comercio local y nos daríamos a conocer.
sería muy bueno para el pueblo...
porque eso ayudaría a la economía del pueblo y porque es importante dar a conocer el patrimonio cultural de Pellegrini.
porque es un lugar hermoso
porque daría más fuentes de trabajo.
hace al desarrollo del mismo
porque le da movimiento al pueblo
siempre es bueno por la economía y por la diversidad cultural.
porque sería una forma de generar recursos genuinos
por el efecto multiplicador del turismo
porque ayudaría mucho a dar trabajo a personas que lo necesita

se podría promover el turismo, ya que es un bello lugar y estratégicamente muy bien ubicado para que más gente conozca nuestro pueblo
 porque alimentaría el espíritu de los pobladores, e incentivaría a los ciudadanos y/o comerciantes a invertir en nuestra ciudad, lo cual daría más trabajo para nuestra gente
 el turismo fomenta la actividad socioeconómica
 para que más gente conozca la ciudad de Pellegrini.
 para generar trabajo
 porque es un hermoso y cálido lugar
 Trabajo
 porque tendríamos la posibilidad de mostrar nuestro hermoso pueblo.
 da trabajo y movimiento al pueblo
 más movimiento en la localidad

¿Conoce a que se refiere cuando se habla de la Sustentabilidad? Y, ¿De Sustentabilidad? En lo particular tomo a los conceptos como sinónimos.
 70 respuestas



¿Conoce alguna practica sostenible que usted pueda realizar en la vida diaria?
 70 respuestas

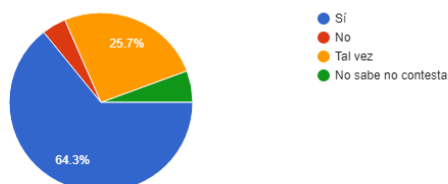


En caso afirmativo, ¿cuál/es? (en breves palabras).
 reciclar, utilización de energías renovables, cuidado de los espacios verdes, consumo responsable.
 siempre asocio la sustentabilidad con el equilibrio entre la ecología, la sociedad y la economía a lo largo del tiempo. un ejemplo de eso (generalmente lo practico) es el reciclado de la basura. donde se puede lograr la participación de la sociedad para el cuidado del medio ambiente y el uso de los productos reciclados para la elaboración de nuevos productos que pueden obtener un valor económico.
 separación de residuos
 reciclado
 la separación de residuos...por ej.
 separación de residuos
 en mi caso... todo lo relacionado con mi trabajo
 reciclado de basura, plantación de árboles
 el cuidado del medio ambiente, del agua y de los demás recursos naturales
 separación de residuos, forestación,
 reciclaje de residuos orgánicos e inorgánicos
 cuidado de energía eléctrica, agua, no tirar basura.
 bien no sé a qué se refiere, pero puede haber muchas cosas que tengan sustentabilidad en el tiempo .. como casas de comidas o alguna actividad que sea atrayente para el turista.
 separación de residuos. cuidado del medio. parquizacion
 no malgastar el agua
 el cuidado del medio ambiente, el uso racional de los recursos naturales como la tierra.
 Agricultura
 reciclar en casa y lumbricultura
 Deporte

en particular mi profesión, agricultura
separación de residuos, no arrojar desechos a la vía pública, cuidado de los animales.
mi actividad en el campo
cuidado del medio ambiente
trato de no derrochar agua y separo mis residuos
separar la basura
visita diaria al super sin usar la compra por internet...aunque la hubiera no lo haría...
separar basura
cuidado de los recursos naturales, tratamiento de los residuos, uso de productos ecológicos, buen uso de la energía. quintas orgánicas. correcta separación de residuos
caminatas y bicicleteada
cuido el medio ambiente. cumpliendo las normas ej, separando y clasificando residuos.
reciclar, reutilizar, reducir, cuidar el agua, etc.
usar menos el auto. colocar termos con energía solar para ahorrar energía.
cuidado de medio ambiente
separación de residuos. reciclo las bolsas
cuidado del medio ambiente
mi trabajo
cuidar el medio ambiente
en lo que a mí respecta, hago radio diariamente, la practico todos los días.
cuidado del agua potable, plantación de árboles, no uso de agroquímicos, separación de residuos, cuidado de espacios verdes
la facilidad de poder realizar actividades al aire libre.

¿Cree que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles?

70 respuestas



¿Qué fortaleza, oportunidad, debilidad y/o amenaza encuentra en Pellegrini con relación a su actividad turística? caso posible, mencionar una u dos opciones de cada una.

oportunidad: la ubicación sobre una ruta nacional. fortaleza, el palacio municipal. debilidad, no contar con atractivos naturales como rio, espacio verde de dispersión con un espejo de agua. amenaza, la mayor actividad económica de Trenque Lauque y santa rosa

como fortaleza y oportunidad ya lo mencionado, gastronomía y deporte. y como debilidad, puede que, al ser un pueblo pequeño sin recursos naturales, no sea una opción como punto turístico.

me gustaría que haya un lugar tradicional tipo pulpería

su ubicación geográfica

fortaleza: obra arquitectónica en el pueblo. oportunidad: gobierno municipal que puede impulsar su explotación turística. amenaza: ninguna. debilidad: lejanía de los centros urbanos más poblados, por lo que sería oportuno armar paquete turístico con la región (ej: trenque lauquen con su zanja de Alsina, restos fósiles, etc.)

acentuar la conciencia ambiental sustentable

a mi entender, necesitamos algún recurso natural más importante, para ser un atractivo turístico,

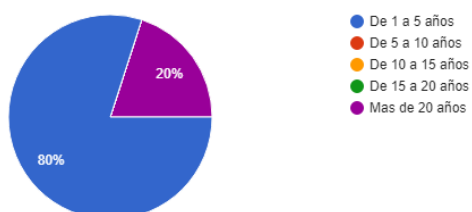
llámese laguna o algo así
tranquilidad
el cuidado del medio ambiente y su patrimonio histórico. el tratamiento de los residuos
fortaleza: tranquilidad, buena gente, seguridad, limpieza en el pueblo
oportunidad: fomentar el turismo , crecer , desarrollar nuevos proyectos, crear una ciudad más sustentable y sostenible , crear nuevas fuentes de empleo.
debilidad : poca fuente laboral, falta de jóvenes recibidos, falta de un proyecto sostenible en el largo plazo, alto empleo público .
amenaza: que avance la inseguridad por el clima social.
la gente, no acompañamos cuando hay cosas para apoyar y no hay nada que lleve al turista a venir por si solo, porque no tenemos una actividad específica para mostrar ...llámese taller, fabrica o algo que sea atractivo de ver y de indagar.
solo una debilidad. la falta de personas idóneas y el despojo de tanta gente culturalmente rica totalmente desaprovechada
fortaleza: su gente y el capital cultural. oportunidad: toda la posibilidad de desarrollarnos como ciudad turística. amenaza: trenque lauquen nos opaca con su desarrollo y eligen conocer aquella ciudad en vez de la nuestra. debilidad: recursos económicos para poder llevar a cabo todo lo mencionado.
que se vuelva inseguro por la cantidad de gente que lo pueda visitar. y sucio.
el problema de que no todos separamos la basura y hay mucha contaminación ambiental
como fortaleza, la sociabilidad de los pellegrinences, falta organización y promoción turística
Ninguna
fortaleza, su gente. debilidad, hospedaje.
la gente
oportunidad (conocer el pueblo). debilidad (hotelería, locales de comida cerrados al mediodía/tarde)
fort.: tiene lugares y eventos para explotar. oport.: aprovechar la ruta de Salomone. deb.: faltan políticas para su desarrollo. amen. : la idiosincrasia de nuestra gente
fortaleza: llegar a ser más conocidos. comercios favorecidos por el consumo.
debilidad: muy pocas atracciones turísticas.
fortalezas: el lugar, su gente y las instituciones, debilidades: escasa infraestructura en hospedajes y restaurantes, falta de recursos humanos formados para la actividad turística; amenazas: carencia organización público y privada para el desarrollo del turismo
oportunidades ya las mencioné. amenaza no, pero si miedo al recibir gente que uno no conoce... ya que estamos acostumbrados a confiar en la tranquilidad de nuestro pueblo.
es necesario la creatividad para poder usar el hermoso recurso que tenemos. relacionarse con alguna casa de campo(estancia)para hacer un lugar de descanso. y ofrecerlo la ciudad...(sugerencia)
fortaleza seria fuente de trabajo y mostrar que en esta ciudad se cuida el medio ambiente y debilidad seria que al recibir mucha gente peligre el. cuidado de los espacios verdes y la clasificación de basura.
sería bueno hacer un circuito incluyendo a Pellegrini sobre las obras de Salamone
su historia
es un lugar amable para vivir. deberíamos exigir más algunas normas de convivencia y hacerlo un lugar de descanso.
la capacidad hotelera
fortaleza sobre ruta nacional 5, estilo tranquilo y relajado, pintoresco y prolijo. debilidad educación para recibir al turista. oportunidad camino al sur, cerca de los menonitas de la pampa. amenaza cambios de políticas que no se sostienen en el tiempo.
lugares para almorzar a mediodía

falta de creatividad para fomentar el turismo
 la correcta divulgación de los distintos eventos que se realizan en la localidad que contribuyen para que los mismos sean exitosos.

Anexo III Encuesta a Sector Publico

¿Hace cuánto trabaja aquí?

5 respuestas

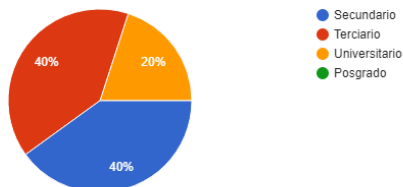


¿Qué puesto tiene en el municipio de Pellegrini?

- intendente
- coordinadora de medio ambiente
- director de producción y desarrollo local
- asesor de cultura y relaciones institucionales.
- encargado de deportes

¿Qué tipo de estudios alcanzo?

5 respuestas

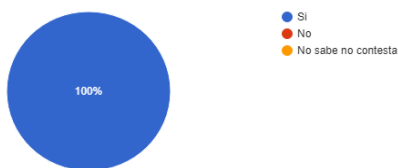


En caso de haber alcanzado estudios terciarios, universitarios y/o posgrado, por favor especificar el/los títulos alcanzado/s.

- productor asesor de seguros
- tecnicatura en gestión ambiental y salud
- ingeniero agrónomo
- profesor de educación física, sin terminar.

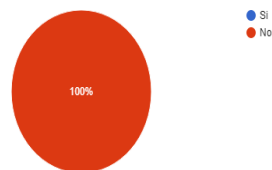
Mas allá de los objetivos de gestión, ¿Le interesa trabajar sobre el sector turístico?

5 respuestas



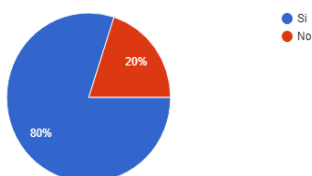
¿Tiene experiencia en el sector turístico?

5 respuestas



¿Desde el área donde usted trabaja se generan políticas de relación indirecta o directa con el sector turístico?

5 respuestas



En caso afirmativo, ¿cuáles? detallar algunas en concreto. en caso negativo, ¿por qué?

tratamiento de residuos

se está trabajando en un proyecto regional de fomento del turismo de paso. juntamente con municipios como Villegas, Salliquelo, Carlos Tejedor y Trenque Lauquen.

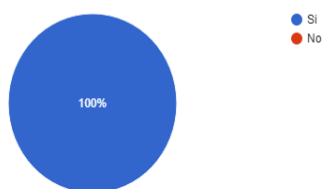
"fiesta regional de la galleta de campo", se festeja en el marco del aniversario del 4 de abril, día del pueblo, realizan una peatonal en el pueblo con productores y pymes locales y regionales, vienen de todos lados.

"campeonato de asado al asador" se festeja en el marco del aniversario del 20 de julio, aniversario del distrito. en este tenemos participantes nacionales (santa fe, córdoba, buenos aires, la pampa, entre otros).

mediante la participación a los juegos bonaerenses y los juegos evita nacional.

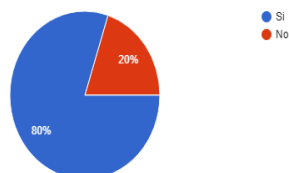
¿Entiende a que se refiere cuando se habla de la Sustentabilidad? Y, ¿De Sostenibilidad? En lo particular tomo a los conceptos como sinónimos.

5 respuestas



¿Conoce alguna practica sostenible que usted pueda realizar en la vida diaria?

5 respuestas



En caso afirmativo, ¿cuál/es?

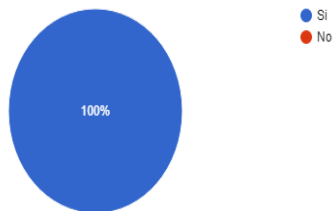
bajo consumo, separación de residuos.

deporte. alimentación.

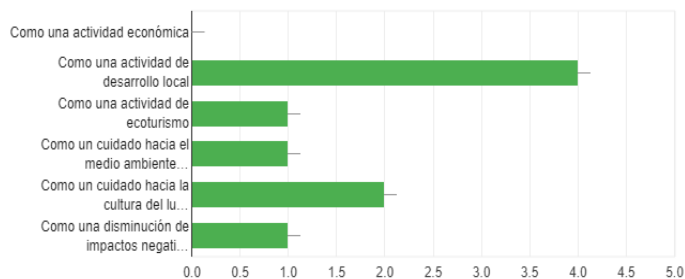
su trabajo. es decir, por ejemplo, con los talleres de rap, se busca poder rescatar e incluir a la sociedad a chicos con diferentes problemáticas familiares, de sociabilización, de droga, entre otros. desde cultura se fomenta mucho la inclusión.

los oficios de la casa. trabajos de electricidad, por ejemplo.

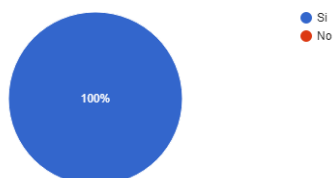
¿Podría relacionar la sostenibilidad con el sector turístico?
5 respuestas



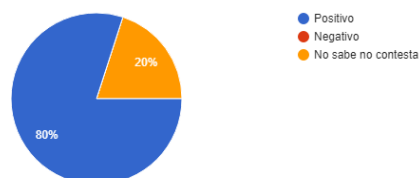
En caso afirmativo, ¿Cómo? (Marcar máximo dos opciones)
5 respuestas



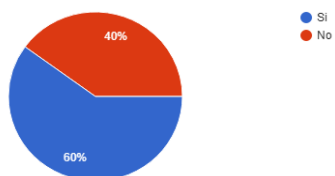
¿En su área se trabaja con la sostenibilidad?
5 respuestas



¿Como evalúa la posibilidad de poder implementar políticas sostenibles en hotelería y gastronomía?
5 respuestas



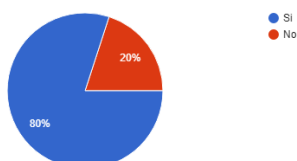
¿Ha realizado usted en los últimos tres años alguna capacitación o curso que tenga que ver con la sostenibilidad?
5 respuestas



En caso afirmativo, especificar.

licenciatura de gestión ambiental
uso de agroquímicos
fortalecimiento deportivo

Considero que Cultura, Deporte, Producción y Ambiente son las areas más relacionadas con el sector turístico. ¿...rvcios de alojamiento y gastronomía?
5 respuestas

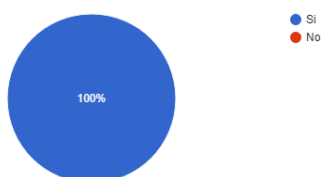


En caso afirmativo, especificar.

la fiesta regional del huevo en eventos deportivos, torneos. en reuniones de intendentes regionales, por ejemplo, en la estancia santa marta. estancia que actualmente se está empezando a desarrollar como estancia turística. en los diferentes eventos deportivos. cuando viene algún capacitador, se les brinda alojamiento y gastronomía o cuando tenemos arbitrajes de otros lados, lo mismo.

¿Realizan actividades en coordinación con instituciones, organizaciones sin fines de lucro y/o con el sector privado?

5 respuestas

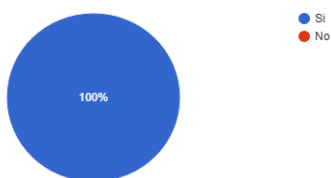


En caso afirmativo, ¿cuáles?

peatonal aniversario de Pellegrini (municipio- clubes y sec. privado) sabores del mundo (municipio e instituciones y organizaciones sin fines de lucro) con escuelas, con el sec. privado charlas de concientización sobre agroquímicos. "feria de artesanos y sabores" con el taller protegido, se realiza un taller de "cultura del carnaval", pudiendo todos los años apostar un poquito más a nuestro carnaval que ya viene siendo un clásico de todos los veranos, con participación directa e indirecta de todo el pueblo. "fiesta regional del huevo" esta fiesta es con apoyo y coordinación del municipio, pero con trabajo y a beneficio de tres instituciones y organizaciones de DeBary (donde se realiza) tales como la escolita, la parroquia y el club. con clubes. instituciones educativas, centros de jubilados. con el sector privado en sí, se trabaja muy poco. es decir, si un privado se acerca a alguna área con necesidad de algún acompañamiento ya sea económico, de estructura, de logística, entre otros, el municipio acompaña.

¿Ante el surgimiento de un proyecto (desde donde usted trabaja), han convocado a la participación ciudadan...de proyectos en los últimos 5 años?

5 respuestas



En caso afirmativo, especificar.

proyecto participativo, proyecto nombramiento de calles a De Bary proyecto participativo, visitas guiadas a la planta de reciclado.

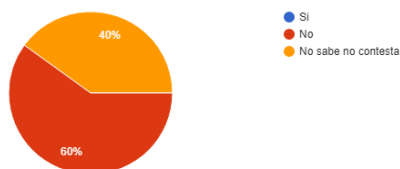
en capacitaciones para formadores de emprendimientos, emprendedurismo con invitación a instituciones educativas.

constantemente se piden sugerencias a los vecinos, e incluso los proyectos con los que han venido a presentar o a tratar de poder realizar (proyectos de los vecinos) damos nuestro apoyo constantemente. ejemplo, una vecina manifestó que debíamos poder rescatar la voz, opinión y relato de aquellas personas que ya eran mayores y relevantes de alguna u otra manera para el pueblo. así nació " cimientos de historia" encuestando a personas mayores de 80 años. el municipio le brinda todo el apoyo y logística y la vecina realiza las encuestas de la filmación.

fiesta del deporte, hace 12 años que se viene realizando. esta fiesta es para todos los deportistas de Pellegrini, de todas las disciplinas. el área de deporte no abarca a todas las disciplinas, por ejemplo, no se trabaja con el automovilismo, pero esta fiesta incluye a todos.

¿Cuenta el Municipio con algún estudio de Planificación Estratégica?

5 respuestas



En caso afirmativo, ¿cuántos años tiene?

No hay respuestas.

En caso afirmativo, ¿trabajan con objetivos en relación con el sector turístico?

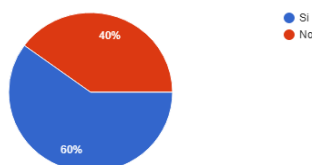
No hay respuestas.

En caso afirmativo, ¿cuál/es?

No hay respuestas.

¿Las herramientas de gestión (ejemplo los manuales de Directrices que realiza Nación y/o Provincia) son utilizadas?

5 respuestas



En caso afirmativo, ¿Cree que su utilización, hace más eficiente la gestión?

3 respuestas



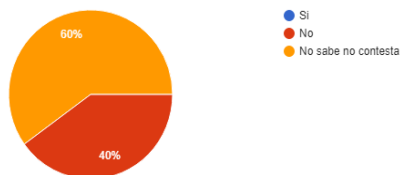
¿Cree que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles?

5 respuestas



¿Existe alguna ordenanza local que regule los servicios turísticos, tales como los servicios de alojamiento y gastronomía?

5 respuestas



¿Qué fortaleza, oportunidad, debilidad y/o amenaza encuentra en Pellegrini como destino turístico? caso posible, mencionar una u dos opciones de cada una.

f, o, d, a,	zona rural, pequeña población geografía	Salamone
d, a,	el relieve,	
f, o, d,	Pellegrinense amigable con el turista. la hospitalidad. el ingreso a la protagonista lejanía de los grandes centros turísticos.	
f, o, d, a,	tranquilidad, prolijidad y lo sano que es el pueblo. la ubicación geográfica, sobre una ruta nacional de mucho tránsito. las personas que buscan salir de las grandes urbes. la macroeconomía del país. la participación de actores. los resultados inmediatos que se pretenden que se originen por parte de los actores.	
f, o, d, a,	lo que tenemos para mostrar turismo religioso. no hacer proyectos sustentables. es decir, cuesta poder trabajar en cimientos para proyectos que perduren con el tiempo. ninguna	
f, o, d, a,	comunidad participativa. sociedad hospitalaria. el turista. la tranquilidad y la paz del pueblo. la faltante de personas capacitada para vender. ninguna	

Anexo IV Encuesta a Sector Hotelero

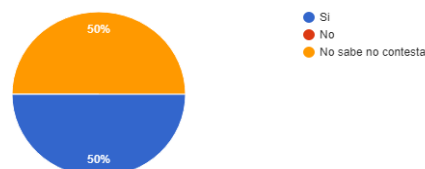
¿Hace cuánto se dedica al sector de alojamientos turísticos?

2 respuestas



¿Este alojamiento está inscripto en el Registro de Prestadores Turístico de la Provincia de Buenos Aires?

2 respuestas



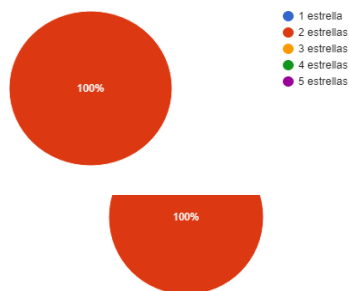
¿Hace cuánto esta en funcionamiento este alojamiento?

2 respuestas



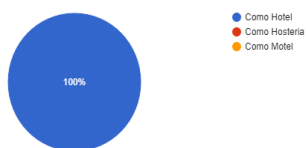
¿Con cuantas estrellas esta categorizado este alojamiento?

1 respuesta



En caso afirmativo, ¿Como está inscripto en el Registro de Prestadores Turísticos de la Provincia de Buenos Aires?

1 respuesta



En caso afirmativo, especificar categorías de habitaciones.

No hay respuestas.

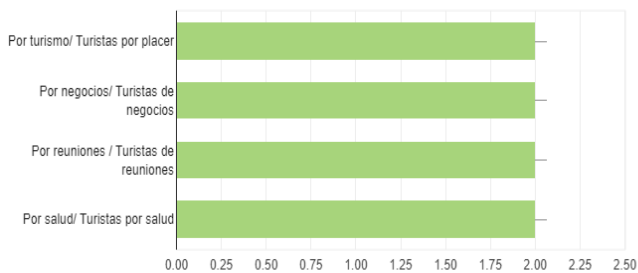
¿Cuánta ocupación promedio tienen por mes?

entre 15 y 20 personas por mes.

300 personas por mes aproximadamente.

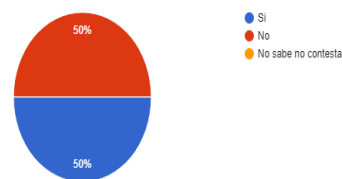
¿Qué tipo de pasajeros se alojan aquí?

2 respuestas



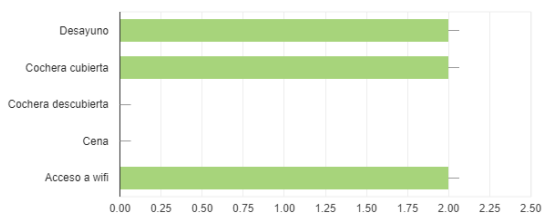
¿Nota mayor cantidad de ocupación en temporada alta (vacaciones de invierno y verano, y feriados de fin de semana largo)?

2 respuestas



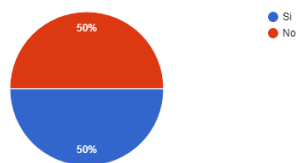
¿Que incluye esta tarifa, además del alojamiento en sí?

2 respuestas



¿Alguna vez lo visito algún ente u organismo de Turismo, Provincial o Nacional?

2 respuestas

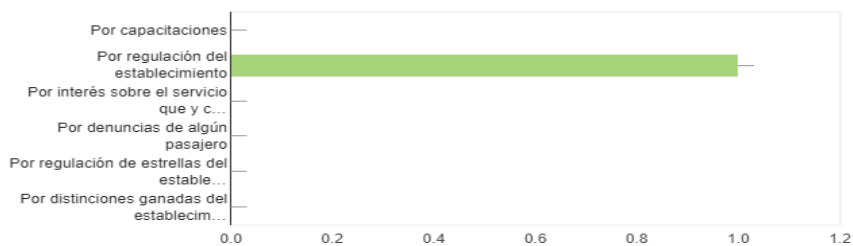


En caso afirmativo, ¿cuál/es?

por la art

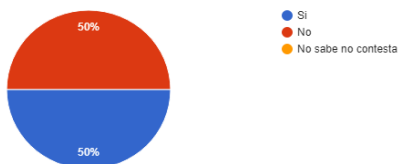
En caso afirmativo, ¿Con motivo de que, lo han visitado desde dichos organismos?

1 respuesta



Y, ¿Desde el 3rea de Cultura, Producci3n, Bromatolog3a, Ambiente, Deporte u Oficina de Empleo, local?

2 respuestas

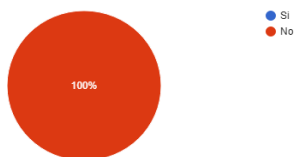


En caso afirmativo, ¿con motivo de que, lo han visitado desde dichas 3reas?

por regulaci3n del establecimiento, controles de bromatolog3a

¿En el último año, han realizado o tienen proyectado renovar su infraestructura, agrandar el hotel o ha...hotel? Ya sea estético o por necesidad.

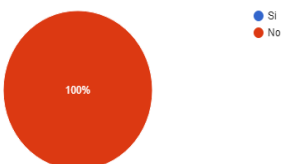
2 respuestas



En caso afirmativo, por favor especificar.
no hay respuesta.

¿Ha trabajado con alguna institución u organización sin fines de lucro? En una alguna iniciativa compartida entre ambos.

2 respuestas



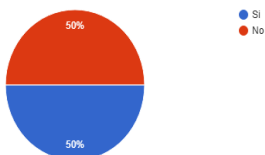
¿Entiende a que se refiere cuando se habla de la Sustentabilidad? Y, ¿De Sostenibilidad? En lo particular tomo a los conceptos como sinónimos.

2 respuestas



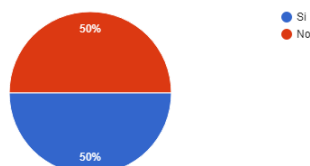
¿Sabe que son los Alojamientos Turísticos Sustentable (ATS)?

2 respuestas



¿Conocen alguna practica de alojamiento turístico sustentable?

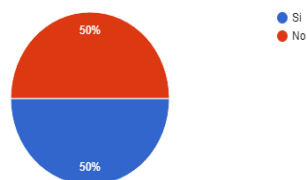
2 respuestas



En caso afirmativo ¿cuál/es?
utilización de luces led, separación de residuos

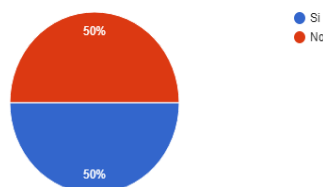
¿Separan los residuos como corresponden según su composición?

2 respuestas



¿Hacen algún tipo de tratamiento con los residuos, dentro del alojamiento?

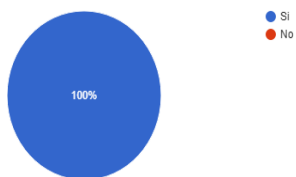
2 respuestas



En caso afirmativo, ¿cuál/es?
separamos el aceite para el tratamiento llevar a la planta de clasificación y su posterior elaboración de biodiesel.

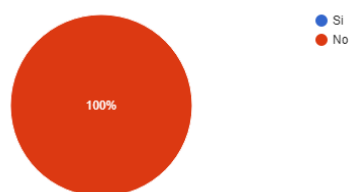
¿Tienen cuidado en la utilización de la energía eléctrica? Por ejemplo:
¿Utilizan luces led?

2 respuestas



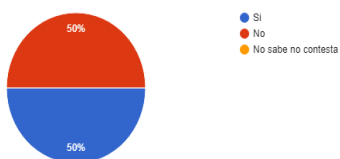
¿Tienen cartelera informativa para los pasajeros, sobre los cuidados de la electricidad, de los residuos, del agua,...os o diferentes áreas del alojamiento?

2 respuestas



¿Cree que podría ayudar a tomar consciencia en los pasajeros?

2 respuestas



¿Qué otras acciones en pos de un alojamiento sustentable, realizan?
no hay respuesta.

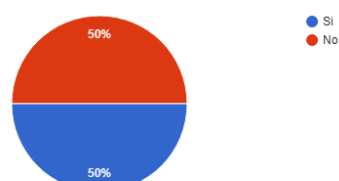
¿Ven al turismo sustentable como una oportunidad?

2 respuestas



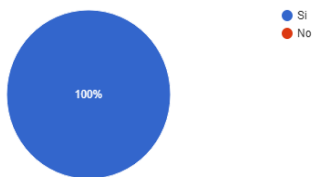
¿Ofrecen carta de alimentos a los pasajeros?

2 respuestas



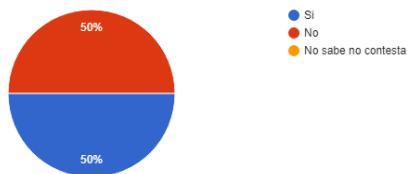
En caso afirmativo, ¿Los alimentos son de producción propia del alojamiento?

1 respuesta



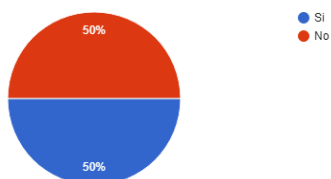
¿Sus proveedores de alimentos son locales?

2 respuestas



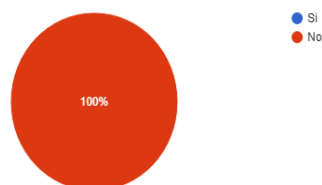
¿Trabajan con materia prima de elaboración local?

2 respuestas



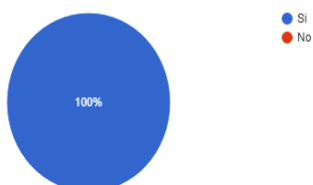
¿Tienen huerta?

2 respuestas



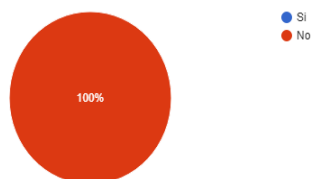
¿Las compras mensuales y/o semanales, son en la misma localidad de Pellegrini?

2 respuestas



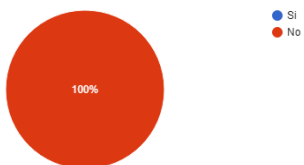
¿Realizan las compras en función de la estación de los productos? Pudiendo así modificar en cierta parte l...n relación a la estación del producto.

2 respuestas



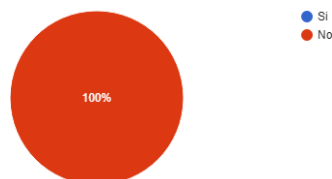
En la recepción de su alojamiento, por ejemplo, ¿tiene usted productos locales para ofrecer? Ya sean alimentos, artesanías, entre otros.

2 respuestas



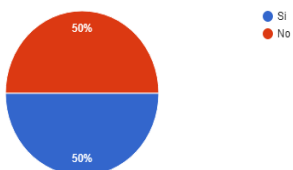
¿En caso de que los pasajeros quieran conocer el pueblo, tienen bicicletas a disposición para ellos?

2 respuestas



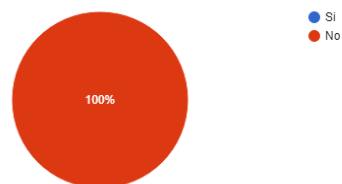
¿Tienen información turística de Pellegrini a disposición para dar a conocer a los pasajeros?

2 respuestas



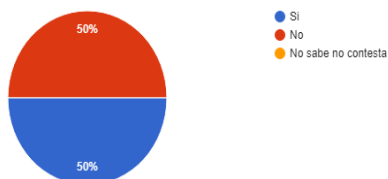
Para el funcionamiento del alojamiento, ¿Utilizan energía solar?

2 respuestas



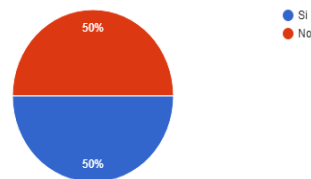
¿Sabe usted que Pellegrini fue declarado Ciudad Sustentable, por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable?

2 respuestas



¿Le gustaría poder implementar políticas/acciones para hacer un alojamiento en vía a ser sostenible?

2 respuestas



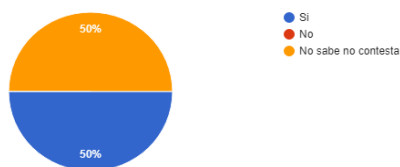
¿Por qué?

no sabe no contesta.

no sé, para mejorar la calidad y el medio ambiente.

¿Cree que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles?

2 respuestas



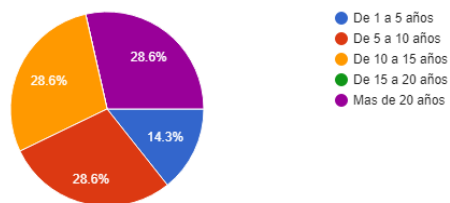
¿Qué fortaleza, oportunidad, debilidad y/o amenaza encuentra en Pellegrini como destino turístico? caso posible, mencionar una u dos opciones de cada una.

f, o, d, a, la droga, el alcohol.	ubicación	geografica tranquilidad ninguna.
f, d, recurso natural	ubicación	geográfica

Anexo V Encuesta a Sector Gastronómico

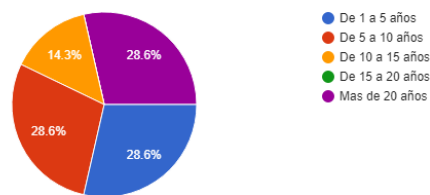
¿Hace cuánto se dedica al sector gastronómico?

7 respuestas



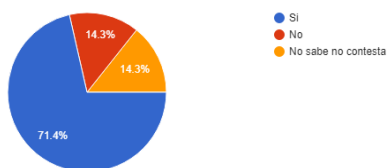
¿Hace cuánto tiene este local gastronómico?

7 respuestas



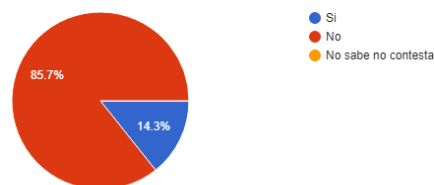
¿Sabe si su local trabaja tal como lo establece la Ley 14.050 de la Provincia de Buenos Aires? Ley que regula el funcionamiento de los establecimientos gastronómicos, entre otros.

7 respuestas



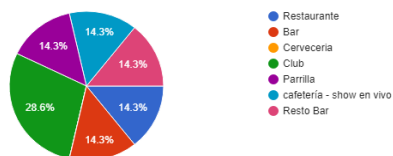
¿Conoce la Ley 14.272 la cual exige la utilización de cartas menú en sistema Braille? ¿Usted cumple con esta Ley?

7 respuestas



Dentro de los establecimientos gastronómicos, ¿Cómo lo denomina a su local?

7 respuestas



¿Para cuántas personas sentadas, tiene capacidad?

60 personas

70 personas

60 personas

80 personas

40 personas

70 personas aproximadamente

100 personas

¿Cuánta demanda promedio por mes tiene?

250. abre viernes y sábado por la noche y a veces el domingo medio día. trabaja mucho evento privado.

solo tenemos 2 semanas de trabajo desde la apertura. pero calculamos 10 personas por día.

900 personas por mes

500 personas

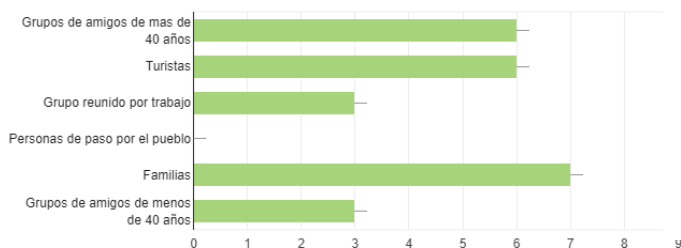
100 personas

70 personas aprox.

700 personas aproximadamente

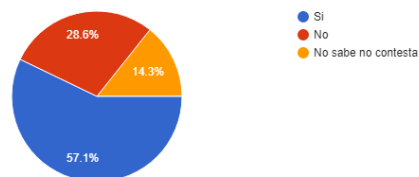
¿Qué perfil de personas vienen a comer?

7 respuestas



¿Nota mayor demanda en temporada alta (vacaciones de invierno y verano, y feriados de fin de semana largo)?

7 respuestas



¿Cuál es la forma de hacer publicidad que tienen?

el boca en boca, por recomendación.

redes sociales, boca en boca y radio.

boca en boca

redes sociales y el boca en boca

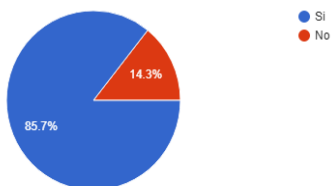
boca en boca, redes sociales, booking, Google

redes sociales

radio, boca en boca, redes sociales

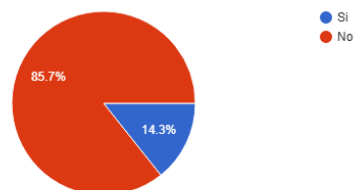
¿Son generadores de diversas iniciativas para atraer a mayor cantidad público? Ejemplo, cena show, cenas tem...os, fiestas por décadas, entre otr

7 respuestas



¿Alguna vez lo visito algún ente u organismo Provincial o Nacional?

7 respuestas

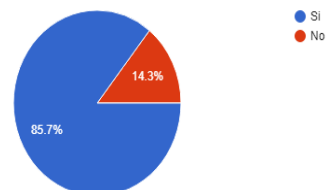


En caso afirmativo, ¿cuál/es?

ministerio de trabajo

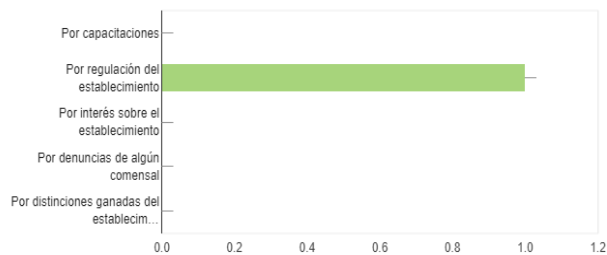
Y, ¿Desde el aérea de Cultura, Producción, Bromatología, Ambiente, Deporte u Oficina de Empleo, local?

7 respuestas



En caso afirmativo, ¿Con motivo de que, lo han visitado desde dichos organismos?

1 respuesta

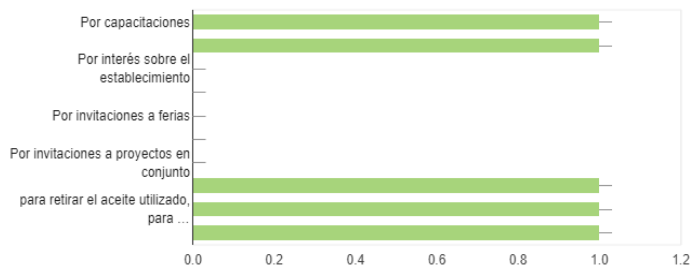


En caso afirmativo, ¿cuál/es fueron las áreas que lo han visitado o que lo visitan con frecuencia?

- no recuerda específicamente. pero fue por charla de manipulaci3n de alimentos.
- desde el área de ambiente
- ambiente,
- bromatología
- ambiente y bromatología
- bromatología, manipulaci3n de alimentos. ambiente, por reciclado de aceite.

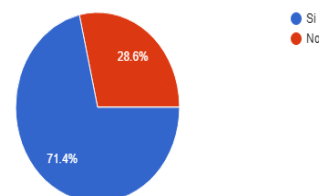
En caso afirmativo, ¿Con motivo de que, lo han visitado desde dichas áreas?

5 respuestas



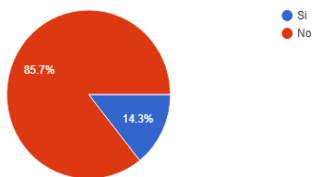
¿En el último año ha pensado en renovar su infraestructura, agrandar o modificarle algo al local? Ya sea estético o por necesidad.

7 respuestas



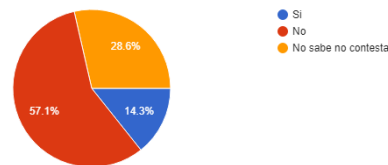
¿Ha trabajado con alguna institución u organización sin fines de lucro? En una alguna iniciativa compartida entre ambos.

7 respuestas



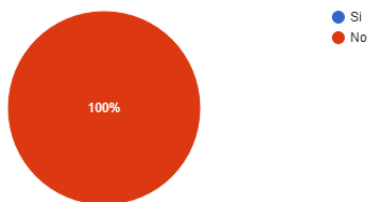
¿Entiende a que se refiere cuando se habla de la Sustentabilidad? Y, ¿De Sostenibilidad? En lo particular tomo a los conceptos como sinónimos.

7 respuestas



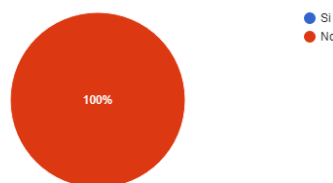
¿Sabe que son los Restaurantes Sustentable?

7 respuestas



¿Conocen alguna practica de restaurante sustentable?

7 respuestas

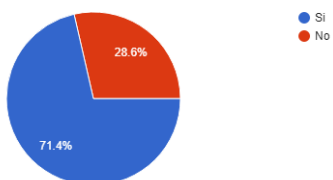


En caso afirmativo, ¿cuál/es?

No hay respuestas.

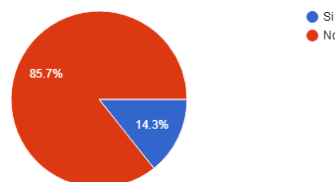
¿Separan los residuos como corresponden según su composición?

7 respuestas



¿Hacen algún tipo de tratamiento con los residuos, dentro del local?

7 respuestas

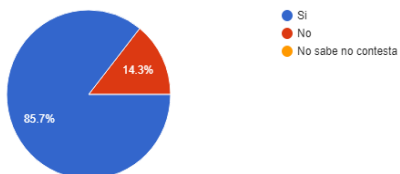


En caso afirmativo, ¿cuál/es?

separación de residuos.

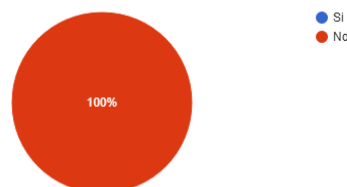
¿Tienen cuidado en la utilización de la energía eléctrica? Por ejemplo: ¿Utilizan luces led?

7 respuestas



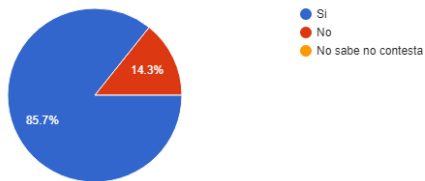
¿Tienen cartelería informativa para los comensales, sobre los cuidados de la electricidad, de los residuos, del ag..., en baños o diferentes áreas del local?

7 respuestas



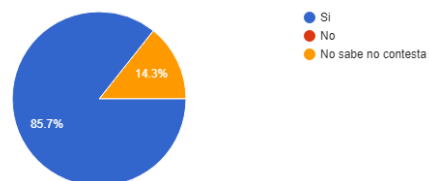
¿Cree que podría ayudar a tomar conciencia en los comensales?

7 respuestas



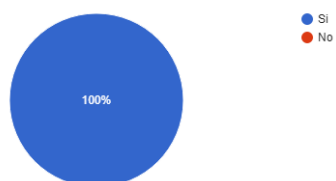
¿Ven al turismo sustentable como una oportunidad?

7 respuestas



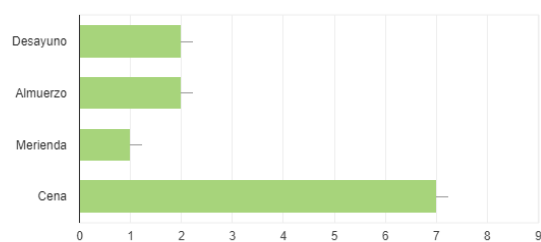
¿Los alimentos que se ofrecen, son de producción propia?

7 respuestas



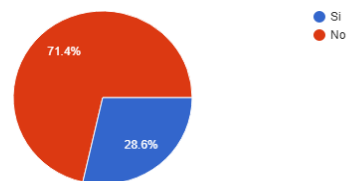
¿Qué comidas ofrece?

7 respuestas



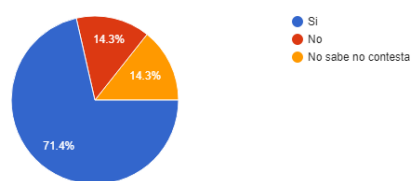
¿Cuenta con menú para Celiacos?

7 respuestas



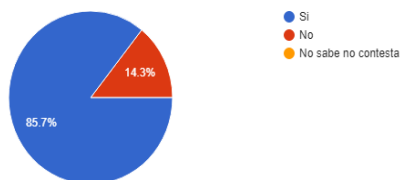
¿Proveedores de alimentos son locales?

7 respuestas



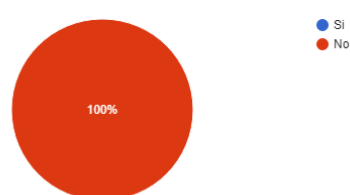
¿Trabajan con materia prima de elaboración local?

7 respuestas



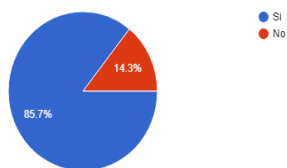
¿Tienen huerta?

7 respuestas



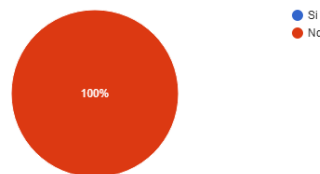
¿Las compras mensuales y/o semanales, son en la misma localidad de Pellegrini?

7 respuestas



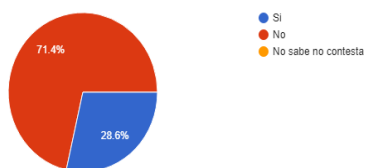
¿Realizan las compras en función de la estación de los productos? Pudiendo así modificar en cierta parte ...relación con la estación del producto.

7 respuestas



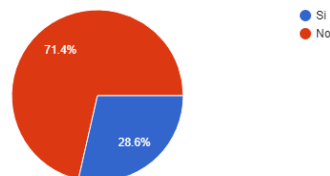
En su local ¿tiene usted productos locales para ofrecer? Ya sean alimentos, artesanías, entre otros.

7 respuestas



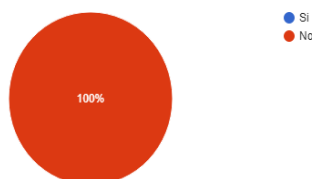
¿Tienen información turística de Pellegrini a disposición para dar a conocer a las personas que no sean oriundas del pueblo?

7 respuestas



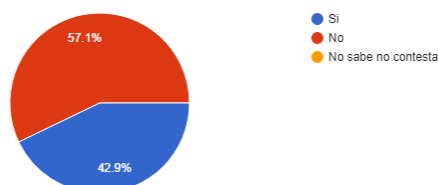
Para el funcionamiento del local, ¿utiliza energía solar?

7 respuestas



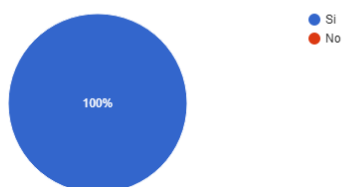
¿Sabe usted que Pellegrini fue declarado Ciudad Sustentable, por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable?

7 respuestas



¿Le gustaría poder implementar acciones para hacer de un local gastronómico en vía a ser sostenible?

7 respuestas

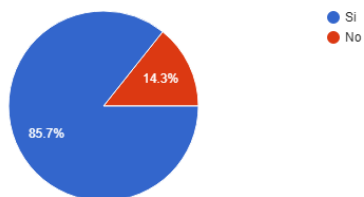


¿Por qué?

- porque me parece interesante poder cuidar un poco entre todos
- no sabe no contesta
- por siempre debemos trabajar sobre lo nuevo y lo que haga mejor
- por el futuro de los prójimos
- para poder apostar aún más a la ecología
- por respeto hacia el otro
- para colaborar con el éxito de una Ciudad Sustentable

Mensualmente, ¿tiene comensales turistas en su local?

7 respuestas

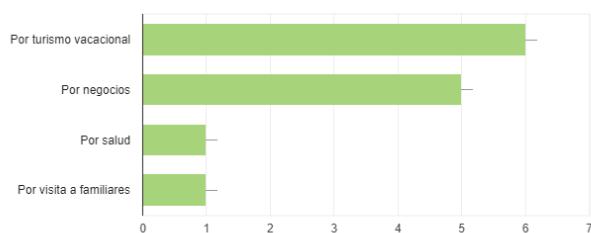


¿Podría estimar un número aproximado de comensales turistas que vengan a su local por mes?

25 personas
entre 10 y 20 personas
10 turistas por mes.
10 por mes aproximadamente.
entre 50 y 60 personas
10 por mes aprox.

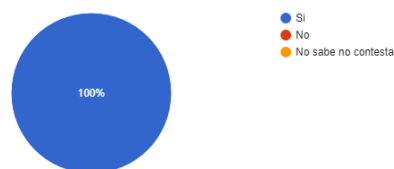
¿Podría definir qué tipo de turistas son los que llegan a su local?

6 respuestas



¿Cree que el turismo es un buen campo para la concientización de prácticas sostenibles?

7 respuestas



¿Qué fortaleza, oportunidad, debilidad y/o amenaza encuentra en Pellegrini como destino turístico? caso posible, mencionar una u dos opciones de cada una.

f, ubicación geografica
d, participación de la sociedad
f, ubicación geografica
o, las personas que pasan por la ruta
d, el desarrollo escaso sobre la ruta
f, limpieza, iluminación, cuidado del pueblo
o, la ubicación sobre ruta 5 que puede ayudar a generar mayores fuentes de trabajo.
d, ciudades más desarrolladas o con mayores industrias.
f, palacio municipal
o, poder trabajar en para una Ciudad Sustentable
d, la absorción de Trenque Lauquen y Santa Rosa
a, el desarraigo de los jóvenes
d, vecinos que se van a comprar o consumir a ciudades vecinas. La faltante de vocación de servicio.
a, ciudades de alrededores como es Trenque Lauquen y Santa Rosa.